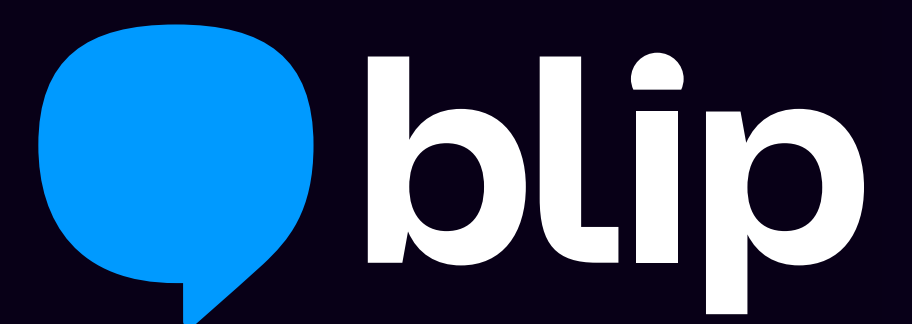


Manual de Marca



Sumário

CLIQUE E NAVEGUE DIRETAMENTE PARA O TÓPICO 

- 01 Logo visual
- 02 Blippinho visual
- 03 Cores visual
- 04 Proporção de Cores visual
- 05 Contraste e Acessibilidade visual
- 06 Tipografia visual
- 07 Elementos Gráficos visual
- 08 Motion Graphics visual
- 09 Iconografia visual
- 10 Fotografia visual
- 11 Emoji visual
- 12 Identidade Verbal verbal
- 13 Boas Práticas visual

Logo

Logo

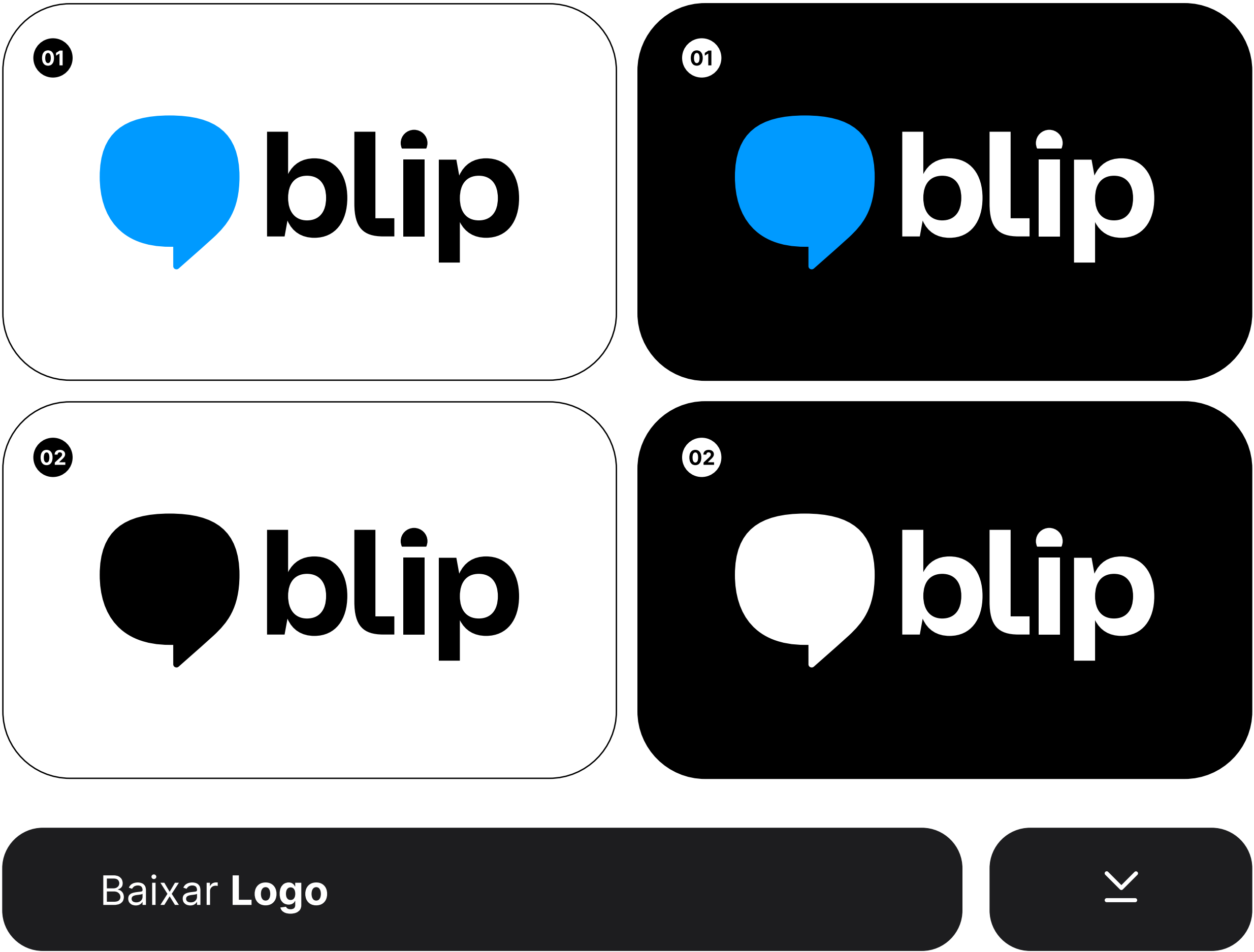
Essas são as versões do nosso logo. É muito importante que a ordem de preferência seja seguida sempre que o logo for aplicado.

01 - Preferencial Positiva

É a versão do logo que mais deve aparecer ao longo dos pontos de contato da identidade.

02 - Preferencial Negativa

Essa versão também pode ser livremente utilizada.



Logo

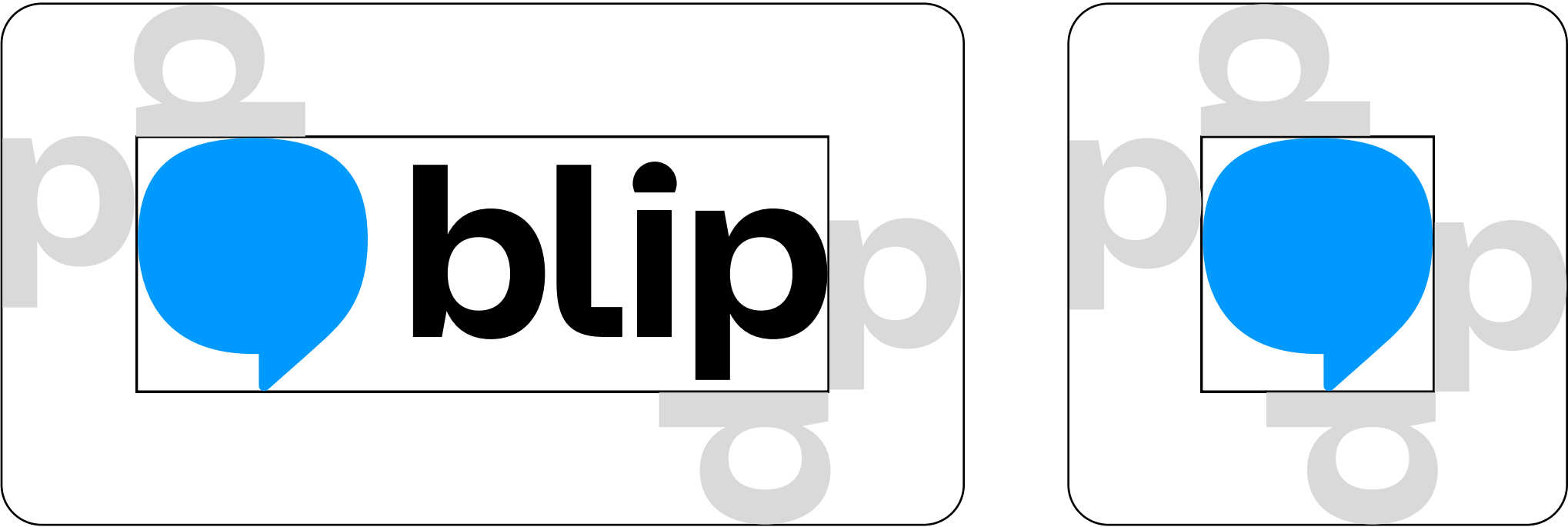
Área de proteção

Para garantir a integridade e visibilidade do nosso logo, foi definida uma área de proteção na qual nenhum outro elemento pode interferir. Essa área é definida pela largura da letra "p".

Redução máxima

É o menor tamanho, em pixels, que o nosso logo pode ter sem que ele perca legibilidade.

Área de proteção



Redução máxima



Mídia Digital: **64 px**
Mídia Impressa: **20 mm**

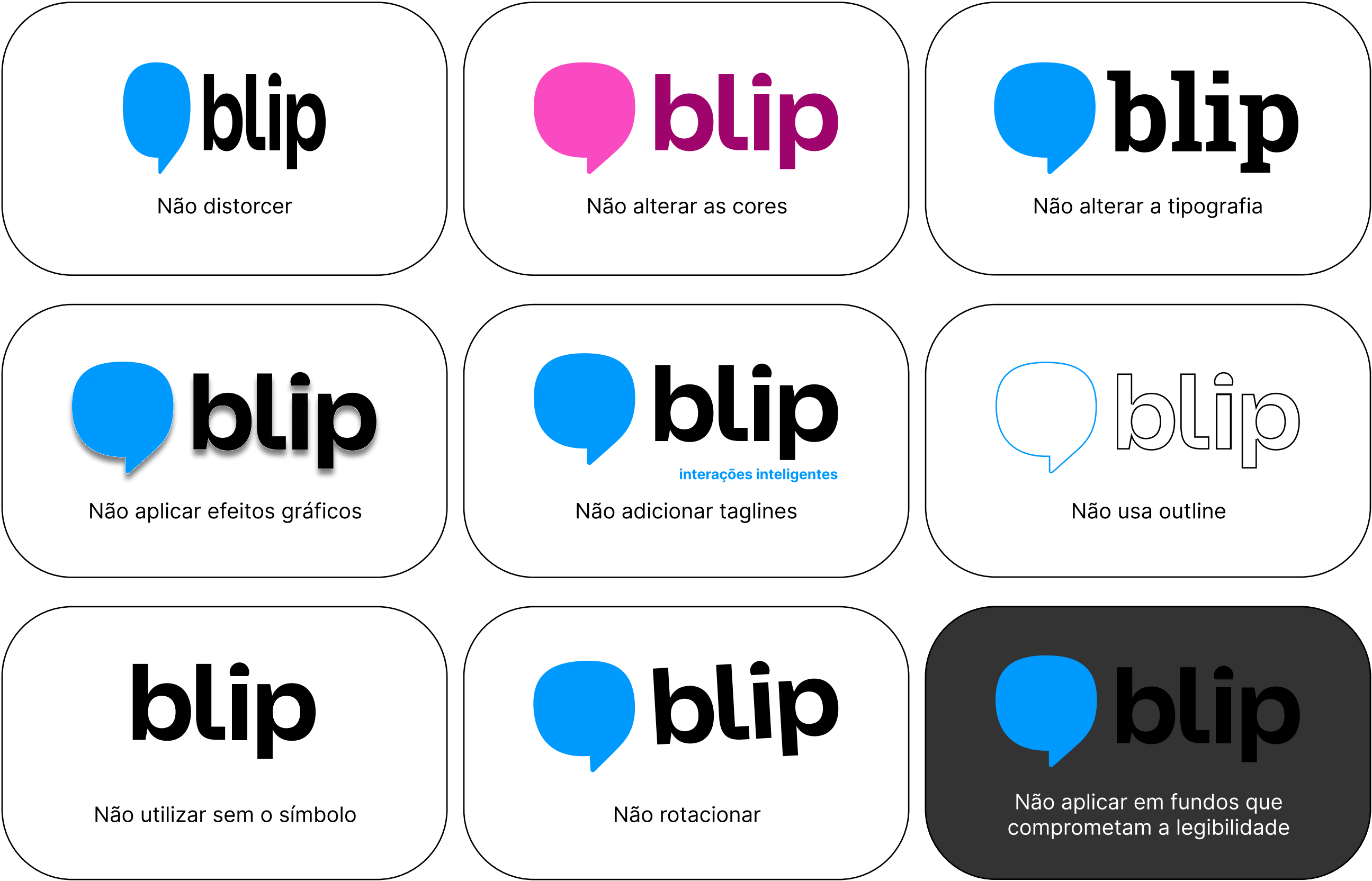


Mídia Digital: **25 px**
Mídia Impressa: **10 mm**

Don'ts

O logotipo é a principal representação da nossa marca, por isso devemos ter cuidado para não banalizar o seu uso.

Ao lado temos alguns exemplos do que não deve ser feito.



Blippinho

Blippinho

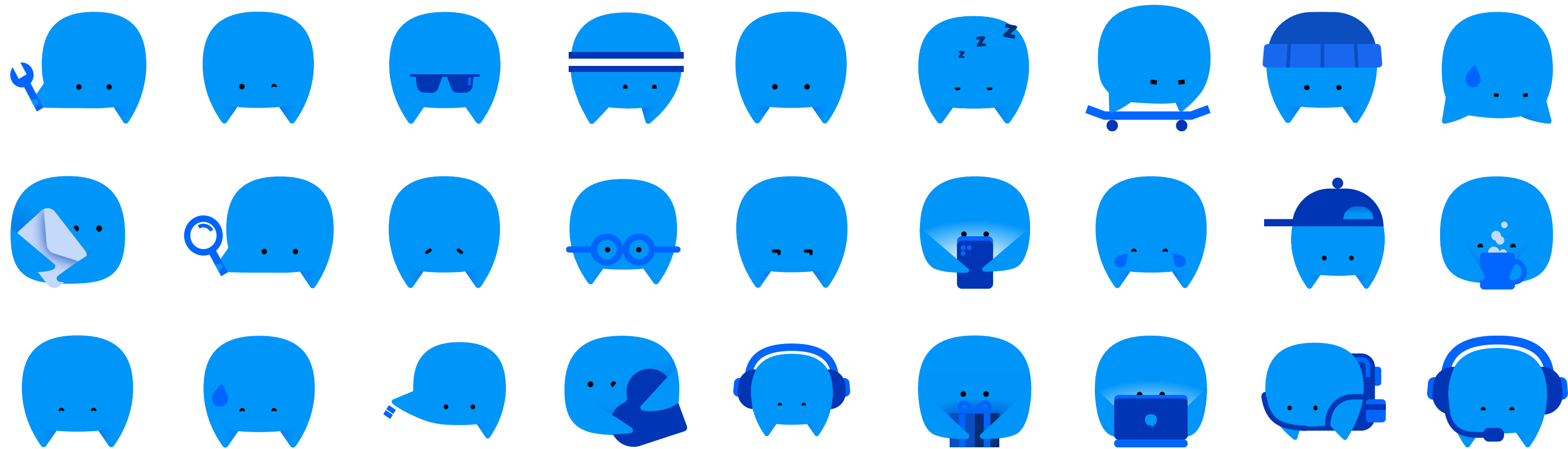
O Blippinho é mais do que um mascote, ele é um símbolo da nossa cultura.

Curioso, acolhedor e cheio de energia, ele representa o jeito Blip de aprender, experimentar e construir juntos.

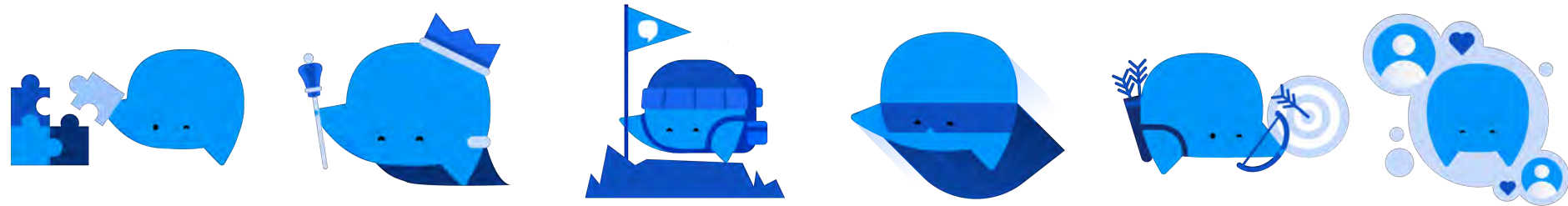
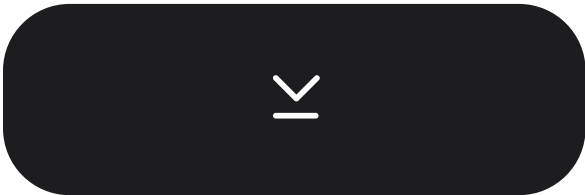
O Blippinho é utilizado, com cuidado e intenção, principalmente em contextos internos, onde cumpre seu papel de inspirar quem faz a Blip acontecer todos os dias: os Blippers.

No entanto, ele também pode ser usado em comunicações externas de forma pontual, especialmente em ações de relacionamento com stakeholders que já fazem parte do ecossistema Blip.

Nesses casos, seu uso deve ser estratégico: sem excessos e evitando abordagens infantilizadas.



Baixar **Família Blippinho**



Baixar **Blippinho Valores**



Cores

Cores Principais

Essa é a nossa paleta de cores principais. Nossa marca, vista de uma forma geral, deve ser reconhecido pelas cores apresentadas nessa página.

Para isso, devemos sempre nos atentar a aplicação correta dos códigos para cada cor apresentada nas nessa e na próxima página.

***O código Pantone serve para garantir a consistência e a padronização das cores em diferentes materiais e locais de produção. Sempre que for produzir um material fora do ambiente digital, você DEVE utilizar o código de cor Pantone.**

atenção

A paleta de azuis Pantone pode apresentar variações naturais de tom conforme o material, o método de produção ou o ambiente onde é aplicada. **Essas diferenças são esperadas e fazem parte do comportamento da cor fora do padrão digital.**

Blue
Color Brand

Blip Night

HEX #072f73
RGB 7, 47, 115

Blip Dark

HEX #0c4ec0
RGB 12, 78, 92

Blip Action

HEX #1968f0
RGB 25, 104, 240

Blip Blue Brand

HEX #0096fa
RGB 0, 150, 250

Blip Light

HEX #c5d9fb
RGB 197, 217, 251

atenção

Download Pantone



Neutral
Color Brand

Black

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cod Gray

HEX #141414
RGB 20, 20, 20

Mine Shaft

HEX #1F1F1F
RGB 31, 31, 31

Mine Shaft 2

HEX #292929
RGB 41, 41, 41

Dove Gray

HEX #525252
RGB 82, 82, 82

Dove Gray 2

HEX #666666
RGB 102, 102, 102

Silver Chalice

HEX #A3A3A3
RGB 163, 163, 163

Mercury

HEX #E0E0E0
RGB 224, 224, 224

Wild Sand

HEX #F5F5F5
RGB 245, 245, 245

Alabaster

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

Cores Secundárias

Essas é a nossa paleta de cores secundárias. Elas devem estar presentes de forma pontual na identidade, nunca em maior volume ou com mais protagonismo em relação a paleta de cores principal.

Essas cores podem ser aplicadas em ilustrações, grafismos, tipografia e elementos de site.

Nunca aplicar essas cores como fundo de uma composição.

atenção

A paleta de cores vermelha é de uso exclusivo de elementos que carregam uma **conotação negativa** dentro de um layout. Ela jamais deve aparecer como background, ou qualquer outro elemento fora desse significado.

Green Secondary Brand Color	Pink Secondary Brand Color	Purple Secondary Brand Color	Red* Specific Color
Jewel HEX #10603B RGB 16, 96, 59	Flirt 1 HEX #A0036C RGB 160, 3, 108	Jagger HEX #2B0849 RGB 43, 8, 73	Milano Red HEX #AD0B0B RGB 173, 11, 11
Mountain HEX #1BA766 RGB 27, 167, 102	Razzle HEX #FB4BC1 RGB 251, 75, 193	Windsor HEX #561093 RGB 86, 16, 147	Pomegranate HEX #E60F0F RGB 230, 15, 15
Shamrock HEX #35DE90 RGB 53, 222, 144	Lavender Rose HEX #FD9BDC RGB 253, 155, 220	Lavender HEX #A85AED RGB 168, 90, 237	Geraldine HEX #F67979 RGB 246, 121, 121
Magic Mint HEX #84EBBC RGB 132, 235, 188	Pink Lace HEX #FEC3EA RGB 254, 195, 234	Perfume HEX #E2C8F9 RGB 226, 200, 249	Cinderella HEX #FBC5C5 RGB 251, 197, 197

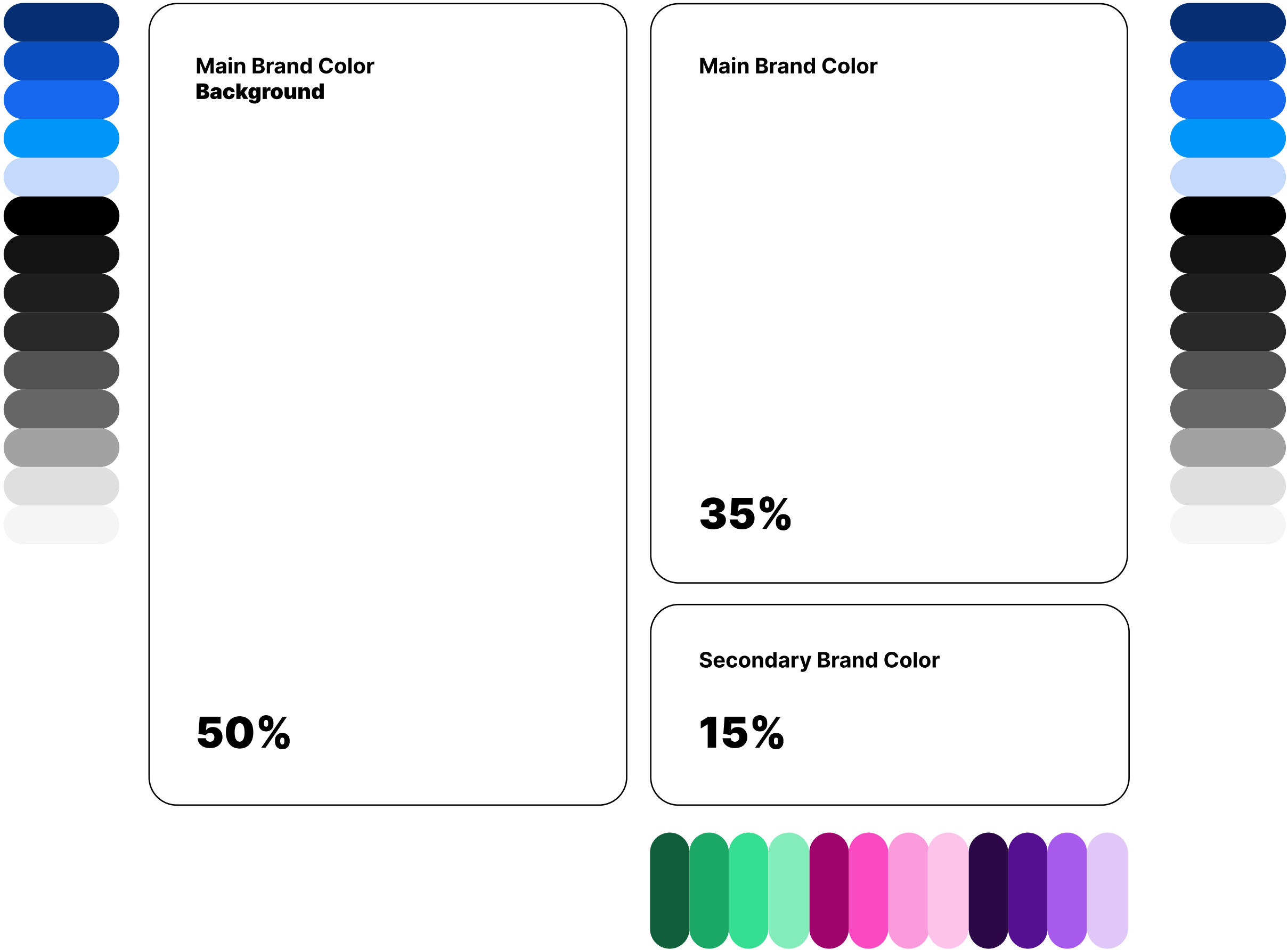
Proporção de cores

Proporção de Cores

A proporção de cores organiza o uso da paleta da Blip e garante consistência visual em todas as peças.

Trabalhamos com uma hierarquia clara entre cores primárias e secundárias, criando equilíbrio entre elementos funcionais e expressivos. Essa distribuição orienta desde layouts estratégicos até aplicações mais usuais, reforçando a identidade da marca sem perder flexibilidade criativa.

Ao seguir essa proporção, asseguramos que as combinações mantenham legibilidade, contraste e impacto. As cores principais conduzem a mensagem; as auxiliares adicionam personalidade; e as neutras sustentam a estrutura visual. O resultado é um sistema modular, versátil e escalável, capaz de se adaptar a diferentes contextos sem comprometer o reconhecimento imediato da marca Blip.



Proporção de Cores

Baixe todas as variações

⌵

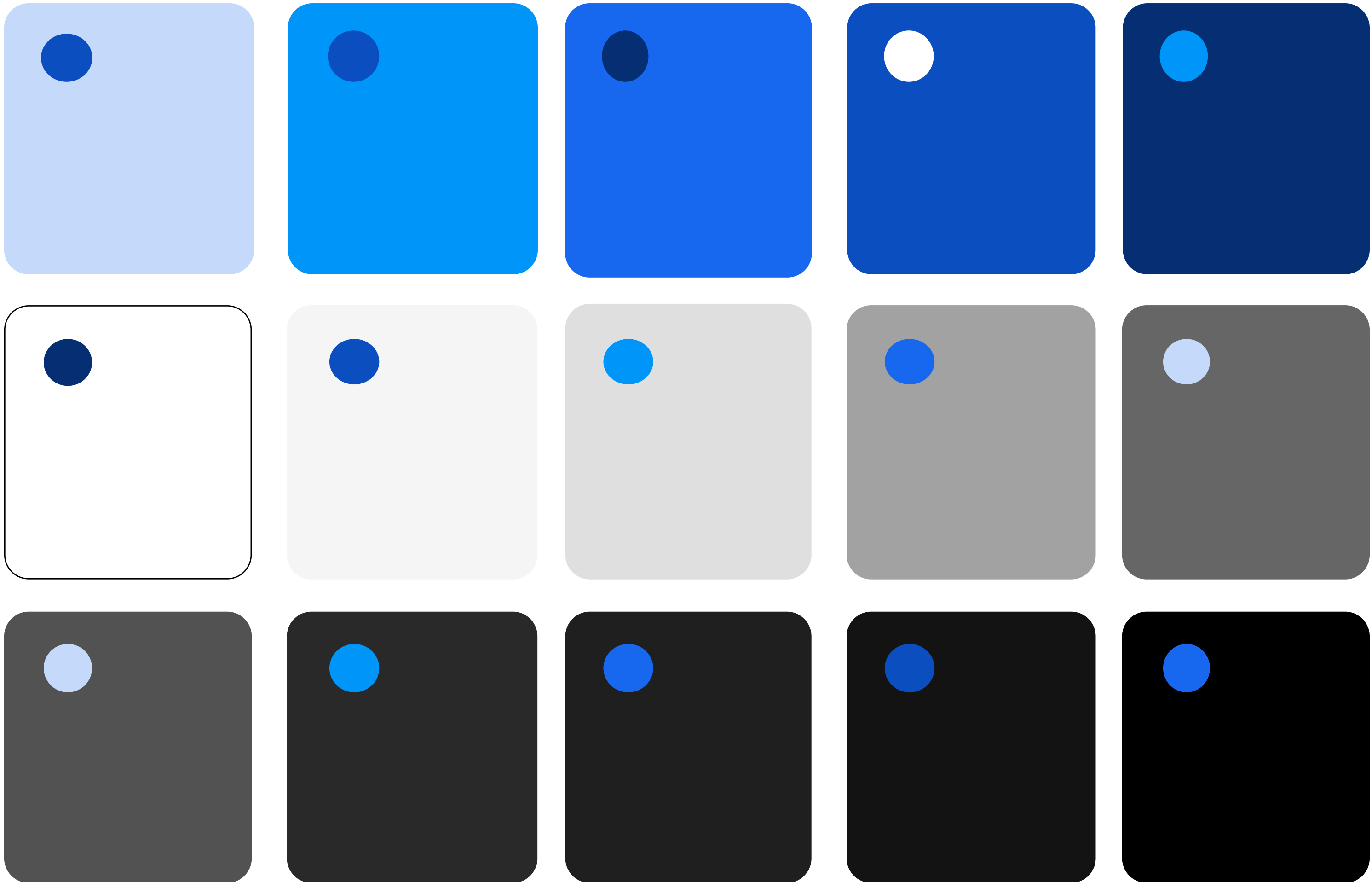
Contraste e Acessibilidade

Contraste e Acessibilidade

O contraste é um dos pilares fundamentais da nossa identidade visual porque garante clareza, legibilidade e inclusão em todas as interações.

Mais do que uma escolha estética, a relação entre cores na Blip é pensada para criar experiências acessíveis, permitindo que qualquer pessoa, independentemente de limitações visuais ou do dispositivo utilizado, compreenda nossas mensagens com facilidade.

Por isso, trabalhamos com combinações que atendem aos critérios de acessibilidade, mantendo consistência, força de marca e uma comunicação verdadeiramente universal.



Tipografia

Tipografia Principal

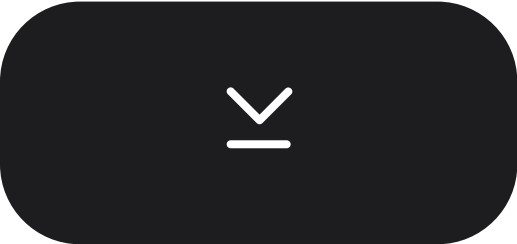
A Carbona foi a fonte que escolhemos a dedo para dar voz a tudo que escrevemos em nome da Blip. Ela tem muito a ver com a nossa marca.

Desde os seus cantos arredondados e formas inusitadas, até sua legibilidade e otimização de carregamento em ambientes digitais.

É uma fonte preparada para nos acompanhar rumo ao futuro da nossa marca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,!@#[()]}|&€\$¥
©®↗<>/\%

Download Carbona



Estilos

Carbona

Mono ExtraLight

Mono ExtraLight Slanted

Mono Light

Mono Light Slanted

Mono Regular

Mono Slanted

Mono Medium

Mono Medium Slanted

Mono SemiBold

Mono SemiBold Slanted

Mono Bold

Mono Bold Slanted

Mono ExtraBold

Mono ExtraBold Slanted

Mono Black

Mono Black Slanted

ExtraLight

ExtraLight Slanted

Light

Light Slanted

Regular

Regular Slanted

Medium

Medium Slanted

SemiBold

SemiBold Slanted

Bold

Bold Slanted

ExtraBold

ExtraBold Slanted

Black

Black Slanted

Tipografia Secundária

Quando o uso da Carbona não for possível, por questões técnicas, podemos usar a fonte de sistema Lexend.

Utilizamos a Lexend especialmente nas ferramentas Google, ex: Google Slides, Google Docs etc.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
.,!@#[(){}¶&€\$¥
©®Ñº<>/\%

Estilos

Lexend

Thin

Extra Light

Light

Regular

Medium

Semi Bold

Bold

Extra Bold

Black

Boas Práticas de Hierarquia Tipográfica

Ao lado, você encontra uma recomendação simples de uso das famílias tipográficas e pesos para garantir clareza e gerar uma boa hierarquia nos textos e informações da nossa comunicação.

Esses estilos da Carbona, nessas posições do layout **não são uma regra**, mas nos direcionam e inspiram a construir layouts com uma estrutura visual efetiva e atrativa.

atenção

Ao diagramar um material, o designer deve variar os tamanhos de título, subtítulo e corpo de texto com uma diferença mínima de 10 pt entre eles.

Por exemplo: se o título tem 45 pt, o subtítulo pode ter 35 pt, e o corpo de texto 25 pt, garantindo hierarquia visual e melhor leitura.

Título

Subtítulo

Corpo de texto. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et vulputate sapien. Pellentesque vehicula velit pharetra neque tincidunt varius. Sed nec orci eget lacus posuere aliquet auctor in tellus. Nam porta eget magna id ullamcorper. Nullam venenatis iaculis metus id laoreet. Sed molestie eros quis

ExtraBold (45pt)

Medium (35pt)

Regular (25pt)

Boas Práticas de Hierarquia Tipográfica

Ao lado, você encontra uma recomendação simples de uso das famílias tipográficas e pesos para garantir clareza e gerar uma boa hierarquia nos textos e informações da nossa comunicação.

Esses estilos da Carbona, nessas posições do layout **não são uma regra**, mas nos direcionam e inspiram a construir layouts com uma estrutura visual efetiva e atrativa.

atenção

Ao diagramar um material, o designer deve variar os tamanhos de título, subtítulo e corpo de texto com uma diferença mínima de 10 pt entre eles.

Por exemplo: se o título tem 45 pt, o subtítulo pode ter 35 pt, e o corpo de texto 25 pt, garantindo hierarquia visual e melhor leitura.

Título + subtítulo + corpo

Bold
Medium
Regular

Aplicação sugerida.
Boa hierarquia e leitura facilitada, com pesos em escada.

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Título + subtítulo + corpo

Black
SemiBold
Slanted

Destaque total no título, ideal para big numbers e dados relevantes.

Título + corpo

ExtraBold Slanted
Light

Sugestão criativa mas pontual para fugir do óbvio, respeitando a hierarquia do conteúdo.

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

A new **architecture** designed to maximize → **Data**

Com Solutions Integration Strategy Results

blip & WGSN | Conversas Inteligentes **by Blip**

85% de CSAT

5 mil interações/mês (+15% ao mês)

de 15 min → 5 min tempo médio de resposta

🗨️ cada **mensagem**
💡 cada **insight**
🔄 cada **fluxo**

MANUAL DE **SOBREVIVÊNCIA**
BLACK FRIDAY

Confira os destaques do nosso primeiro **relatório de Jornada ESG 2025.**

“The best **approach** is to build *in-house*”

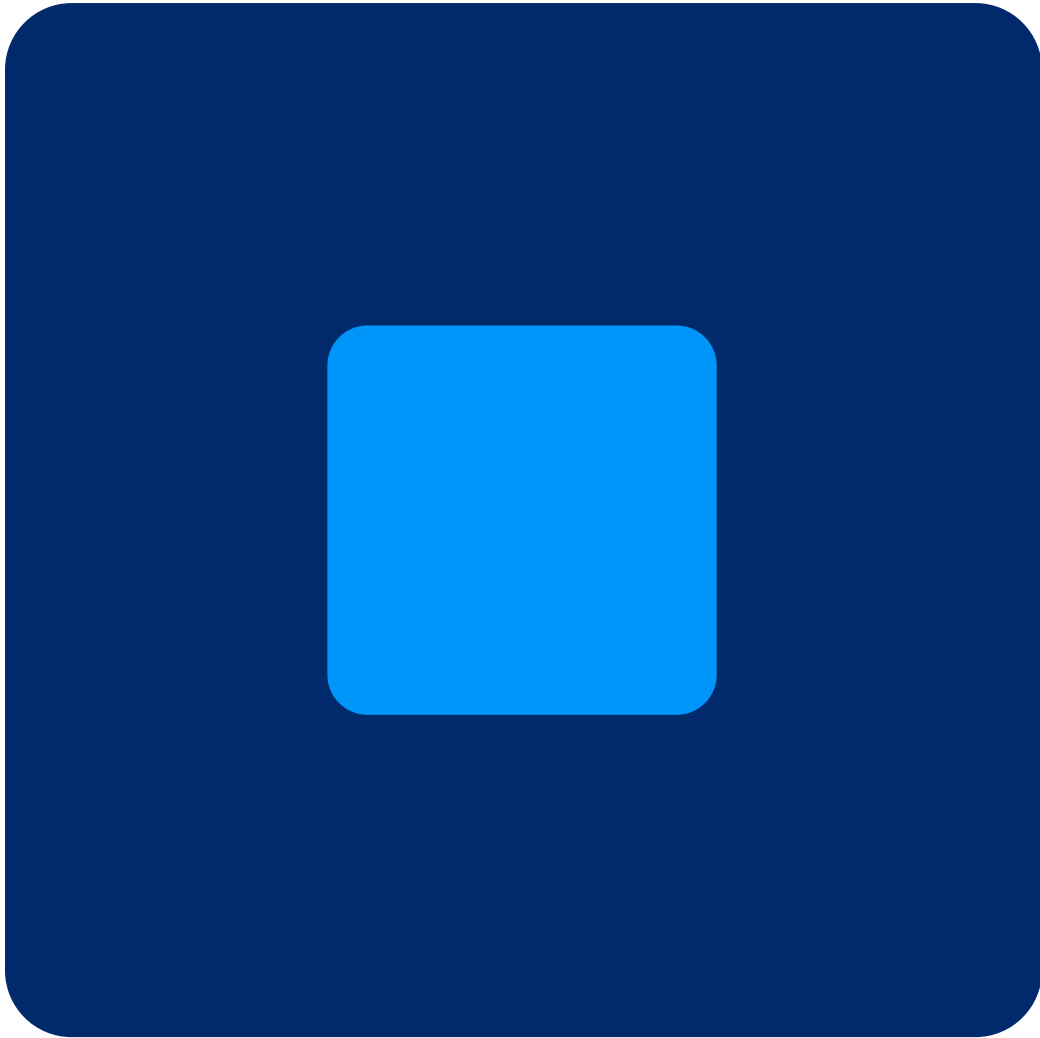
A new category **from Brazil,** for everyone.

Os desafios de atendimento que **todo empreendedor** que faz tudo sozinho conhece...

@Roberto Oliveira
@Roberto Oliveira

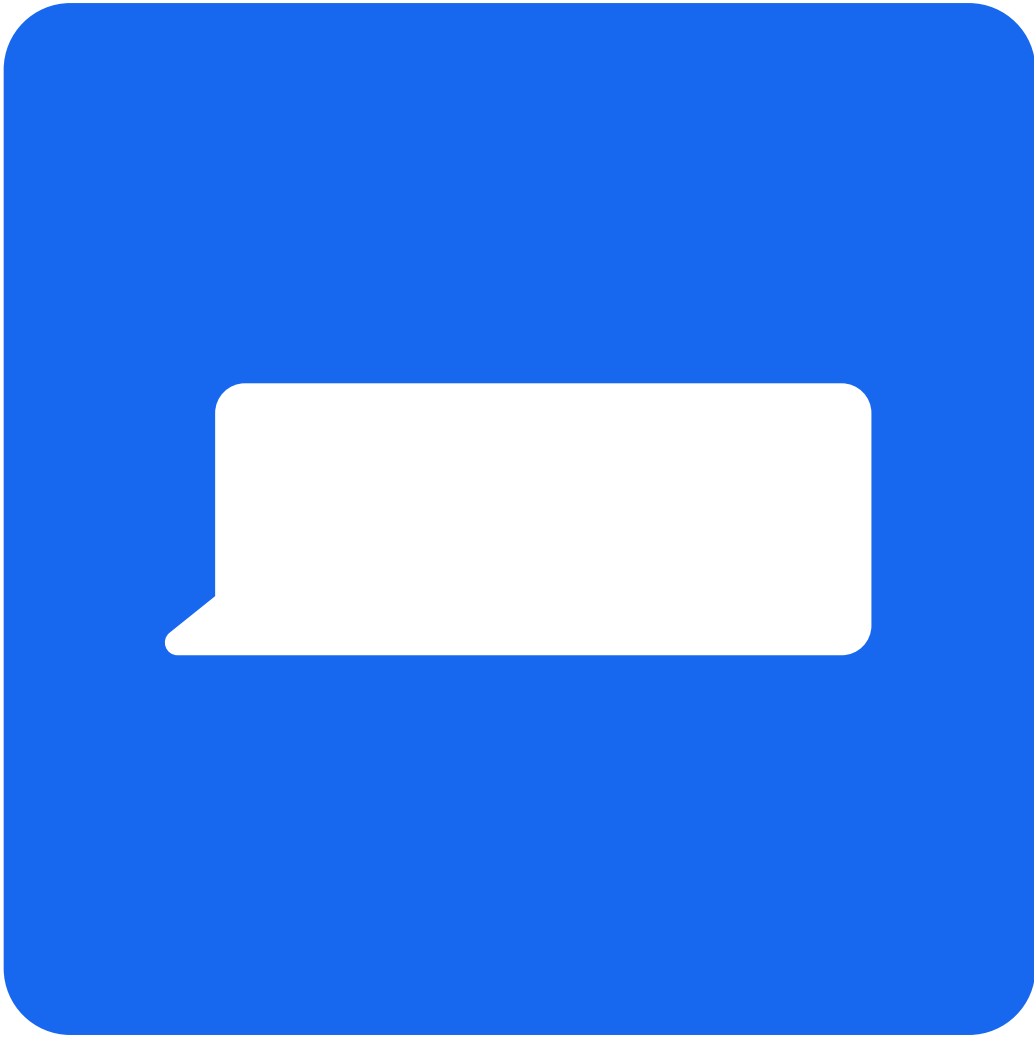
Elementos Gráficos

Elementos Gráficos



Blip Curve

Nossas formas e elementos gráficos utilizam cantos arredondados para reduzir a tensão visual e criar uma experiência mais fluida, acolhedora e contemporânea.



Blip Talk

A Blip possui um balão de conversa proprietário, desenvolvido exclusivamente para a marca. Sempre que utilizar elementos de diálogo em um layout, **priorize esse formato para manter consistência visual e identidade.**



Blip Elipse

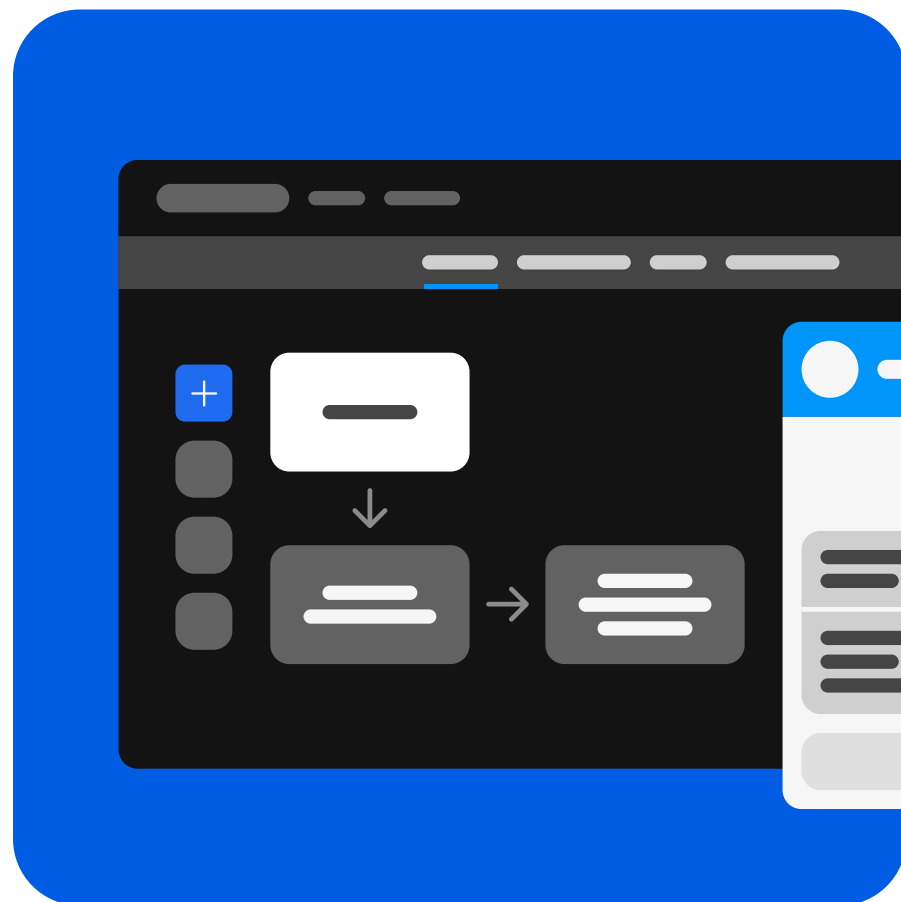
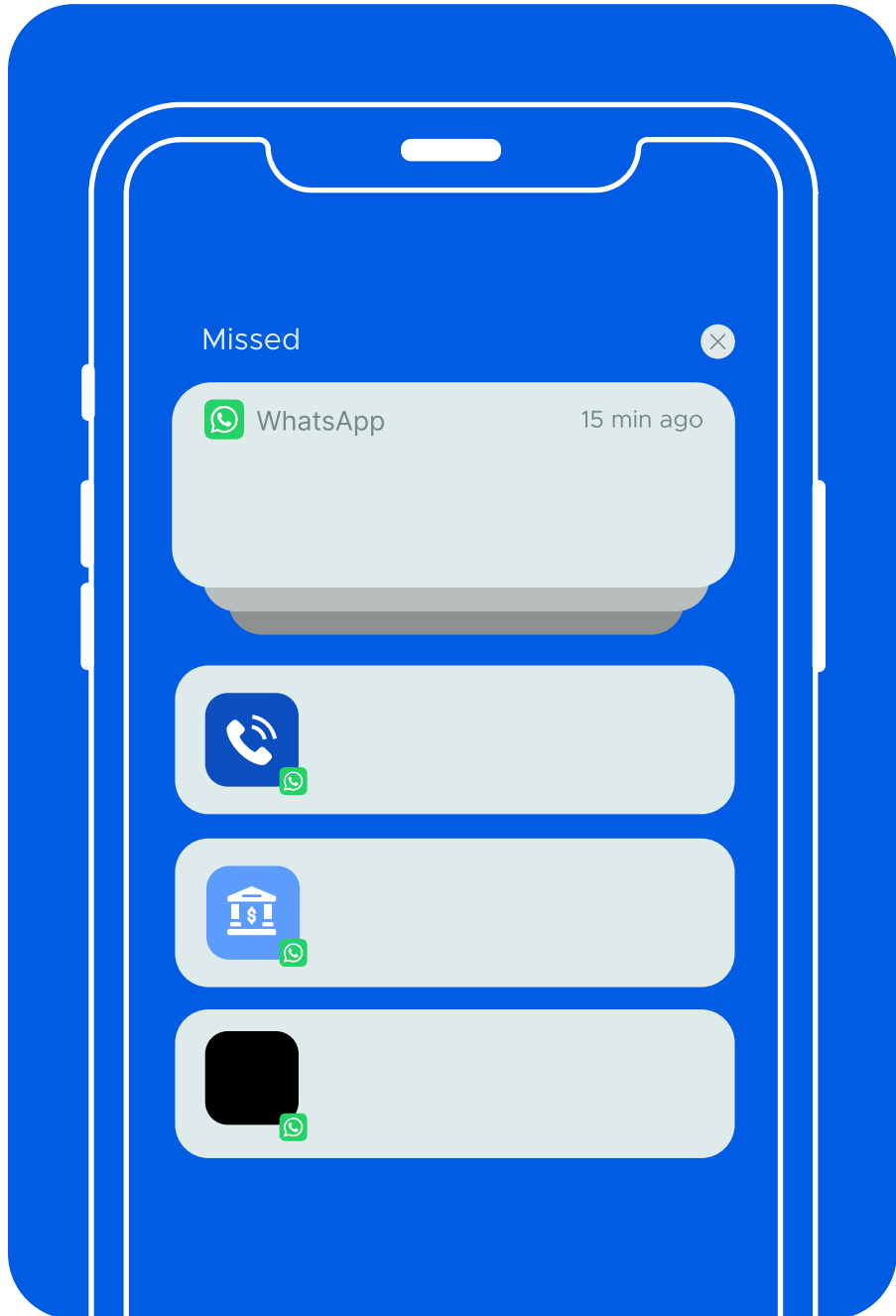
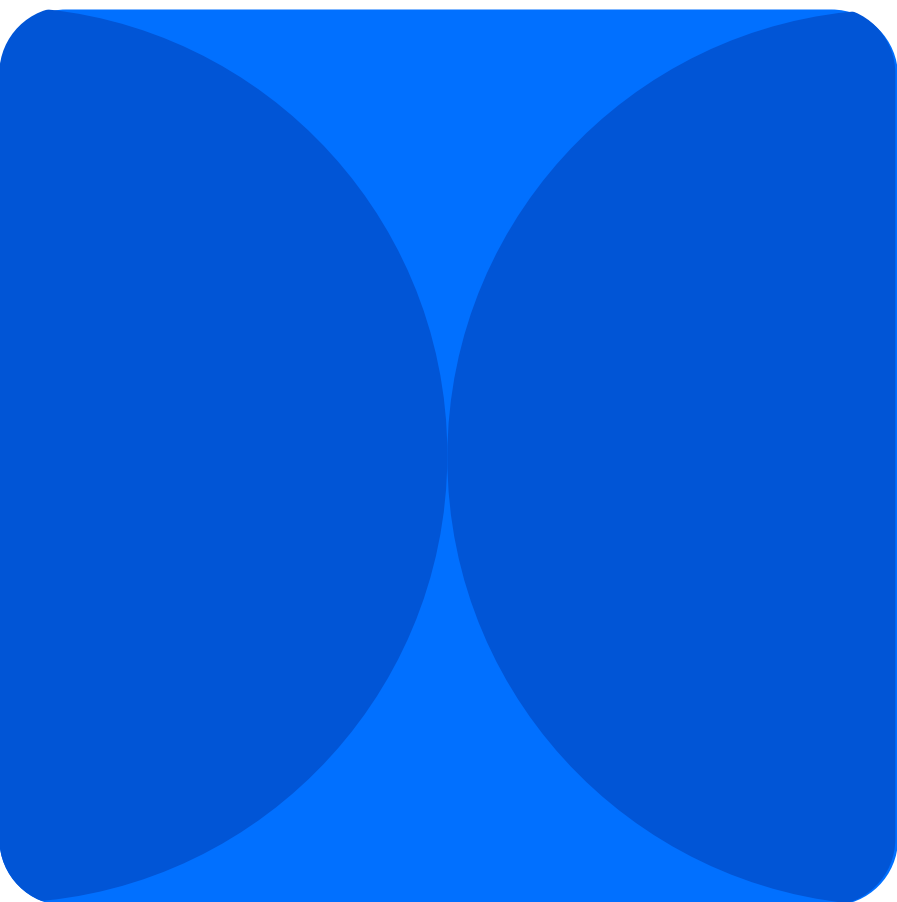
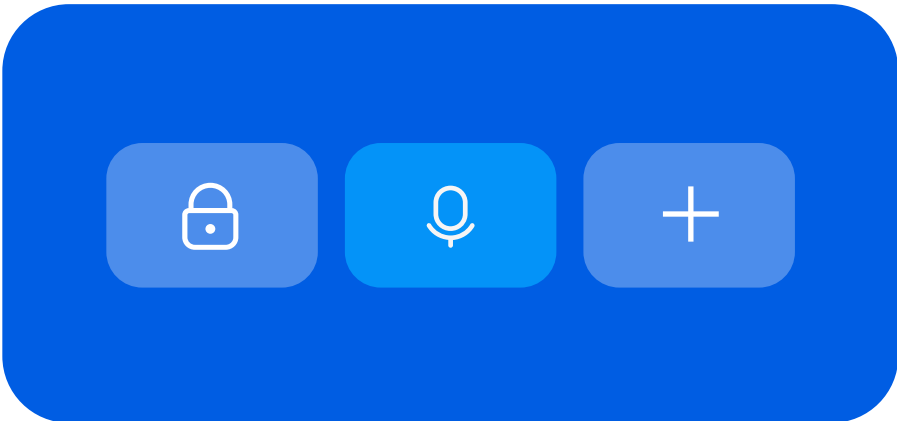
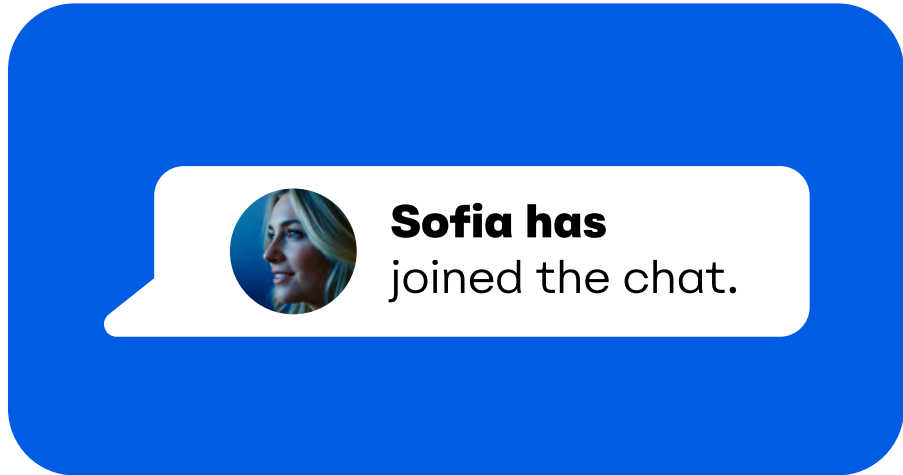
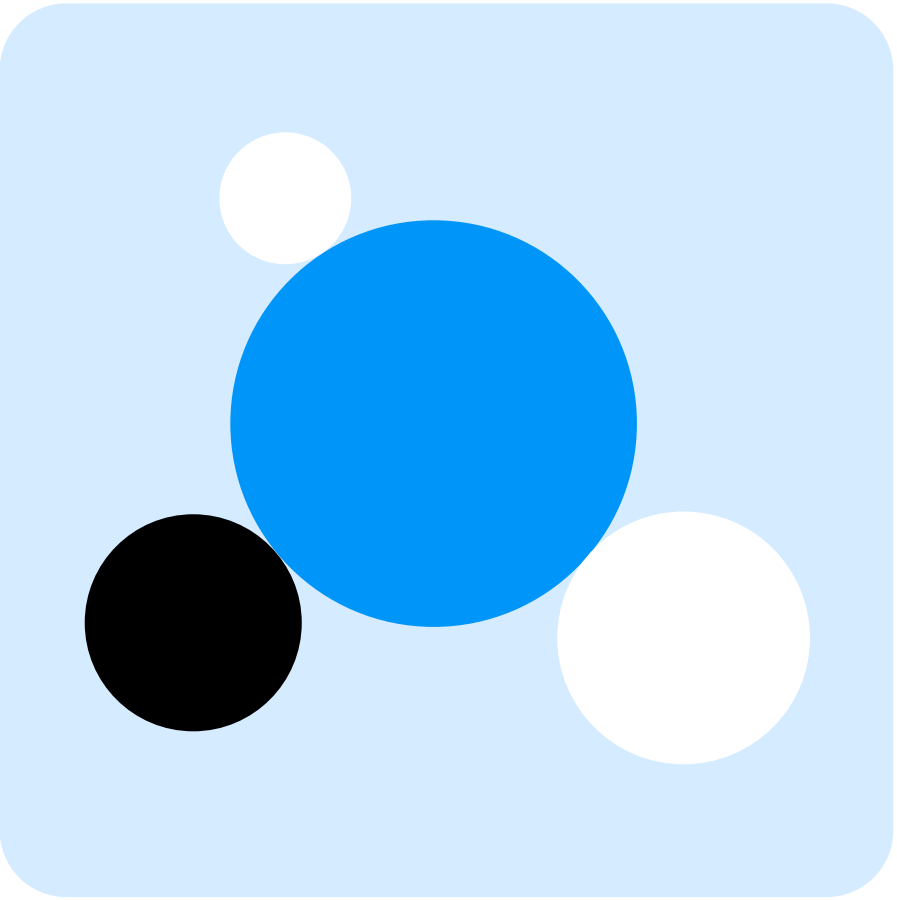
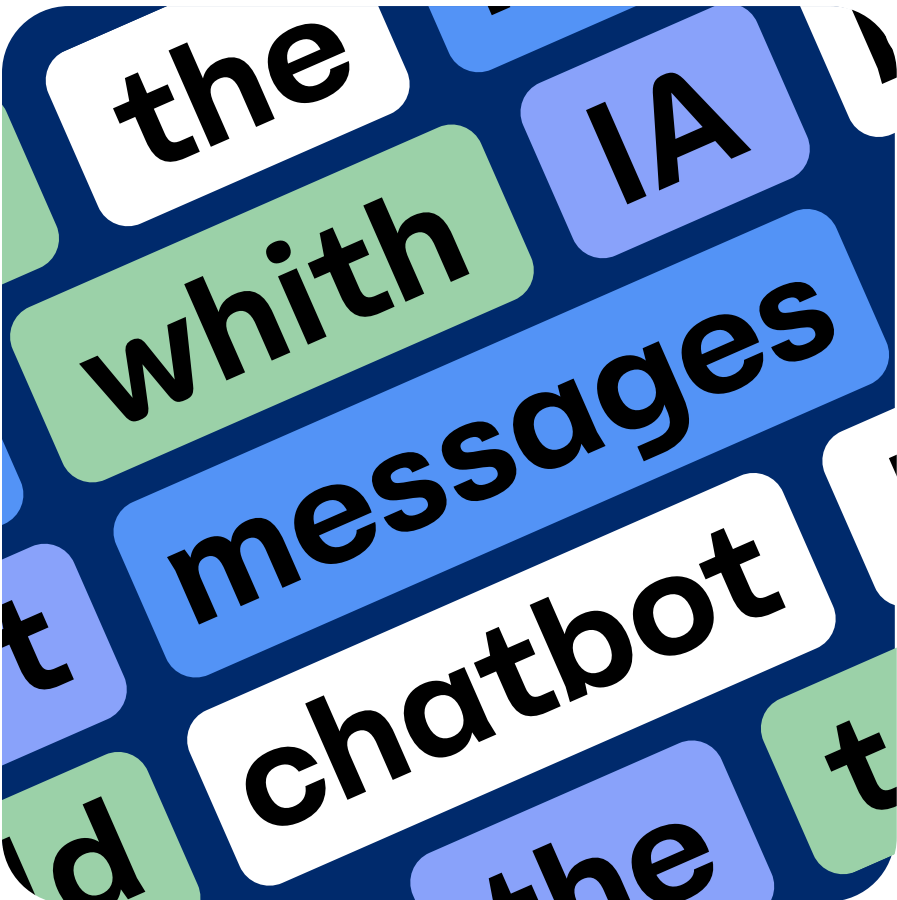
A elipse é um elemento gráfico central da nossa identidade, com grande versatilidade para composições visuais, destaques de conteúdo e construção de movimento nas peças.



Blip AI Glow

A estrela de IA representa criação automática e transformação. Graficamente, sinaliza que algo novo está sendo gerado de forma rápida, intuitiva e inteligente, traduzindo a tecnologia em uma experiência acessível e criativa.

Elementos Gráficos

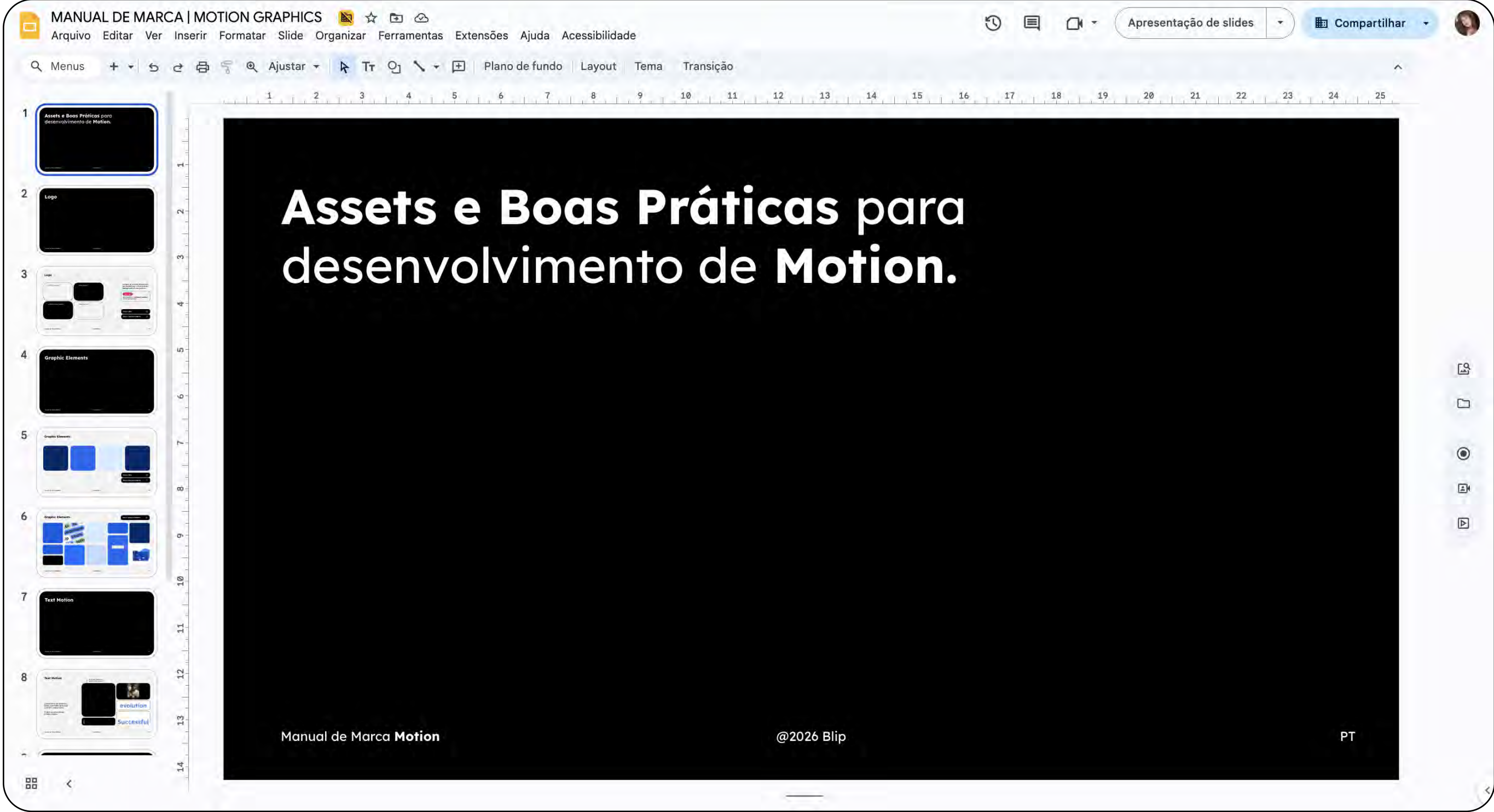


Motion Graphics

Motion Graphics

Os motion graphics da Blip traduzem nossos elementos visuais em movimento, ampliando a expressividade da marca em contextos digitais. Utilizamos as formas, cores e componentes já apresentados nas aplicações visuais estáticas e os transformamos em animações fluidas, consistentes e funcionais.

O objetivo é reforçar a identidade da Blip em cada transição, criando narrativas dinâmicas que mantêm clareza, ritmo e personalidade



Acesse PPT de boas práticas



Iconografia

Iconografia

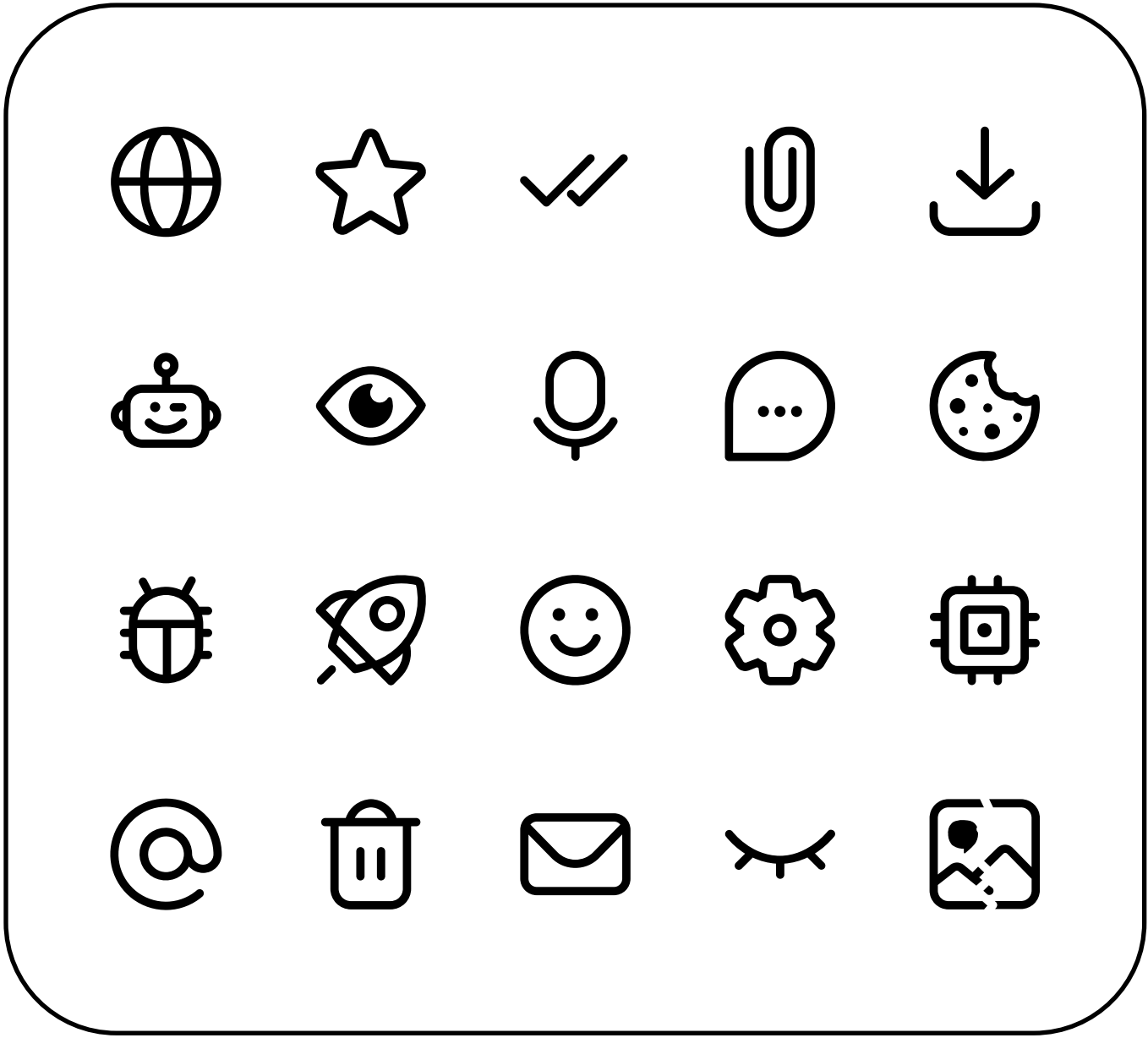
A iconografia da Blip foi criada para reforçar nosso sistema visual com clareza, leveza e consistência.

Todos os ícones seguem um estilo exclusivamente outline, alinhado à nossa linguagem de formas, proporções e ritmo.

Essa escolha garante legibilidade em diferentes tamanhos e uma presença visual moderna e funcional.



Baixar **Ícones**



Baixar **Ícones**



Fotografia

Fotografia

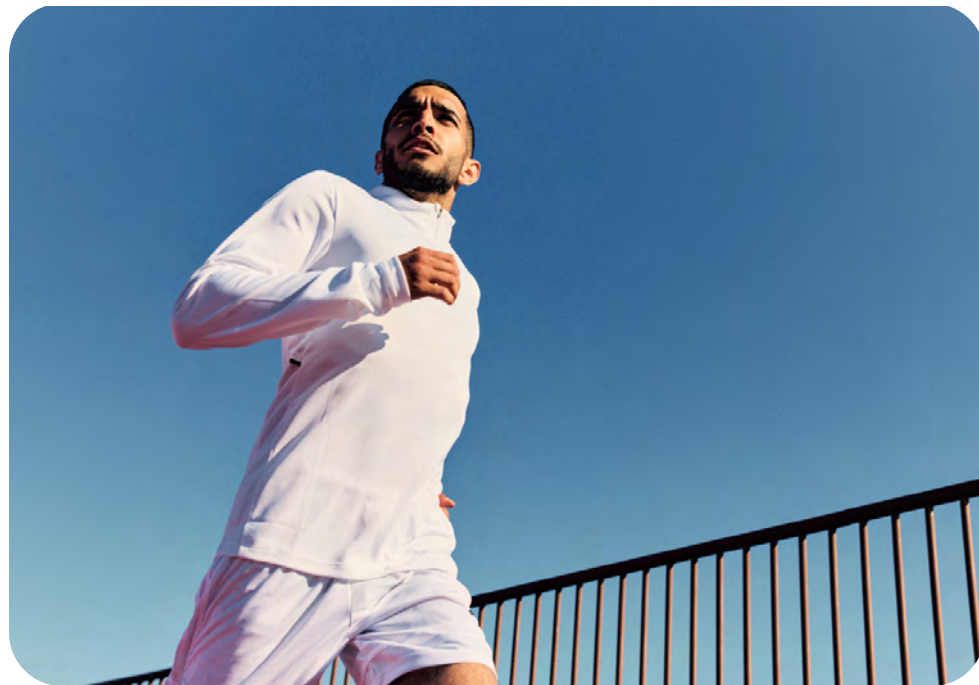
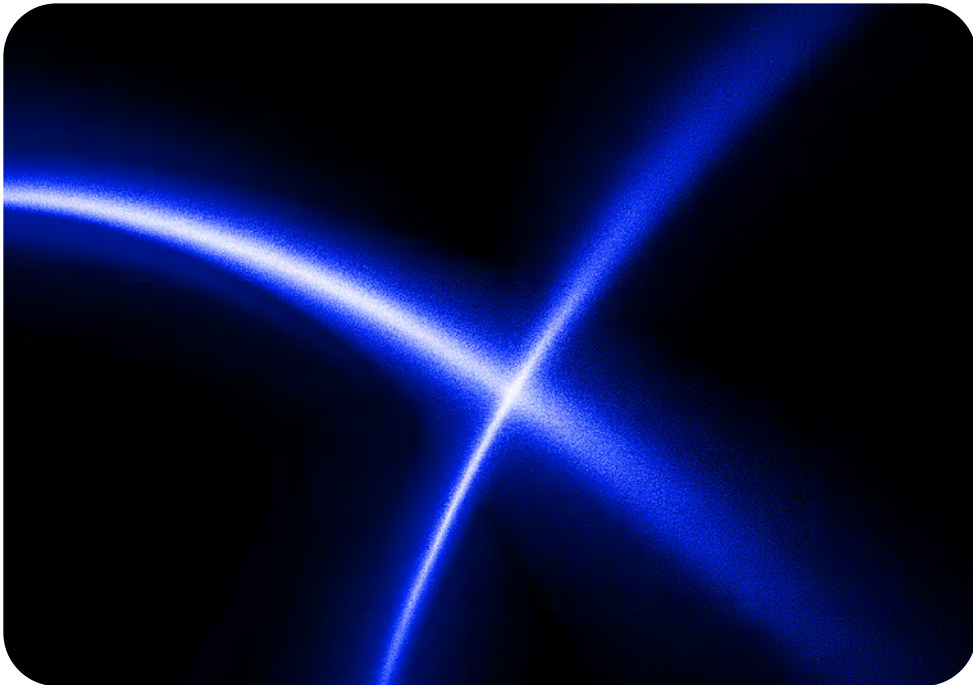
Buscamos transmitir, por meio das imagens, a confiança e segurança adquiridas ao longo de mais de 25 anos de experiência no mercado, retratando pessoas e elementos de forma a evidenciar nosso know-how de forma competente.

Como retratar:

- Imagens de nossos colaboradores e pessoas em geral, de forma leve e descontraída.
- Imagens de background com degradês e flares como exemplificados ao lado.
- Imagens 3D que dialoguem com nossos elementos gráficos.

atenção

Em imagens de retrato, priorize ambientações neutras e que estejam dentro de nossa paleta cromática.



Diversidade Global

Como uma marca global, a Blip busca representar o mundo de forma autêntica e plural.

Nossas escolhas fotográficas refletem diversidade de culturas, pessoas, expressões e contextos, valorizando diferentes identidades em todas as peças. Adaptamos a seleção de imagens considerando o país, a região e o público onde cada material será visto, garantindo representatividade local sem perder a unidade visual da marca.

Assim, construímos uma linguagem fotográfica inclusiva, contemporânea e conectada à realidade de quem conversa com a Blip em qualquer lugar do mundo.



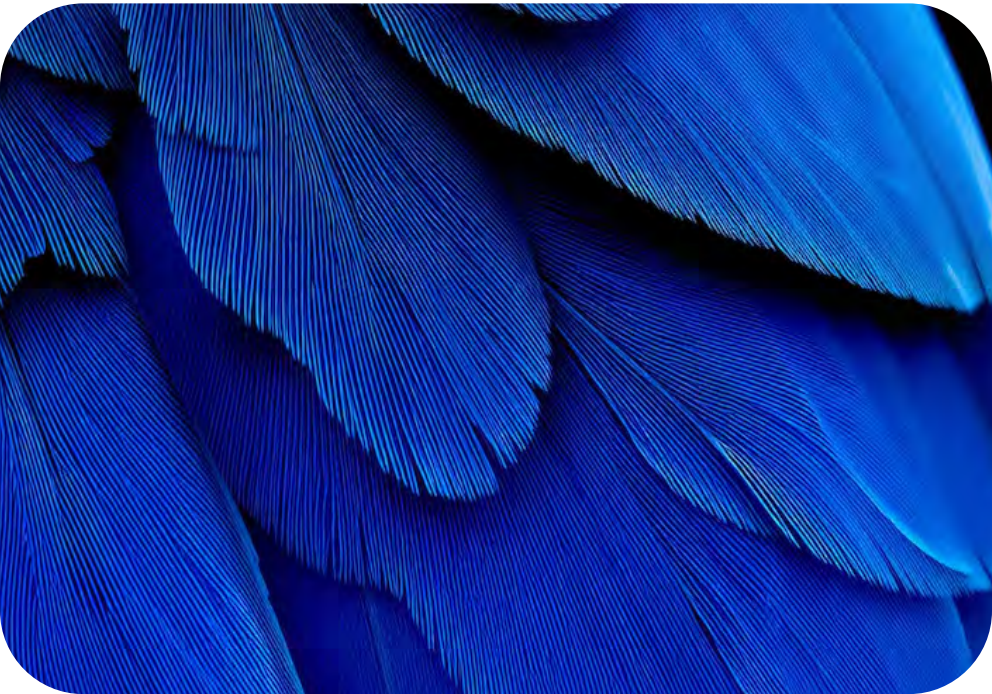
Don'ts

Nossas imagens devem sempre refletir a nossa personalidade.

Ao lado estão alguns exemplos do que NÃO fazer na hora de escolhê-las.



Evite usar fotos genéricas de banco de imagens.



Não utilize imagens abstratas sem relação com a marca



Não use fotografias com tratamento de cor exagerado.



Não use imagens com poses artificiais ou forçadas.



Não retrate ambientes demasiadamente corporativos.



Evite imagens com muitos elementos na composição.

Identidade Verbal

Personalidade da Marca

Transformadora

Curiosa, ousada e em constante movimento, a Blip é feita por quem questiona o óbvio, experimenta o novo e transforma aprendizado em inovação.

Ser transformadora é continuar criando possibilidades onde antes só havia limites.

Sociável

Nós acreditamos na força do aprendizado contínuo e no poder do coletivo. Somos feitos de pessoas que acreditam que cada interação pode entregar uma experiência melhor, gerando confiança, aprendizado e proximidade – mesmo quando mediada por uma tela.

Conectar é o nosso verbo preferido: é o que dá sentido a tudo que construímos.

Visionária

O futuro não é algo que esperamos – é algo que construímos. Nossa história é prova disso. Somos movidos por curiosidade, inquietude e uma boa dose de ousadia, que nos ajuda a estar sempre à frente do mercado.

Desafiamos certezas, experimentamos o novo e celebramos quem tem coragem de pensar e fazer diferente.

Especialista

Unimos profundidade técnica e visão de negócio. Mais do que dominar a tecnologia, entendemos de comportamento, jornada e impacto. Evoluímos a experiência do consumidor com inteligência, convertendo conversas em oportunidades – e oportunidades em crescimento.

Ser especialista, para a Blip, é cultivar curiosidade e paixão pelo que se faz – transformando conhecimento em troca e troca em evolução.

Tom de Voz

Confiável

Transmitimos confiança mostrando que temos um conhecimento profundo sobre tecnologia e um olhar atento para o mercado. Não é arrogância, é a certeza de quem sabe o que faz e entrega resultados há mais de 25 anos. Usamos dados, cases e experiências reais para sustentar o que dizemos. Nosso tom é firme, mas nunca arrogante.

Ex.: *Dá pra encantar e engajar 94 mil pessoas no WhatsApp da sua marca em uma só campanha? Só se for com a Blip. Conheça nosso case com a Coca-Cola.*

Instigante

Provocamos curiosidade e incentivamos novas formas de pensar.

Nosso tom inspira ação e convida à reflexão, despertando o interesse em fazer diferente.

Ex.: *Seu cliente quer resolver a vida por mensagem. Seja a solução que ele procura.*

Acessível

A gente explica o complexo de um jeito simples, como quem conversa. Sem jargões desnecessários, sem formalidade demais – sempre com leveza e empatia.

Preferimos frases curtas, linguagem direta e exemplos práticos.

Ex.: *Quer saber na prática tudo que a Blip tem a oferecer? Crie uma conta gratuita para começar a ter conversas inteligentes.*

Inspirador

Comunicamos com entusiasmo e propósito, mostrando que o futuro começa agora. Nosso tom motiva, convida à ação e faz acreditar no que vem pela frente.

Usamos uma linguagem positiva e visionária (“imagina”, “vamos juntos”, “chegou a hora”).

Ex.: *O futuro das conversas não é amanhã. É agora.*

Mensagens

Mensagem de Marca

Conversa no ritmo das pessoas.

CTAs:

- Comece sua conversa inteligente.
- Ative sua primeira automação.
- Comece seu atendimento inteligente.
- Teste uma conversa real agora.
- Veja a Blip em ação.
- Experimente responder melhor.
- Crie sua primeira jornada.
- Transforme sua conversa hoje.
- Comece a conversar com seus clientes agora.
- Construa sua automação em minutos.
- Comece a evoluir suas conversas.
- Leve sua conversa para o próximo nível.

Descrição Curta

A Blip conecta tecnologia e inteligência conversacional para transformar conversas em crescimento, evoluindo a forma como marcas se relacionam com pessoas.

Descrição Longa

A Blip é a plataforma líder em IA Conversacional para conectar marcas e pessoas. Unimos pessoas e inteligência artificial para criar experiências conversacionais que encantam, resolvem e geram resultados. É assim que transformamos tecnologia em relacionamento – e conversas em resultado.

Acreditamos que toda interação é uma chance de evoluir. Por isso, combinamos profundidade técnica, visão de negócio e um olhar humano para construir o futuro das conversas.

Mensagens

Descrição Imprensa:

A Blip é a principal plataforma de inteligência conversacional que conecta marcas e consumidores em aplicativos sociais, como WhatsApp, Instagram, Messenger, RCS e Apple.

Em 2022, a Blip adquiriu a STILINGUE, plataforma que utiliza inteligência artificial para o monitoramento de conversas em canais digitais. Em 2023, a GUS, empresa mexicana do setor conversacional, reforçando sua estratégia global.

Além do Brasil, a Blip está presente em 36 países e conta com escritórios na Cidade do México, no México, e em Madri, na Espanha. A marca tem ajudado mais de 3 mil empresas como Dell, GM, Itaú Unibanco, Stellantis, Claro e outras a vender, engajar e se relacionar com os consumidores em canais digitais utilizando Contatos Inteligentes. A Blip já recebeu aportes das Séries A e B que somam mais de US\$170 milhões da Warburg Pincus.

Em novembro de 2024, a Blip anunciou sua Série C no valor de US\$ 60 milhões, liderada pelo Softbank, com participação da Microsoft.

Mensagens Públicas

Mercado SMB

(Pequenas e médias empresas)

🎯 O que esse público valoriza:

- Solução simples, acessível, rápida, sem complexidade, resolve dor imediata, ajuda a vender mais, economiza tempo, funciona sem equipe técnica.

★ Mensagem:

- A Blip ajuda o seu negócio a crescer conversando.
- Com automação simples e IA que trabalha 24/7, você atende melhor, organiza suas conversas e transforma cada mensagem em oportunidade.
- Tecnologia no seu ritmo, resultados no seu negócio.

Mercado Enterprise

🎯 O que esse público valoriza:

- Escalabilidade, segurança, compliance, dados, métricas, robustez, omnicanalidade, eficiência, redução de custos, alta disponibilidade, parceiros confiáveis.

★ Mensagem:

A Blip é a plataforma líder em inteligência conversacional para empresas que precisam de escala, segurança e eficiência real.

Unimos as mais avançadas tecnologias, automação robusta e visão estratégica para evoluir jornadas completas, reduzir custos operacionais e gerar impacto mensurável em grande escala.

Aqui, conversas viram crescimento – com governança, performance e inteligência.

Mensagens Públicas

Parceiros

 O que esse público valoriza:

- Ferramenta poderosa, flexibilidade, oportunidade comercial, ecossistema com demanda, suporte técnico, possibilidade de criar e vender soluções, crescimento conjunto.

 Mensagem:

A Blip é o ecossistema onde parceiros constroem, escalam e monetizam experiências conversacionais de ponta.

Com uma plataforma flexível, documentação completa e suporte próximo, você entrega soluções inteligentes para clientes de todos os tamanhos – e cresce junto com um mercado em plena expansão.

Somos o ponto de partida do seu próximo grande case.

Aliados

 O que esse público valoriza:

- Credibilidade, governança, impacto de mercado, volume, expertise técnica, visão de futuro, capacidade de distribuição, maturidade de negócio, inovação.

 Mensagem:

A Blip é a líder brasileira em IA conversacional, conectando milhares de pessoas e marcas todos os dias.

Com profundidade técnica, escala e uma visão estratégica alinhada ao futuro das plataformas, aceleramos a adoção de IA e automação em toda a América Latina.

Somos o aliado que leva suas tecnologias mais longe – e transforma potencial em impacto real.

Mensagens Públicas

Blippers

🎯 O que esse público valoriza:

- Propósito, pertencimento, impacto, cultura, inovação, crescimento, autonomia, colaboração, orgulho em construir algo grande.

★ Mensagem:

Aqui na Blip, transformamos conversas em experiências que aproximam pessoas e movem negócios.

Construímos o futuro juntos – com curiosidade, colaboração e coragem para experimentar.

Cada Blipper é parte fundamental dessa jornada.

Glossário

Este glossário nasce para alinhar conceitos, fortalecer a consistência da marca e garantir que todo mundo, dentro e fora da Blip, fale a mesma língua quando o assunto é IA Conversacional e o ecossistema que nos conecta.

Os termos aqui reunidos representam o que a Blip é hoje, sem deixar de reconhecer que, assim como a tecnologia, eles continuarão se expandindo, ganhando novos sentidos e abrindo espaço para futuros capítulos.

IA Conversacional

Tecnologia que permite que máquinas entendam, processem e respondam a mensagens humanas em múltiplos canais. É o coração da proposta de valor da Blip: conversas inteligentes que resolvem, conectam e escalam.

Contato inteligente

Experiência conversacional aprimorada por IA, desenvolvida pela Blip, desenhada para oferecer respostas rápidas, contexto, personalização e eficiência – tudo dentro dos canais onde o cliente já está. É a evolução do atendimento digital.

Blip

A marca que representa nossa visão: transformar conversas em valor para pessoas e empresas. Mais do que um nome, um ecossistema que une tecnologia, serviços e especialistas.

Blippers

Colaboradores da Blip. Pessoas que constroem, todos os dias, o futuro das conversas inteligentes.

Chatbot

Agente conversacional automatizado, baseado em regras ou IA, usado para responder dúvidas, resolver problemas e executar tarefas em canais digitais.

Agentes de IA

Entidades autônomas que usam inteligência artificial para executar tarefas, tomar decisões e conduzir conversas de forma inteligente e contextual.

Omnichannel

Estratégia que conecta múltiplos canais de comunicação de forma fluida e integrada, garantindo continuidade da conversa independentemente do ponto de contato.

Customer Experience (CX)

A experiência completa que um cliente tem com uma marca.

Glossário

Este glossário nasce para alinhar conceitos, fortalecer a consistência da marca e garantir que todo mundo, dentro e fora da Blip, fale a mesma língua quando o assunto é IA Conversacional e o ecossistema que nos conecta.

Os termos aqui reunidos representam o que a Blip é hoje, sem deixar de reconhecer que, assim como a tecnologia, eles continuarão se expandindo, ganhando novos sentidos e abrindo espaço para futuros capítulos.

LLM-based

Termos, produtos ou funcionalidades construídos sobre Large Language Models, os modelos avançados de IA capazes de interpretar, gerar e melhorar conversas com profundidade e precisão.

Service As a Software

Modelo em que serviços e tecnologia operam integrados para entregar valor contínuo, com processos padronizados, escaláveis e orientados a resultados.

FDE (Forward Deployed Engineer)

Especialista técnico que atua diretamente com clientes estratégicos para implementar, adaptar e evoluir soluções conversacionais com profundidade e proximidade.

Plataforma Conversacional

Plataforma que centraliza a criação, gestão e automação de jornadas conversacionais, integrando canais, dados, fluxos e inteligência para oferecer experiências escaláveis e consistentes ao longo de toda a jornada do cliente.

Plataforma Blip

A plataforma conversacional da Blip, desenvolvida para criar, gerenciar e escalar jornadas conversacionais inteligentes. Reúne tecnologia, IA e automação para permitir que marcas construam experiências completas de comunicação, conectando pessoas, canais e sistemas em um único ecossistema.

Emoji

Emoji

Os emojis fazem parte do nosso jeito de comunicar: aproximam, humanizam e deixam as mensagens mais claras.

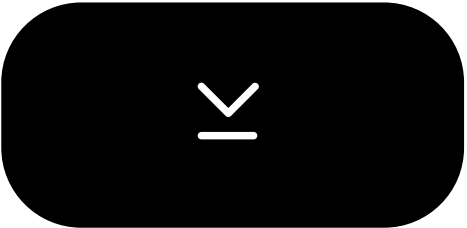
Para manter consistência visual em todos os nossos canais, materiais e plataformas, priorizamos o uso de emojis do estilo iOS.

Porém, sabemos que cada sistema operacional renderiza emojis de forma diferente. Para evitar distorções ou interpretações erradas, use o iOS como base e ajuste apenas se o contexto exigir (ex: telas de produto).

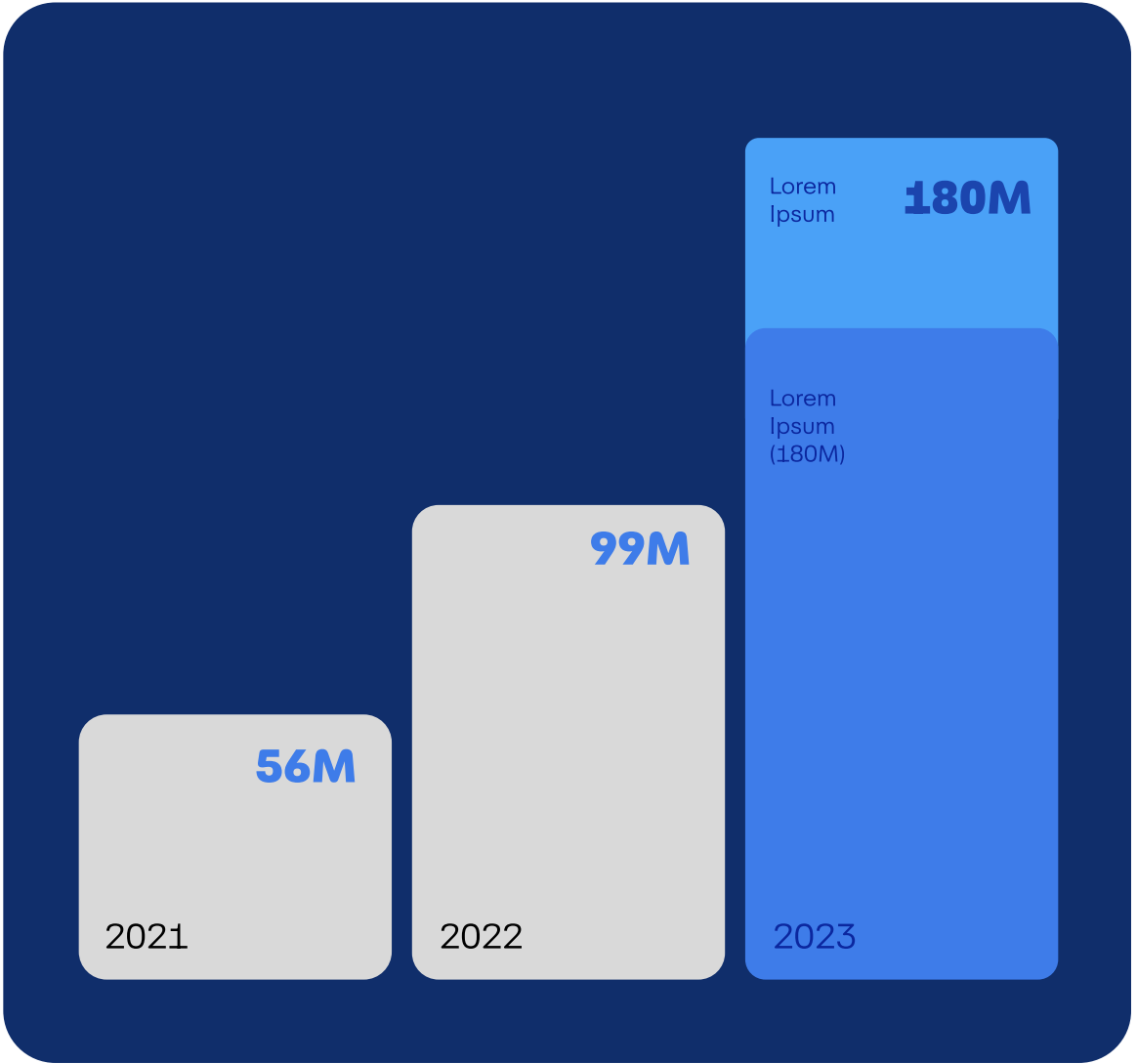
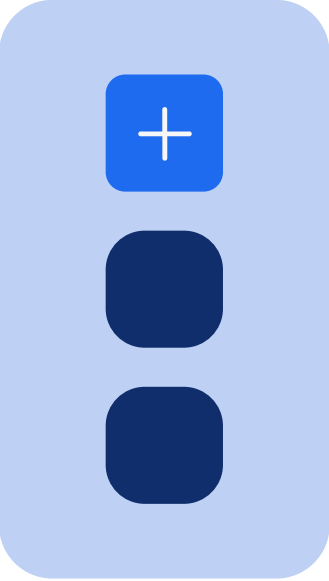
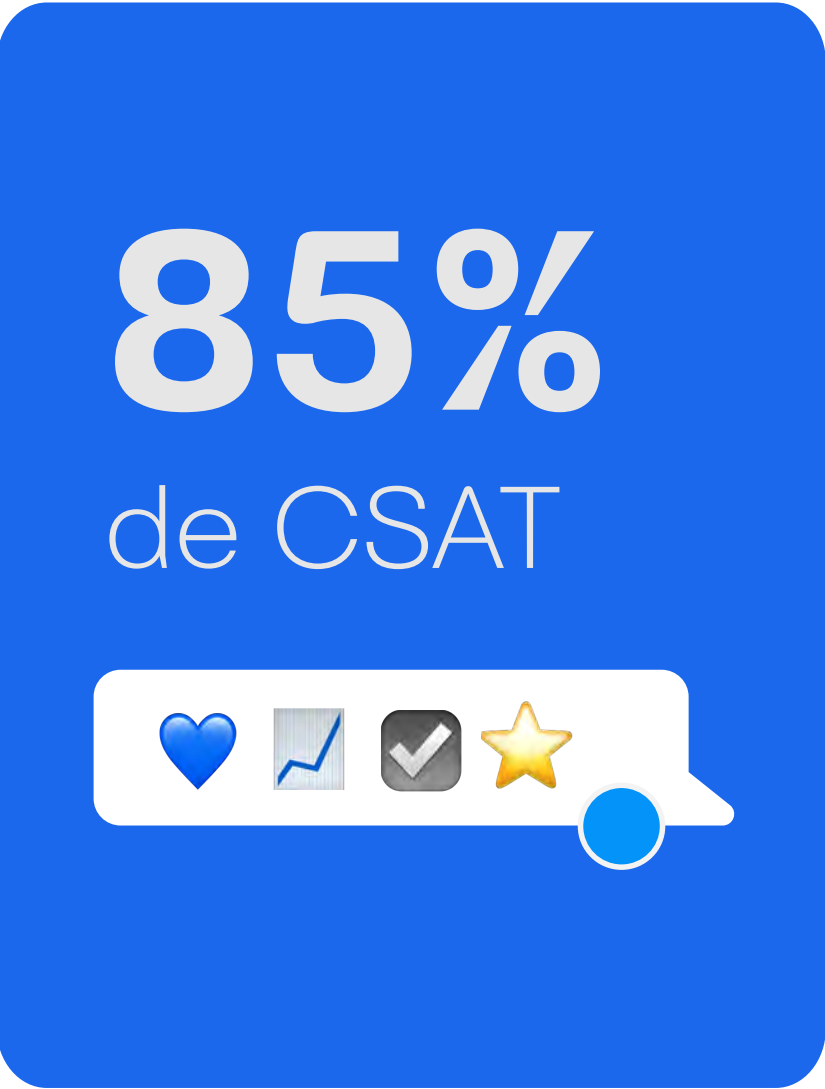
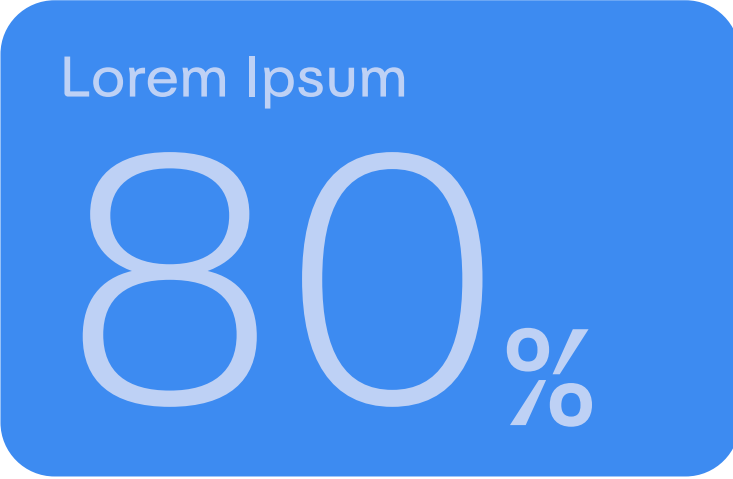
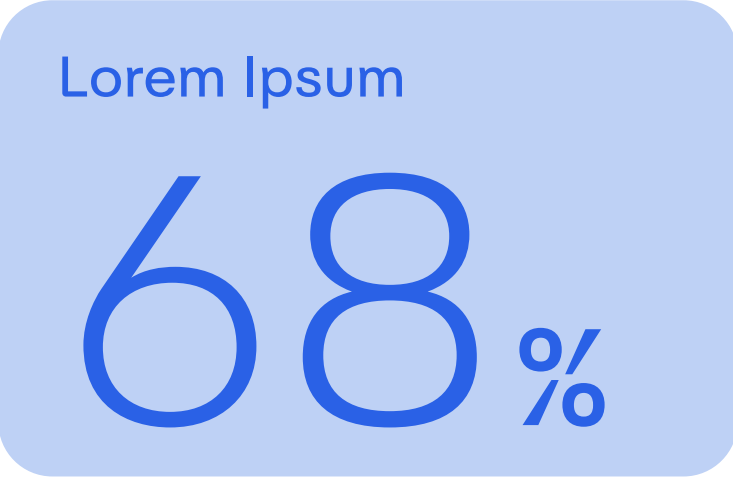
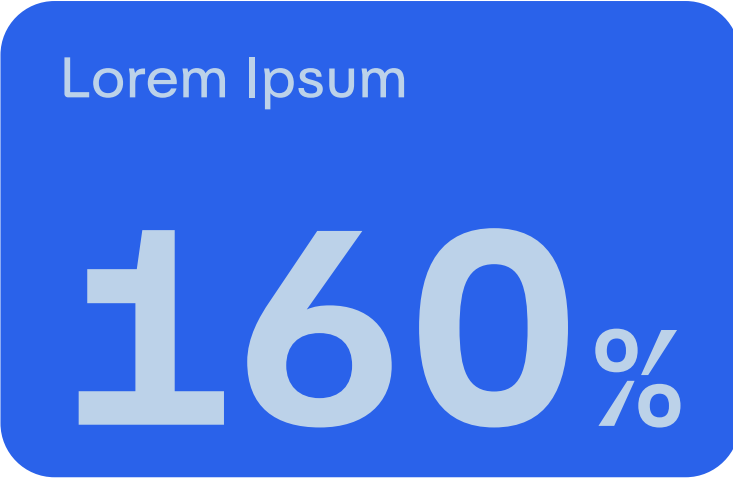
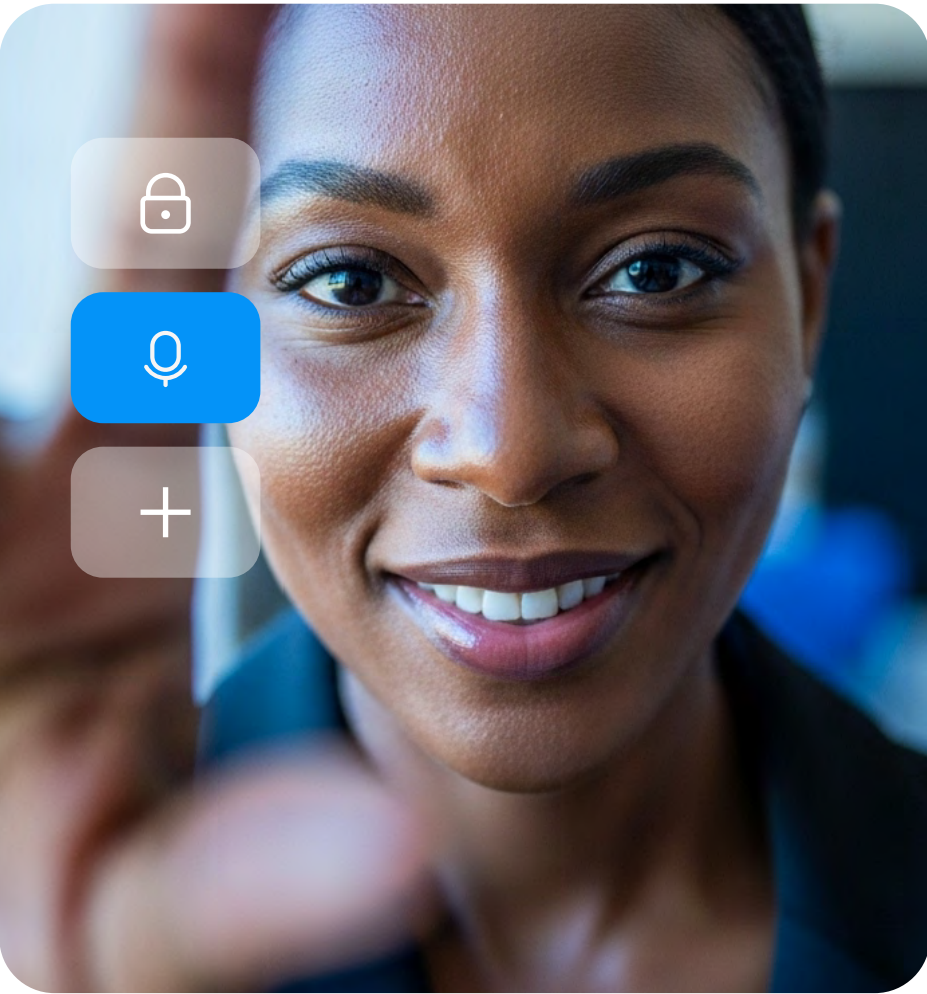
A ideia é garantir que todos vejam a mesma intenção, com o mínimo de variação visual.



Baixar **Emojis**



Boas Práticas



Fim

O cumprimento das regras, diretrizes e recomendações presentes neste manual é fundamental para garantir a integridade da nossa marca. Caso exista qualquer dúvida não esclarecida neste documento, entre em contato com a equipe de gestão de marca da Blip!

