



Relatório ESG 2026

Julho de 2025 | Junho de 2026

Versão Pública | Alinhamento GRI
Universal 2023 e SASB TC-SI

Sumário

04	Liderança e Compromisso ESG
09	Governança, Ética e Segurança
19	Meio Ambiente e Clima
27	Pessoas e Impacto Social
37	Metas e Compromissos 2027–2030
39	Índice GRI e SASB

"Ao apresentarmos o Relatório ESG 2026, reafirmamos um princípio inegociável: a sustentabilidade não é uma agenda paralela — ela é o modelo operacional que sustenta nossa excelência e a perenidade dos nossos negócios."

Carta da liderança



Roberto Oliveira
Fundador e CEO da Blip

"Em um mercado global dinâmico, a capacidade de entregar inovação tecnológica com responsabilidade e conformidade regulatória não apenas nos qualifica, mas nos posiciona como parceiros estratégicos de longo prazo para organizações que operam em ambientes de alta complexidade.

Nosso pilar de impacto traduz o potencial da tecnologia conversacional em eficiência real e inclusão digital. Compreendemos que a maior contribuição da Blip reside na democratização do acesso a serviços essenciais, tornando a comunicação entre marcas e pessoas mais transparente, segura e equitativa."

O ciclo de 2026 marca o amadurecimento institucional de nossa governança. Mais do que formalizar políticas, dedicamos este período à construção de uma infraestrutura de dados auditável e transparente. A integração progressiva de frameworks internacionais de sustentabilidade à nossa gestão garante que nossas decisões estratégicas sejam respaldadas por métricas consistentes, rastreáveis e conectadas à nossa estratégia de crescimento.

Para a Blip, a segurança da informação e a ética em Inteligência Artificial não são tópicos acessórios; são os pilares centrais de nossa proposta de valor.

A implementação de controles rigorosos ao longo de todo o ciclo de vida das nossas soluções é a garantia de segurança e conformidade que nossos clientes enterprise demandam e confiam.

Este documento materializa nosso compromisso de avançar com transparência, reportando conquistas e sinalizando caminhos de evolução com o rigor exigido pelo mercado global. Seguimos determinados a expandir nossa presença internacional sustentados por uma governança sólida, traduzindo responsabilidade corporativa em valor tangível para nossos clientes, colaboradores e investidores.

Roberto Oliveira
Fundador e CEO da Blip



Prefácio Executivo: Maturidade e transparência

A Blip operacionaliza a agenda ESG como uma infraestrutura de governança corporativa e um diferencial competitivo global.

Este documento foi desenvolvido sob a premissa da Materialidade Dupla: reportamos tanto o impacto de nossas operações na sociedade e no meio ambiente, quanto os tópicos socioambientais que influenciam nossa resiliência financeira e de produto.

Adotamos uma postura de transparência ativa. Reconhecemos que o crescimento acelerado da companhia traz desafios de coleta e consolidação de dados.

Por isso, optamos por reportar nossa base atual, acompanhada de um roadmap técnico que reflete nosso compromisso com a evolução contínua da precisão e profundidade de nossos indicadores.

Padrões de Referência	GRI Universal 2023, SASB TC-SI (Software & IT Services) e Pacto Global da ONU
Perímetro Organizacional	Curupira S.A. (Blip) e operações globais (Brasil, Espanha, México e EUA)
Força de Trabalho:	~ 1.151 colaboradores globais

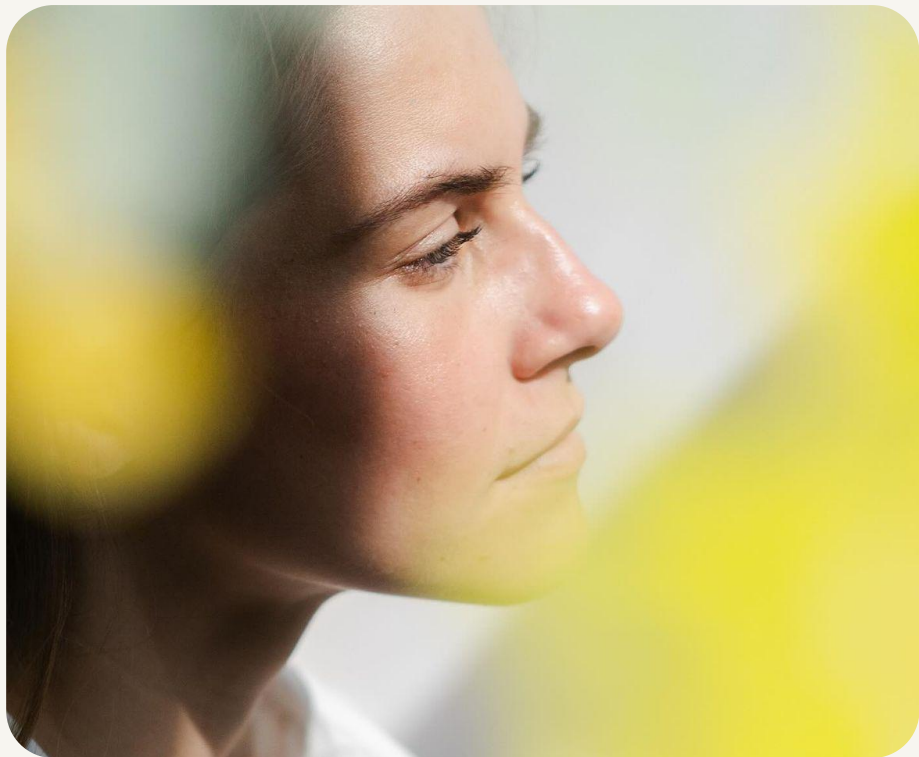
Compromisso com a Diversidade e Integridade de Dados

A Blip compreende que a representatividade étnico-racial e a inclusão de pessoas com deficiência são essenciais para uma cultura de inovação. Neste ciclo, priorizamos a estruturação de uma infraestrutura de coleta que garanta a privacidade e a segurança psicológica de nossos colaboradores.

Estamos refinando nossos protocolos de anonimização para reportar esses indicadores com a precisão e o rigor ético que o tema exige, alinhando nossas metas às melhores práticas de gestão de pessoas e inclusão do mercado.



1



Governança,
ética em IA
e segurança:
o pilar de
confiança

Estrutura de Governança Corporativa

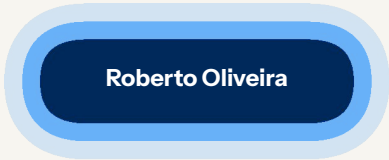
A governança ESG na Blip está integrada à tomada de decisão estratégica.

O Comitê ESG Executivo é um órgão colegiado responsável por supervisionar a implementação das políticas e o monitoramento de riscos transacionais.

Composição do comitê

Roberto Oliveira CEO	Presidente
Paulo Kimura Chief Information Security Officer (CISO)	Segurança da Informação e Privacidade de Dados
Sérgio Passos Co-founder & Chief Product Officer	Ética em IA e Qualidade do Produto
Graziella Ferreira Director of Accounting and Controlling	Ética e Transparência nos negócios
Natália Zeferino Global Director - People & Management	Capital humano
Rafaela Marteleto Pacheco ESG Coordinator	Meio ambiente
Mariana Hatsumura VP Marketing	Governança de Reputação e Valor

Organograma do comitê ESG Blip 2026



Roberto Oliveira

Paulo Kimura

Chief Information Security Officer (CISO)

Sérgio Passos

Co-founder & Chief Product Officer

Graziella Ferreira

Director of Accounting and Controlling

Natália Zeferino

Global Director - People & Management

Rafaela Marteleto Pacheco

ESG Coordinator

Mariana Hatsumura

VP Marketing

Cadência

Trimestral, mínimo de 4 reuniões anuais, com geração de atas formalizadas e rastreáveis para fins de auditoria interna e diligências de mercado.

1.1

Privacidade e Segurança da Informação



Privacidade e Segurança da Informação

Como plataforma de inteligência conversacional B2B que transaciona dados de grandes corporações, a conformidade legal e a segurança cibernética constituem a base de nossa confiança digital.

Certificação ISO 27001

Mantemos o nosso Sistema de Gestão de Segurança da Informação (SGSI) auditado e certificado externamente (com vigência ativa até 2028). O escopo contempla todo o ciclo de desenvolvimento, entrega e sustentação da plataforma Blip, abrangendo nossas áreas técnicas, de produto e de governança. Passamos por auditorias periódicas que atestam a eficácia contínua dos nossos controles e a mitigação de riscos em nossos ativos e operações.

Compliance Regulatório (LGPD/GDPR)

Mantemos um programa contínuo de detecção e resposta a incidentes de segurança e privacidade. Todos os incidentes identificados foram classificados, investigados e remediados em conformidade com LGPD/GDPR, com zero impactos materiais que resultassem em notificações regulatórias obrigatórias à ANPD.



Monitoramento Setorial SASB

Item de Controle	Status e Detalhamento (Ciclo 2026)
ISO 27001	Vigente. Auditoria de supervisão anual concluída em 28 de maio de 2026, sem nenhum apontamento registrado em relatório.
Revisão de Políticas (SI)	34/34 artefatos revisados e atualizados (PT, ES, EN).
Revisão de Políticas (PPD)	14/14 artefatos revisados e atualizados (PT, ES, EN).

Nota Os artefatos são revisados anualmente ou conforme necessidade técnica.



1.2

Governança e ética em inteligência artificial





Governança e ética em inteligência artificial

A Blip desenvolve e aplica a Inteligência Artificial sob o compromisso de gerar inovação com responsabilidade.

Nossa governança no tema evoluiu para um modelo que combina diretrizes técnicas de mitigação de riscos com uma supervisão estratégica de alta gestão, garantindo que a ética seja o alicerce de nossas soluções.

Estratégia e Pilares de Governança em IA

Na Blip, a evolução da companhia no tema baseia-se em pilares fundamentais:

01

Diretrizes Práticas e Mitigação de Riscos

Mantemos mecanismos ativos para que os nossos sistemas de IA sejam baseados unicamente nos dados configurados pelos nossos clientes. Atuamos de forma contínua na identificação e mitigação de vieses, através da implementação de guardrails que reduzem potenciais impactos sociais negativos e assegurando a confiabilidade das nossas soluções.



Estratégia e Pilares de Governança em IA

Na Blip, a evolução da companhia no tema baseia-se em pilares fundamentais:

02

Governança Corporativa e Alta Gestão (ESG)

A ética em IA é uma prioridade estratégica de ESG na Blip. O tema conta com o acompanhamento direto da alta liderança por meio do nosso Comitê de ESG, garantindo que a responsabilidade tecnológica esteja no centro das decisões do negócio.

Para operacionalizar essa visão, contamos com duas frentes fundamentais:

Comitê de Governança em IA

Atua com um olhar macro e institucional, zelando pelas boas práticas gerais e analisando criteriosamente como a própria companhia adota e incorpora a IA em seus processos internos e negócios.

Grupo Temático de Ética, Qualidade e Regulação

Uma frente dedicada a garantir a qualidade do produto e a evolução constante do nosso roadmap de conformidade, alinhando a Blip tanto aos princípios éticos de IA quanto às principais legislações e melhores práticas do mercado.

2



Gestão ambiental e eficiência da tecnologia digital

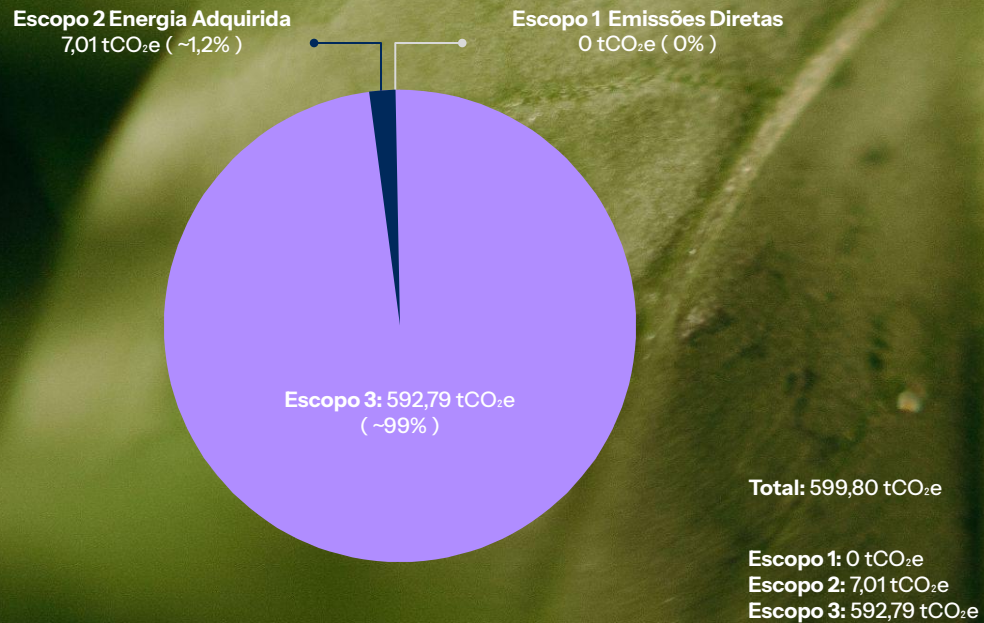


Gestão climática e inventário de emissões

O gerenciamento do impacto ambiental da Blip é pautado pelo rigor técnico e pelo mapeamento de sua cadeia de valor.

Inventário Corporativo de GEE (Ano-Base 2025)

Metodologia baseada nas diretrizes internacionais do GHG Protocol Corporate Standard.

Distribuição de emissões GEE | BLIP 2025 (tCO₂e)



Escopo 1 (Emissões Diretas): 0 tCO₂e

A Blip não possui frota própria, geradores ou fontes de vazamento de gases refrigerantes sob controle operacional direto — validando um modelo operacional asset-light.

Escopo 2 (Emissões de Energia Adquirida): 7,01 tCO₂e

Resultado minimizado pela adoção da abordagem Market-based, que considera a procedência e qualidade da energia consumida na sede em São Paulo, priorizando fontes de baixa intensidade de carbono.

Escopo 3 (Emissões Indiretas da Cadeia): 592,79 tCO₂e

Foco em Materialidade

- Categoria 6 (Viagens de Negócios): 457,59 tCO₂e (77% do Escopo 3).
- Categoria 14 (Cloud Computing): 135,19 tCO₂e (23% do Escopo 3). A Blip prioriza provedores de infraestrutura em nuvem que disponibilizam fatores de emissão específicos Market-based, incorporando energia renovável e eficiência energética em suas operações.

Emissões Totais Calculadas:599,80 tCO₂e**Intensidade de Carbono: 3,87****tCO₂e/colaborador/ano**

Benchmark favorável frente à média setorial estimada para o mercado de tecnologia B2B (5 a 8 tCO₂e/pessoa).

Roadmap de Expansão de Dados*(Referência: SASB TC-SI-130a.1)*

90% do uso total de data centers coberto no ciclo atual é representado pelos dados de processamento em nuvem mapeados neste inventário, informa a Blip.

As categorias ainda pendentes de consolidação — incluindo licenças SaaS e aquisição de hardware — estão em fase ativa de coleta.

100%

de integração ao inventário climático: a Blip se compromete a incluir todos os servidores e sistemas em nuvem globais no ciclo de 2027.

Com o baseline de emissões estabelecido, a Blip inicia em 2027 a fase de gestão ativa do seu impacto climático. A coordenação ambiental desenvolverá um Guia Interno de Boas Práticas Climáticas com orientações diretas para as áreas de maior materialidade — com foco prioritário na Categoria 6 (Viagens de Negócios), responsável por 77% das emissões de Escopo 3. O documento estruturará critérios para tomada de decisão sobre deslocamentos, alternativas digitais e compensação, e servirá de base para o estabelecimento de metas quantitativas de redução no ciclo 2027.

Nota técnica: sustentabilidade compartilhada com clientes.

Demonstração do impacto da tecnologia Blip nas metas ambientais de terceiros, reportada de forma apartada do inventário corporativo para mitigar riscos de greenwashing.

A Blip atua como um acelerador da transição digital sustentável de seus clientes B2B.

A migração de comunicações físicas para canais digitais inteligentes representa uma alavanca concreta de redução de pegada ambiental para empresas dos setores financeiro, de saúde e de serviços essenciais — com o impacto gerado diretamente na cadeia de valor de cada cliente, não na operação corporativa da Blip.

Com base no período de referência de abril de 2025 a março de 2026, a plataforma habilitou a seguinte eficiência ecológica estimada nos fluxos de clientes:

Volume de Digitalização

52,6 milhões de faturas físicas substituídas pelo envio eletrônico via canais inteligentes da Blip — relação direta de 1:1 com correspondências físicas não geradas.

Potencial de Economia Habilitado pela Tecnologia

O descarte do fluxo impresso evitou o consumo de celulose equivalente à preservação de aproximadamente 17.500 árvores por ano, economizou centenas de milhões de litros de água (insumo do processo industrial de fabricação do papel) e mitigou aproximadamente 385 tCO₂e que seriam geradas pela produção, impressão e distribuição física das faturas.

Para referência de escala: cada 1 milhão de correspondências físicas migradas para o digital representa aproximadamente 7,3 tCO₂e evitadas na cadeia do cliente — uma métrica que pode ser aplicada proporcionalmente a qualquer volume de digitalização.

Além do impacto mensurável na redução de papel, a digitalização do atendimento via plataforma Blip possui o potencial de eliminar deslocamentos físicos que, de outra forma, seriam necessários para a resolução de demandas junto a bancos, operadoras e prestadores de serviços essenciais — como idas a agências, clínicas ou pontos de atendimento presencial.

Essa dimensão representa uma alavanca adicional de eficiência climática ainda não declarada neste relatório: a ausência de baseline histórico dos clientes e a inexistência de metodologia consolidada nos frameworks GRI para atribuição desse tipo de impacto impedem a quantificação responsável no ciclo atual.

A Blip reconhece essa lacuna como uma fronteira de evolução metodológica relevante para o setor de tecnologia conversacional e se compromete a acompanhar o desenvolvimento de protocolos que permitam reportar essa dimensão com o rigor que o tema exige.

Nota

Os valores apresentados são estimativas baseadas no volume de transações digitais processadas pela plataforma, atribuídas à cadeia de valor dos clientes. Não devem ser subtraídos do inventário de emissões corporativas da Blip nem interpretados como resultado auditado.

Metodologia

Estimativas baseadas em benchmarks públicos (IPCC/Ecoinvent v3.9 — 1,463 kgCO₂e/kg de papel; ABPO — 5g por correspondência física). Volume de faturas digitais apurado diretamente nos registros operacionais da plataforma Blip (abr/2025–mar/2026). Os dados não constituem inventário de carbono auditado externamente. Premissas disponíveis mediante solicitação.

Iniciativas de Eficiência Operacional

Como parte do nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade e a eficiência, implementamos iniciativas de melhoria na infraestrutura de nossos escritórios.

Destacam-se a substituição integral das lâmpadas por tecnologias de baixo consumo energético e a troca de materiais plásticos por alternativas biodegradáveis.

20%

de redução no consumo de energia elétrica nos escritórios

Comparado ao mesmo período do ano anterior, com base no monitoramento das faturas de energia elétrica da sede. A redução é atribuída à substituição integral das lâmpadas por tecnologia LED e à troca de materiais de uso cotidiano por alternativas de menor impacto ambiental.

Essas ações não apenas reduzem nossa pegada ambiental, como também geram ganhos de eficiência

3



Capital humano:
inclusão e
impacto social
transformador

Desenvolvimento, atratividade e retenção de talentos

A competitividade e a segurança dos produtos da Blip dependem diretamente do desenvolvimento contínuo e da retenção de capital humano especializado em tecnologia. Nossa governança de benefícios atua de forma estratégica para promover a retenção de talentos, com foco no desenvolvimento e inclusão de grupos minorizados, enquanto alinhamos nossa estrutura organizacional aos desafios de seniorização e eficiência em áreas específicas.

Garantimos suporte robusto, incluindo assistência médica integral e auxílio ergométrico mandatório para os colaboradores em regimes de teletrabalho e híbrido.

100%

dos colaboradores sob contratação regular possuem acesso a seguro de vida estruturado (4x o salário nominal).

~99%

da força de trabalho está em regime remoto ou híbrido, reforçando o modelo de trabalho altamente flexível da Blip

Home Office: 78,15% ou 900 colaboradores;
Híbrido: 21,45% ou 247 colaboradores.

+80%

de adesão aos programas internos de saúde mental no ciclo 2026, com monitoramento ativo de saúde preventiva.

Equidade de Gênero na Liderança

Evolução da Representatividade



(2024)

37%

(2025)

47,5%

(2026)

49%

de mulheres em posições de liderança
~48 profissionais em valores absolutos

Equidade de Gênero na Liderança
Proporção de mulheres em posições de liderança
~ 48 profissionais em valores absolutos



Complementando nossa agenda de equidade, a Blip monitora rigorosamente a equidade remuneratória.

Nossa Política de Remuneração e Plano de Cargos e Salários, baseados em referências de mercado, definem critérios claros para promoções e movimentações, estabelecendo limites técnicos para cada cargo.

Este framework, aliado a uma metodologia interna que considera senioridade e especificidades funcionais, confirma uma estrutura salarial sólida com variações pontuais e localizadas, as quais são endereçadas através de nossa governança contínua de mérito e admissão, reafirmando nosso compromisso com a meritocracia e justiça salarial.



Compromisso Internacional



Alinhada ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 da ONU, a Blip é signatária do Movimento "Elas Lideram" (ONU Mulheres), mantendo o compromisso público de atingir e sustentar 50% de mulheres na alta gestão até 2030.



Narrativa de Propósito: Tech For Good e Impacto Social

Letramento Digital e Inclusão (Blip Academy & {NA}Blip)

A Blip compreende que o fortalecimento do ecossistema de Inteligência Artificial exige a formação e inclusão de pessoas qualificadas para a economia digital.

Métricas {NA}Blip

No ciclo de 2026, registramos 183 participantes impactados em nossas trilhas gratuitas de IA Conversacional, culminando na emissão de 34 certificações técnicas validadas diretamente em sistema.

Blip Academy

Com o objetivo de democratizar o acesso ao conhecimento em IA, oferecemos 128 cursos no período, contando com 9.665 alunos matriculados e a emissão de 14.175 certificados, reafirmando nosso papel social no desenvolvimento de talentos para a economia digital.

Investimento Social Privado e Tecnologia Pro Bono

Durante o período de 2023 a 2026, a Blip investiu o equivalente a **R\$ 2.593.019** em infraestrutura tecnológica pro bono e subsídios contratuais para fortalecer o terceiro setor.

Esse investimento engajou mais de 130 colaboradores em mais de 3.300 horas de voluntariado corporativo, com foco em mentoria técnica junto a 13 instituições.

Nota: Valor consolidado referente ao ciclo 2023-2026, baseado no custo de licenciamento da plataforma.

Narrativa de Propósito: Tech For Good e Impacto Social

Estudo de Caso de Robustez Social: Instituto Mano Down

Como prova de conceito da escalabilidade de nossa plataforma conversacional em cenários de alta demanda, a Blip implementou pro bono o assistente virtual integrado "Maninho" via WhatsApp para o Instituto Mano Down.

A solução estruturou o atendimento automatizado e simplificou o fluxo de captação de recursos.



Resultados Técnicos e de Impacto

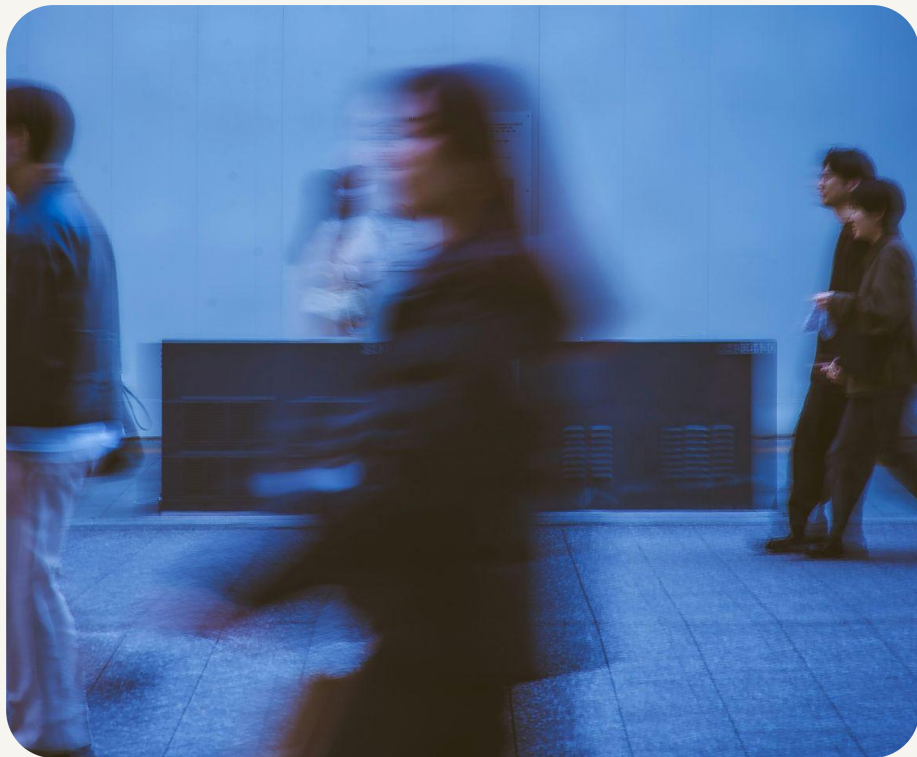
90%

dos novos cadastros de educandos foram absorvidos e convertidos diretamente pela automação na interface conversacional. O canal opera com disponibilidade integral (24/7) e possui integração nativa para recebimento de doações seguras via Pix (Open Finance), registrando um ticket médio de doação de R\$ 24,00 por transação.

Os logs operacionais gerados pela plataforma Blip conferem rastreabilidade total ao impacto social gerado, demonstrando a estabilidade da tecnologia para operar fluxos críticos em qualquer setor do mercado.

4

Resumo de metas públicas corporativas 2027/2030



Metas Públicas Corporativas 2027/2030

Para garantir a auditabilidade de sua governança corporativa, a Blip vincula suas projeções públicas exclusivamente a horizontes temporais monitoráveis:

Status de Governança

Documento validado via processo interno de governança corporativa, com registros de aprovação formalizados por consenso dos 7 membros do Comitê ESG e aprovação executiva final.

Data de Emissão

Julho de 2026

Responsável de Conteúdo

Rafaela Marteleto (Coordenadora Purpose & ESG)

Aprovação Executiva

Roberto Oliveira (CEO)

Este relatório não foi submetido a verificação externa independente no ciclo 2026. A Blip avalia a inclusão dessa etapa para ciclos futuros.

Pilar Social (DE&I)

Atingir e manter o patamar de 50% de mulheres em cargos de alta gestão até o ano-alvo de 2030, em consonância com as diretrizes do Movimento "Elas Lideram".

Pilar Social (Voluntariado)

Expandir o engajamento interno para mobilizar mais de 200 colaboradores ativos em ações de impacto social estruturadas por ano.

Pilar Ambiental (Mudança Climática)

Ampliar o escopo do inventário de emissões de GEE de Escopo 3 para cobrir 100% da infraestrutura global de servidores e sistemas em nuvem no ciclo de 2027.

Índice de Conteúdo GRI e SASB

Padrão	Indicador	Descrição	Localização
GRI	2-9 / 2-12	Governança e Estrutura do Comitê	p. 10–11
GRI	305	Gestão Climática e Emissões	p. 20–23
GRI	401 / 404	Desenvolvimento e Retenção de Talentos	p. 30
GRI	405	Equidade de Gênero na Liderança	p. 31–34
GRI	203 / 413	Investimento Social e Impacto	p. 35–38
SASB	TC-SI-130a	Gestão de Energia e Emissões	p. 20–23
SASB	TC-SI-220a / 230a	Privacidade e Segurança da Informação	p. 13–14

06

Momentos
que marcaram
nossa história



Mais do que métricas, uma agenda ESG se constrói em **gestos concretos** — nas causas que abraçamos, nas pessoas que mobilizamos e nos projetos que decidimos apoiar.

Esta seção reúne as ações e conquistas que, ao longo de 2025 e 2026, traduziram em prática o nosso compromisso com um futuro mais justo, inclusivo e humano.

Pilar Social | Tech for Good em Ação

Blip Tech for Good: IA Conversacional para Impacto

Em março de 2026, a Blip realizou o Blip Tech for Good: IA Conversacional para Impacto — um encontro presencial que reuniu lideranças de mais de 13 instituições sociais de referência no Brasil e no mundo para discutir, com cases reais, como a IA conversacional está escalando operações e ampliando o alcance do terceiro setor.

Juntas, as organizações presentes representam um alcance coletivo de 51 milhões de pessoas beneficiadas.

Parceiros como o Pacto Global da ONU Rede Brasil e o Instituto Mano Down compartilharam resultados concretos de transformação digital em suas operações. O evento inaugurou uma agenda contínua de escuta e co-construção com o ecossistema de impacto social.



Squad Tech for Good | **Voluntariado Qualificado**

Em junho de 2026, a Célula Maninho evoluiu para o Squad Tech for Good — grupo estruturado de Blippers especialistas voluntários focados em acelerar a transformação digital de Instituições Parceiras do Terceiro Setor, consolidando o voluntariado qualificado como pilar permanente da agenda social da Blip.

Em 2025, a agenda ESG ganhou espaço próprio no Blip id, nosso maior evento de marca, com uma **ativação dedicada** a conectar o público externo às iniciativas de impacto da Blip.

Quando a gente *conversa*,
o futuro *muda* e causa





Tecnologia a Serviço de uma Causa

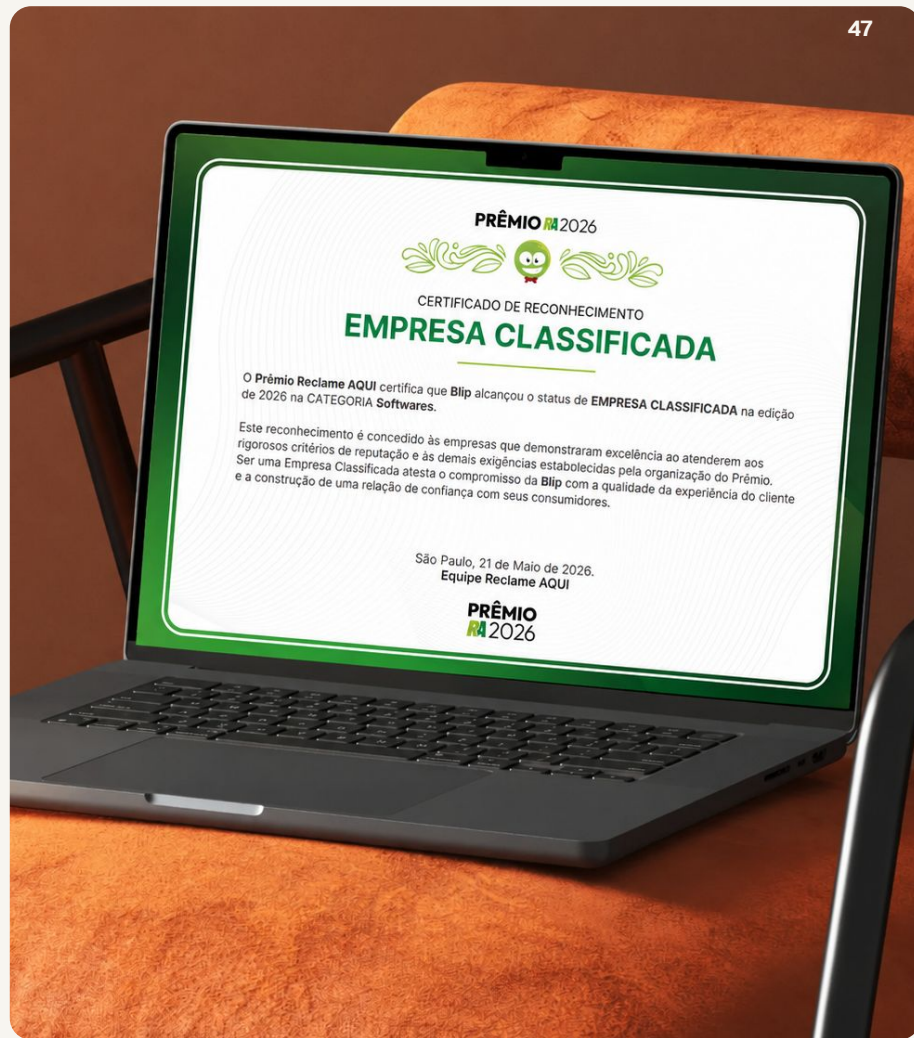
Demonstramos a solução de pagamentos via WhatsApp no evento AI Brasil (nov/2025), Blippers voluntários conectaram tecnologia Blip a serviço do Instituto Mano Down.

A venda de brigadeiros arrecadou mais de R\$ 2.800,00 em doações — uma prova de que nossa tecnologia gera valor muito além dos negócios.

Pilar Governança | **Reconhecimento e Pessoas**



Prêmio Reclame AQUI 2026
A Blip recebeu o Prêmio Reclame AQUI 2026 — Um marco que evidencia a consistência do compromisso com a experiência e a reputação junto ao cliente.



22

agosto/2022

NPS: De 28 para 42 Pontos em Quatro Anos

Entre 2022 e 2025, o NPS geral da Blip evoluiu de 22 (ago/22) para 42 pontos (ago/26)*

42

agosto/2026

com pico histórico de 46 em abril de 2025 — resultado de um trabalho contínuo e estruturado de escuta ativa, que transformou a voz do cliente em combustível para evolução permanente.

*O dado de referência mais recente disponível no fechamento deste relatório é de agosto/2026, período que coincide com o encerramento do ciclo de avaliação anual da companhia.

Prêmio Melhor RH Innovation | **Categoria Tecnologia**

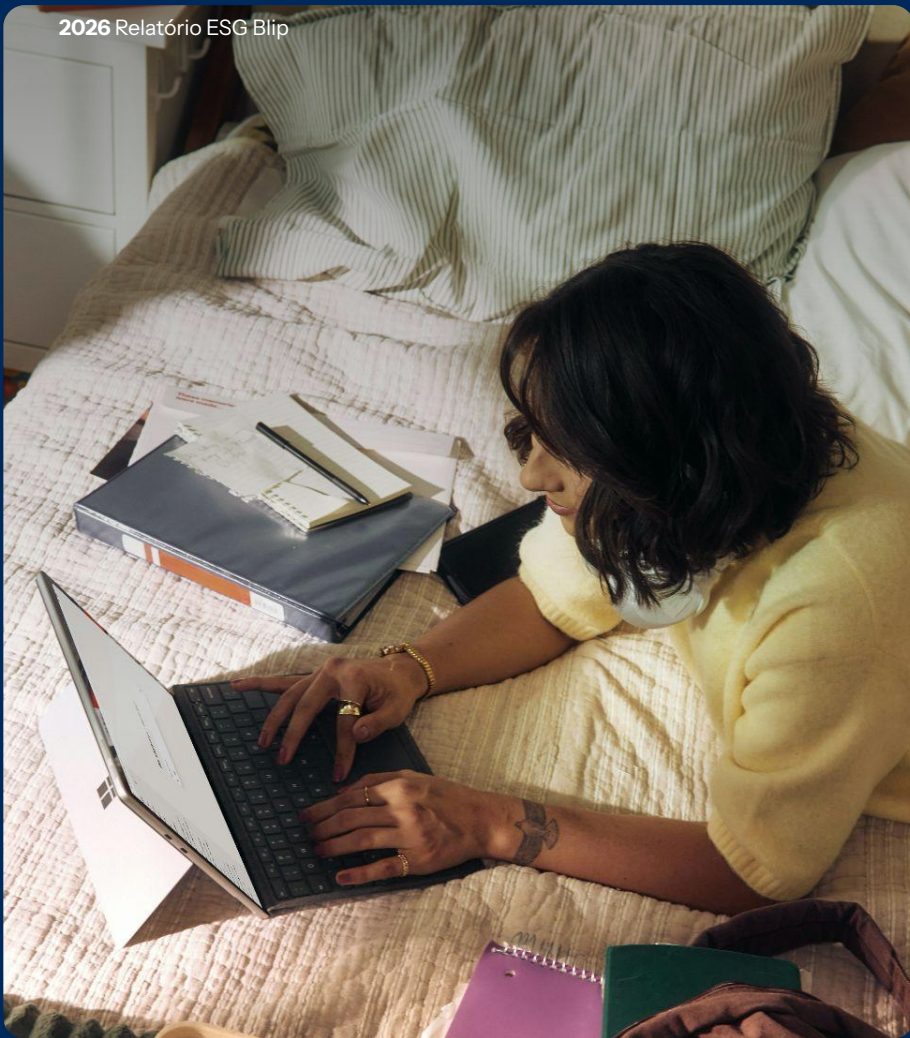
A Blip foi reconhecida com o Prêmio Melhor RH Innovation na Categoria Tecnologia, com a LIA, assistente virtual criada para ajudar os Blippers espalhados no Brasil, México e Espanha com tudo que envolve a jornada de Blip — indo desde benefícios, carreira e dúvidas do dia a dia, sem burocracia e pra ninguém ficar de fora, reforçando que inovação na gestão de pessoas é também uma dimensão estratégica da governança corporativa.



Blip.Skills 2.0: Aprendizado como Estratégia

Lançado em 2025 e relançado em 2026 como Skills 2.0, o programa de incentivo à educação evoluiu para o modelo Performance-Driven Learning — apoiando cursos, certificações, eventos e mentorias com foco nas habilidades críticas para o futuro da Blip e de seus colaboradores.

Mais do que incentivar o desenvolvimento, hoje o foco também está em **calcular o impacto** de cada ação de aprendizado, garantindo que o conhecimento gere resultados tangíveis.



Pilar Cultural | Investimento em Cultura e Transformação Social

Destinação Estratégica de Impostos: Obrigação que Vira Propósito

Em 2025, a Blip direcionou recursos via mecanismos legais de incentivo fiscal para iniciativas de impacto social e cultural. Por meio de incentivos fiscais federais - Lei Rouanet, Esporte, FIA, Fundo do Idoso e PRONON - foram destinados R\$ 342.000,00. Via ISSQN municipal, R\$ 2.445.000,00 -impactando estimadas 55.500 pessoas.

Entre os projetos apoiados:

Instituto Mano Down

Inclusão via esporte e saúde infantil

Doutores da Alegria

Arte e cuidado humanizado para crianças

Real Hospital Português

Modernização oncológica

Espaço do Conhecimento UFMG

Democratização da ciência

Hospital de Amor | Fundação Pio XII

Cuidado ao idoso

Projeto Juventude S.A

Formação cinematográfica para jovens periféricos com foco em sustentabilidade

Projeto Colisão

Teatro em Belo Horizonte

"O Maestro" | Da Orquestra Filarmônica ao Circuito Internacional

Com patrocínio da Blip via ISSQN (R\$ 110.000,00), o curta-metragem documental "O Maestro" — sobre o maestro José Soares, da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais — conquistou reconhecimento internacional e chega ao Brasil em 2026:

01

Fev/2026

Menção Honrosa ·
Hollywood Short Festival,
Los Angeles

02

Abr/2026

Semifinalista
Cannes Indie Shorts
Awards

03

Jul/2026

Selecionado · CineBH —
20ª Mostra Internacional
de Cinema de BH

04

Set/2026

Estreia nacional · Teatro
de Câmara do Cine
Theatro Brasil Vallourec,
Belo Horizonte

Patrocínio ao Prep Gala | Fundação Estudar

Em 2026, a Blip firmou parceria com a **Fundação Estudar** como patrocinadora do Prep Gala.

Evento que celebrou os 15 anos do programa, dedicado à formação de jovens talentos e à sua integração ao mercado de trabalho.

A iniciativa reforça o compromisso da Blip com a educação como alavanca de transformação social e de geração de oportunidades para a próxima geração de líderes brasileiros.

Patrocínio ao Prep Gala | Fundação Estudar





Conversas que
geram resultado.

