



Informe ESG 2026

Julio de 2025 | Junio de 2026

Versión Pública | Alineación GRI
Universal 2023 y SASB TC-SI

Sumario

04	Liderazgo y Compromiso ESG
09	Gobernanza, Ética y Seguridad
19	Medio Ambiente y Clima
27	Personas e Impacto Social
37	Objetivos y Compromisos 2027–2030
39	Índice GRI y SASB

"Al presentar el Informe ESG 2026, reafirmamos un principio innegociable: la sostenibilidad no es una agenda paralela — es el modelo operativo que sustenta nuestra excelencia y la perennidad de nuestros negocios."

Carta de la dire



Roberto Oliveira
Fundador y CEO de Blip

"En un mercado global dinámico, la capacidad de ofrecer innovación tecnológica con responsabilidad y cumplimiento regulatorio no solo nos distingue, sino que nos posiciona como socios estratégicos a largo plazo para organizaciones que operan en entornos de alta complejidad.

Nuestro pilar de impacto traduce el potencial de la tecnología conversacional en eficiencia real e inclusión digital. Entendemos que la mayor contribución de Blip reside en democratizar el acceso a servicios esenciales y lograr que la comunicación entre marcas y personas sea más transparente, segura y equitativa."

El ciclo de 2026 marca la madurez institucional de nuestra gobernanza. Más que formalizar políticas, durante este período nos dedicamos a construir una infraestructura de datos auditable y transparente. La integración progresiva de marcos internacionales de sostenibilidad en nuestra gestión garantiza que nuestras decisiones estratégicas se sustenten en métricas consistentes y trazables, alineadas con nuestra estrategia de crecimiento.

Para Blip, la seguridad de la información y la ética en Inteligencia Artificial no son temas accesorios; son pilares centrales de nuestra propuesta de valor.

La implementación de controles rigurosos a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestras soluciones garantiza la seguridad y el cumplimiento que nuestros clientes enterprise exigen y en los que confían.

Este documento materializa nuestro compromiso de avanzar con transparencia, mediante la presentación de nuestros logros y de los caminos que orientan nuestra evolución, con el rigor que exige el mercado global. Seguimos decididos a expandir nuestra presencia internacional sobre la base de una gobernanza sólida y a traducir la responsabilidad corporativa en valor tangible para nuestros clientes, colaboradores e inversores.

Roberto Oliveira

Fundador y CEO de Blip



Prefacio Ejecutivo: Madurez y Transparencia

Blip integra la agenda ESG en su estructura de gobernanza corporativa y la convierte en un diferencial competitivo global.

Desarrollamos este documento bajo la premisa de la Doble Materialidad: informamos tanto sobre el impacto de nuestras operaciones en la sociedad y el medio ambiente como sobre los temas socioambientales que influyen en nuestra resiliencia financiera y de producto.

Adoptamos una postura de transparencia activa. Reconocemos que el crecimiento acelerado de la compañía plantea desafíos para la recopilación y consolidación de datos.

Por ello, optamos por reportar nuestra base actual, acompañada de una hoja de ruta técnica (roadmap) que refleja nuestro compromiso con la mejora continua de la precisión y el nivel de detalle de nuestros indicadores.

Estándares de Referencia	GRI Universal 2023, SASB TC-SI (Software & IT Services) y Pacto Global de la ONU.
Perímetro Organizacional	Curupira S.A. (Blip) y operaciones globales (Brasil, España, México y EE. UU.).
Fuerza de Trabajo	~1.151 colaboradores globales.

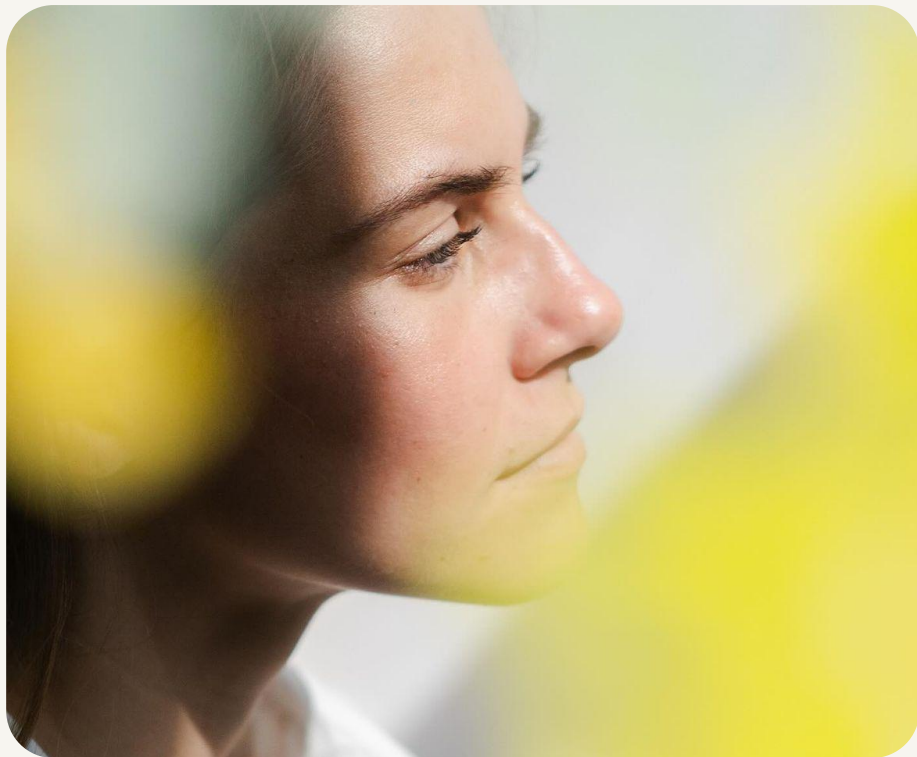
Compromiso con la Diversidad y la Integridad de los Datos

Blip comprende que la representatividad étnico-racial y la inclusión de personas con discapacidad son esenciales para una cultura de innovación. En este ciclo, priorizamos la creación de una infraestructura de recopilación de datos que garantice la privacidad y la seguridad psicológica de nuestros colaboradores.

Estamos perfeccionando nuestros protocolos de anonimización para reportar estos indicadores con la precisión y el rigor ético que el tema exige y alinear nuestras metas con las mejores prácticas del mercado en gestión de personas e inclusión.



1



Gobernanza,
ética en ia y
seguridad: el
pilar de
confianza

Estructura de Gobernanza Corporativa

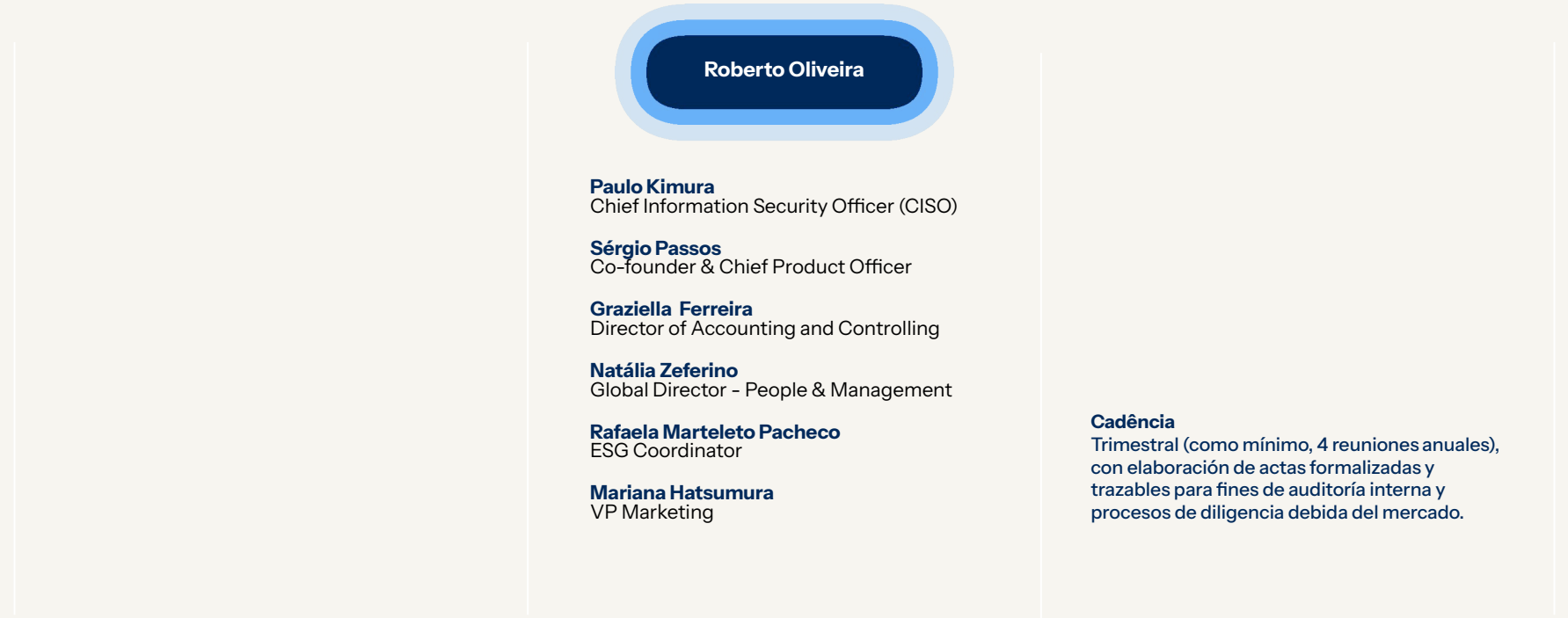
La gobernanza ESG en Blip está integrada en la toma de decisiones estratégicas.

El Comité ESG Ejecutivo es un órgano colegiado responsable de supervisar la implementación de las políticas y el monitoreo de riesgos transaccionales.

Composición del comité

Roberto Oliveira CEO	Presidente
Paulo Kimura Chief Information Security Officer (CISO)	Seguridad de la Información y Privacidad de Datos
Sérgio Passos Co-founder & Chief Product Officer	Ética en IA y Calidad del Producto
Graziella Ferreira Director of Accounting and Controlling	Ética y Transparencia en los negocios
Natália Zeferino Global Director - People & Management	Capital humano
Rafaela Marteleto Pacheco ESG Coordinator	Medio Ambiente
Mariana Hatsumura VP Marketing	Gobernanza de Reputación y Valor

Organigrama del Comité ESG Blip 2026



Roberto Oliveira

Paulo Kimura
Chief Information Security Officer (CISO)

Sérgio Passos
Co-founder & Chief Product Officer

Graziella Ferreira
Director of Accounting and Controlling

Natália Zeferino
Global Director - People & Management

Rafaela Marteleto Pacheco
ESG Coordinator

Mariana Hatsumura
VP Marketing

Cadência
Trimestral (como mínimo, 4 reuniones anuales),
con elaboración de actas formalizadas y
trazables para fines de auditoría interna y
procesos de diligencia debida del mercado.

1.1

Privacidad y Seguridad de la información



Privacidad y Seguridad de la Información

Como plataforma de inteligencia conversacional B2B que procesa datos de grandes corporaciones, el cumplimiento legal y la ciberseguridad constituyen la base de nuestra confianza digital.

Certificación ISO 27001

Mantenemos nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) auditado y certificado externamente, con vigencia hasta 2028. El alcance comprende todo el ciclo de desarrollo, entrega y soporte de la plataforma Blip, incluidas nuestras áreas técnicas, de producto y de gobernanza. Nos sometemos a auditorías periódicas que acreditan la eficacia continua de nuestros controles y la mitigación de riesgos relacionados con nuestros activos y operaciones.

Cumplimiento Regulatorio (LGPD/GDPR)

Mantenemos un programa continuo de detección y respuesta a incidentes de seguridad y privacidad. Clasificamos, investigamos y remediamos todos los incidentes identificados de conformidad con la Ley General de Protección de Datos (LGPD) y el GDPR. Ninguno generó impactos materiales que exigieran notificaciones regulatorias obligatorias a la ANPD.



Monitoreo Sectorial SASB

Ítem de Control	Estado y Detalle (Ciclo 2026)
ISO 27001	Vigente. Auditoría de supervisión anual concluida el 28 de mayo de 2026, sin observaciones registradas en el informe.
Revisión de Políticas (SI)	34/34 artefactos revisados y actualizados (PT, ES, EN).
Revisión de Políticas (PPD)	14/14 artefactos revisados y actualizados (PT, ES, EN).

Nota: Los artefactos se revisan anualmente o cuando existe una necesidad técnica.



1.2

Gobernanza y ética en inteligencia artificial





Gobernanza y ética en inteligencia artificial

Blip desarrolla y aplica la Inteligencia Artificial con el compromiso de innovar de manera responsable.

Nuestra gobernanza en este ámbito ha evolucionado hacia un modelo que combina directrices técnicas para la mitigación de riesgos con la supervisión estratégica de la alta dirección, de modo que la ética constituya un pilar de nuestras soluciones.

Estrategia y Pilares de Gobernanza en IA

En Blip, nuestra evolución en este ámbito se sustenta en pilares fundamentales:

01

Directrices Prácticas y Mitigación de Riesgos

Mantenemos mecanismos activos para garantizar que nuestros sistemas de IA se basen únicamente en los datos configurados por nuestros clientes. Trabajamos continuamente para identificar y mitigar sesgos mediante la implementación de guardrails que reducen potenciales impactos sociales negativos y refuerzan la confiabilidad de nuestras soluciones.



Estrategia y Pilares de Gobernanza en IA

En Blip, nuestra evolución en este ámbito se sustenta en pilares fundamentales:

02

Gobernanza Corporativa y Alta Dirección (ESG)

La ética en IA es una prioridad estratégica de ESG en Blip. El tema cuenta con el seguimiento directo de la alta dirección a través de nuestro Comité de ESG, garantizando que la responsabilidad tecnológica esté en el centro de las decisiones del negocio.

Para llevar esta visión a la práctica, contamos con dos frentes fundamentales:

Comité de Gobernanza en IA

Actúa desde una perspectiva macro e institucional, vela por las buenas prácticas generales y analiza con criterio cómo la propia compañía adopta e incorpora la IA en sus procesos internos y negocios.

Grupo Temático de Ética, Calidad y Regulación

Este frente se dedica a garantizar la calidad del producto y la evolución constante de nuestra hoja de ruta de cumplimiento, con el objetivo de mantener a Blip alineada tanto con los principios éticos de la IA como con las principales legislaciones y mejores prácticas del mercado.

2



Gestión ambiental y eficiencia de la tecnología digital



Gestión climática e inventario de emisiones

La gestión del impacto ambiental de Blip se basa en el rigor técnico y en el análisis de su cadena de valor.

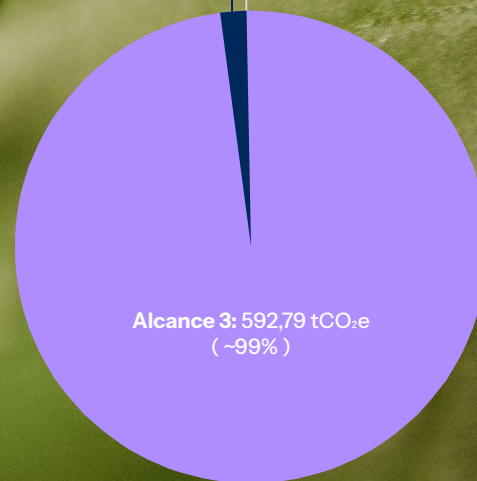
Inventario Corporativo de GEI (Año Base 2025)

Metodología basada en las directrices internacionales del GHG Protocol Corporate Standard.

Distribución de emisiones GEE | BLIP 2025 (tCO₂e)

Alcance 2 Energía Adquirida
7,01 tCO₂e (~1,2%)

Alcance 1 Emisiones Directas
0 tCO₂e (0%)



Alcance 3: 592,79 tCO₂e
(~99%)

Total: 599,80 tCO₂e

Alcance 1: 0 tCO₂e
Alcance 2: 7,01 tCO₂e
Alcance 3: 592,79 tCO₂e

**Alcance 1 (Emisiones Directas): 0 tCO₂e**

Blip no posee flota propia, generadores o fuentes de fuga de gases refrigerantes bajo control operativo directo, en línea con su modelo operativo asset-light.

Alcance 2 (Emisiones de Energía Adquirida): 7,01 tCO₂e

Resultado minimizado por la adopción del enfoque Market-based, que considera la procedencia y la calidad de la energía consumida en la sede de São Paulo, con prioridad para fuentes de baja intensidad de carbono.

Alcance 3 (Emisiones Indirectas de la Cadena): 592,79 tCO₂e**Enfoque en Materialidad**

- Categoría 6 (Viajes de Negocios): 457,59 tCO₂e (77% del Alcance 3).
- Categoría 14 (Cloud Computing): 135,19 tCO₂e (23% del Alcance 3). Blip prioriza proveedores de infraestructura en la nube que ponen a disposición factores de emisión específicos según el enfoque Market-based y que integran el uso de energía renovable y medidas de eficiencia energética en sus operaciones.

Emisiones Totales Calculadas:

599,80 tCO₂e

Intensidad de Carbono: 3,87

tCO₂e/colaborador/año

Benchmark favorable frente al promedio sectorial estimado para el mercado de tecnología B2B (5 a 8 tCO₂e/persona).

Roadmap de Expansión de Datos

(SASB TC-SI-130a.1)

Blip informa que los datos de procesamiento en la nube mapeados en este inventario representan el 90% del uso total de centros de datos cubierto en el ciclo actual.

Las categorías aún pendientes de consolidación (incluidas las SaaS y la adquisición de hardware) están en fase activa de recolección.

100%

de integración al inventario climático: Blip se compromete a incluir todos los servidores y sistemas en la nube globales en el ciclo 2027.

Con la línea base de emisiones establecida, Blip inicia en 2027 la fase de gestión activa de su impacto climático. La coordinación ambiental desarrollará una Guía Interna de Buenas Prácticas Climáticas con orientaciones directas para las áreas de mayor materialidad — con enfoque prioritario en la Categoría 6 (Viajes de Negocios), responsable del 77% de las emisiones de Alcance 3. El documento estructurará criterios para la toma de decisiones sobre desplazamientos, alternativas digitales y compensación, y servirá como base para el establecimiento de metas cuantitativas de reducción en el ciclo 2027.

Nota técnica: sostenibilidad compartida con clientes.

Demostración del impacto de la tecnología Blip en las metas ambientales de terceros, reportada de forma separada del inventario corporativo para mitigar riesgos de greenwashing).

Blip actúa como un acelerador de la transición digital sostenible de sus clientes B2B.

La migración de comunicaciones físicas a canales digitales inteligentes representa una palanca concreta de reducción de la huella ambiental para empresas de los sectores financiero, de salud y de servicios esenciales, con el impacto generado directamente en la cadena de valor de cada cliente, no en la operación corporativa de Blip.

Con base en el período de referencia de abril de 2025 a marzo de 2026, estimamos que la plataforma permitió alcanzar los siguientes niveles de eficiencia ambiental en los flujos de los clientes:

Volumen de Digitalización:

52,6 millones de facturas físicas sustituidas por el envío electrónico a través de canales inteligentes de Blip, una relación directa de 1:1 con correspondencias físicas no generadas.

Potencial de Ahorro Habilitado por la Tecnología:

La eliminación del flujo impreso evitó el consumo de celulosa equivalente a la preservación de aproximadamente 17.500 árboles por año, ahorró cientos de millones de litros de agua (insumo del proceso industrial de fabricación de papel) y mitigó aproximadamente 385 tCO₂e que serían generadas por la producción, impresión y distribución física de las facturas.

Como referencia de escala: cada 1 millón de correspondencias físicas migradas a lo digital representa aproximadamente 7,3 tCO₂e evitadas en la cadena del cliente, una métrica que puede aplicarse proporcionalmente a cualquier volumen de digitalización.

Además del impacto mensurable en la reducción de papel, la digitalización de la atención a través de la plataforma Blip posee el potencial de eliminar desplazamientos físicos que, de otra forma, serían necesarios para la resolución de demandas ante bancos, operadoras y prestadores de servicios esenciales, como idas a agencias, clínicas o puntos de atención presencial.

Esta dimensión representa una oportunidad adicional de eficiencia climática que aún no se declara en este informe: la ausencia de una línea base histórica de los clientes y de una metodología consolidada en los Estándares GRI para atribuir este tipo de impacto impide realizar una cuantificación responsable en el ciclo actual.

Blip reconoce esta brecha como una oportunidad relevante para la evolución metodológica del sector de tecnología conversacional y se compromete a seguir el desarrollo de protocolos que permitan reportar esta dimensión con el rigor que el tema exige.

Nota

Los valores presentados son estimaciones basadas en el volumen de transacciones digitales procesadas por la plataforma y atribuidas a la cadena de valor de los clientes. Estos valores no deben restarse del inventario de emisiones corporativas de Blip ni interpretarse como resultados auditados.

Metodologia

Estimaciones basadas en benchmarks públicos (IPCC/Ecoinvent v3.9: 1,463 kgCO₂e/kg de papel; ABPO: 5g por correspondencia física). Volumen de facturas digitales calculado directamente en los registros operativos de la plataforma Blip (abr/2025–mar/2026). Los datos no constituyen un inventario de carbono auditado externamente. Premisas disponibles previa solicitud.

Iniciativas de Eficiencia Operativa

Como parte de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la eficiencia, implementamos iniciativas para mejorar la infraestructura de nuestras oficinas.

Entre ellas, destacan la sustitución integral de las lámparas por tecnologías de bajo consumo energético y la sustitución de materiales plásticos por alternativas biodegradables.

20%

de reducción en el consumo de energía eléctrica en las oficinas

Comparado con el mismo período del año anterior, con base en el monitoreo de las facturas de energía eléctrica de la sede. La reducción es atribuida a la sustitución integral de las lámparas por tecnología LED y al cambio de materiales de uso cotidiano por alternativas de menor impacto ambiental.

Estas acciones no solo reducen nuestra huella ambiental, sino que también permitieron reducir en un 20% los costos operativos de oficina en el ciclo actual.

3



Capital humano:
inclusión e
impacto social
transformador

Desarrollo, atracción y retención de talentos

La competitividad y la seguridad de los productos de Blip dependen directamente del desarrollo continuo y de la retención de capital humano especializado en tecnología. Nuestra gobernanza de beneficios actúa estratégicamente para promover la retención de talentos, con especial atención al desarrollo y la inclusión de grupos minorizados. Al mismo tiempo, alineamos nuestra estructura organizacional con los desafíos relacionados con la seniorización y la eficiencia en áreas específicas.

Garantizamos un soporte integral que incluye asistencia médica y un subsidio ergonómico obligatorio para los colaboradores que trabajan en modalidad de teletrabajo o híbrida.

100%

de los colaboradores con contratación regular tiene acceso a un seguro de vida estructurado (4x el salario nominal).

~99%

de la fuerza de trabajo está en régimen remoto o híbrido, reforzando el modelo de trabajo altamente flexible de Blip.

Home Office: 78,15% o 900 colaboradores;
Híbrido: 21,45% o 247 colaboradores

+80%

de adhesión a los programas internos de salud mental en el ciclo 2026, con monitoreo activo de salud preventiva.

Equidad de Género en el Liderazgo

Evolución de la Representatividad



(2024)

37%

(2025)

47,5%

(2026)

49%

de mujeres en posiciones de liderazgo
~48 profesionales en valores absolutos

Equidad de Género en el Liderazgo
Proporción de mujeres en posiciones de liderazgo
~48 profesionales en valores absolutos



Como parte de nuestra agenda de equidad, Blip monitorea rigurosamente la equidad salarial.

Nuestra Política de Remuneración y el Plan de Cargos y Salarios, basados en referencias de mercado, definen criterios claros para promociones y movimientos y establecen límites técnicos para cada cargo.

Este marco, junto con una metodología interna que considera la senioridad y las particularidades de cada función, respalda una estructura salarial sólida, con variaciones puntuales y localizadas que abordamos mediante nuestra gobernanza continua de mérito y admisión. De este modo, reafirmamos nuestro compromiso con la meritocracia y la equidad salarial.



Compromiso Internacional



Alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 de la ONU, Blip es signataria del Movimiento "Ellas Lideran" (ONU Mujeres), manteniendo el compromiso público de alcanzar y sostener el 50% de mujeres en la alta dirección para 2030.



Narrativa de Propósito: Tech for Good e Impacto Social

Alfabetización Digital e Inclusión (Blip Academy & {NA}Blip)

Blip comprende que el fortalecimiento del ecosistema de Inteligencia Artificial requiere formar e incluir a personas calificadas para la economía digital.

Métricas {NA}Blip

En el ciclo de 2026, registramos 183 participantes en nuestras trayectorias gratuitas de IA Conversacional, que culminaron con la emisión de 34 certificaciones técnicas validadas directamente en el sistema.

Blip Academy

Con el objetivo de democratizar el acceso al conocimiento en IA, ofrecimos 128 cursos durante el período, con 9.665 alumnos matriculados y 14.175 certificados emitidos. Estos resultados reafirman nuestro papel social en el desarrollo de talentos para la economía digital.

Inversión Social Privada y Tecnología Pro Bono

Durante el período 2023-2026, Blip invirtió el equivalente a **R\$ 2.593.019** en infraestructura tecnológica pro bono y subsidios contractuales para fortalecer el tercer sector.

La iniciativa involucró a más de 130 colaboradores, que dedicaron más de 3.300 horas de voluntariado corporativo a mentorías técnicas en 13 instituciones.

Nota: Valor consolidado correspondiente al ciclo 2023-2026, calculado con base en el costo de licenciamiento de la plataforma.

Narrativa de Propósito: Tech for Good e Impacto Social

Estudio de Caso de Robustez Social: Instituto Mano Down

Como prueba de concepto de la escalabilidad de nuestra plataforma conversacional en escenarios de alta demanda, Blip implementó pro bono el asistente virtual "Maninho", integrado con WhatsApp, para el Instituto Mano Down.

La solución estructuró la atención automatizada y simplificó el flujo de captación de recursos.



Resultados Técnicos y de Impacto

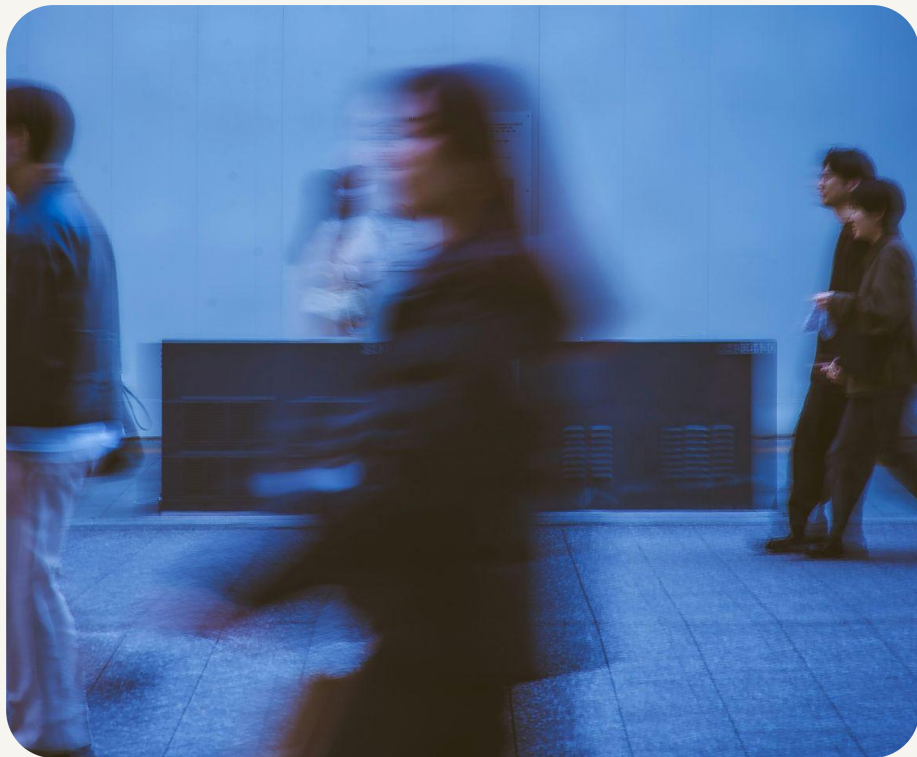
90%

de los nuevos registros de educandos de forma directa en la interfaz conversacional. El canal opera con disponibilidad permanente (24/7), cuenta con integración nativa para recibir donaciones de forma segura vía Pix (Open Finance) y registra un importe promedio de R\$ 24,00 por donación.

Los registros operativos generados por la plataforma Blip permiten una trazabilidad completa del impacto social y demuestran la estabilidad de la tecnología para gestionar flujos críticos en cualquier sector del mercado.

4

Resumen de metas públicas corporativas 2027/2030



Metas Públicas Corporativas 2027/2030

Para garantizar la auditabilidad de su gobernanza corporativa, Blip vincula sus proyecciones públicas exclusivamente a horizontes temporales que pueden monitorearse:

Estatus de Gobernanza

Documento validado mediante un proceso interno de gobernanza corporativa, con registros formales de la aprobación por consenso de los 7 miembros del Comité ESG y la aprobación ejecutiva final.

Fecha de Emisión

Julio de 2026

Responsable de Contenido

Rafaela Marteleto (Coordinadora Purpose & ESG)

Aprobación Ejecutiva

Roberto Oliveira (CEO)

Este informe no fue sometido a verificación externa independiente en el ciclo 2026. Blip evalúa la inclusión de esta etapa para ciclos futuros.

Pilar Social (DE&I)

Alcanzar y mantener un 50% de mujeres en cargos de alta dirección para 2030, en consonancia con las directrices del Movimiento "Ellas Lideran".

Pilar Social (Voluntariado)

Ampliar el compromiso interno para movilizar a más de 200 colaboradores activos al año en acciones estructuradas de impacto social.

Pilar Ambiental (Cambio Climático)

Ampliar el alcance del inventario de emisiones de GEI de Alcance 3 para cubrir el 100% de la infraestructura global de servidores y sistemas en la nube en el ciclo de 2027.

Índice de Contenido Gri y Sasb

Estándar	Indicador	Descripción	Ubicación
GRI	2-9 / 2-12	Gobernanza y Estructura del Comité	p. 10–11
GRI	305	Gestión Climática y Emisiones	p. 20–23
GRI	401 / 404	Desarrollo y Retención de Talentos	p. 30
GRI	405	Equidad de Género en el Liderazgo	p. 31–34
GRI	203 / 413	Inversión Social e Impacto	p. 35–38
SASB	TC-SI-130a	Gestión de Energía y Emisiones	p. 20–23
SASB	TC-SI-220a / 230a	Privacidad y Seguridad de la Información	p. 13–14

06

Momentos
que marcaron
nuestra **jornada**



Más que métricas, una agenda ESG se construye con **gestos concretos**: en las causas que abrazamos, en las personas que movilizamos y en los proyectos que decidimos apoyar.

Esta sección reúne las acciones y los logros que, a lo largo de 2025 y 2026, materializaron nuestro compromiso con un futuro más justo, inclusivo y humano.

Pilar Social | Tech for Good en Acción

Blip Tech for Good: IA Conversacional para el Impacto

En marzo de 2026, Blip realizó el Blip Tech for Good: IA Conversacional para el Impacto: Un encuentro presencial que reunió a líderes de más de 13 instituciones sociales de referencia en Brasil y en el mundo para discutir, con casos reales, cómo la IA conversacional está escalando operaciones y ampliando el alcance del tercer sector.

Juntas, las organizaciones presentes representan un alcance colectivo de 51 millones de personas beneficiadas.

Socios como el Pacto Global de la ONU Red Brasil y el Instituto Mano Down compartieron resultados concretos de transformación digital en sus operaciones. El evento inauguró una agenda continua de escucha y cocreación con el ecosistema de impacto social.



Squad Tech for Good | **Voluntariado Calificado**

En junio de 2026, la Célula Maninho evolucionó al Squad Tech for Good: un grupo estructurado de Blippers especialistas voluntarios enfocados en acelerar la transformación digital de Instituciones Socias del Tercer Sector, consolidando el voluntariado calificado como un pilar permanente de la agenda social de Blip.

En 2025, la agenda ESG ganó su propio espacio en el Blip ID, nuestro mayor evento de marca, con una **activación dedicada** a conectar al público externo con las iniciativas de impacto de Blip.

Quando a gente **conversa**,
o futuro **muda** e causa



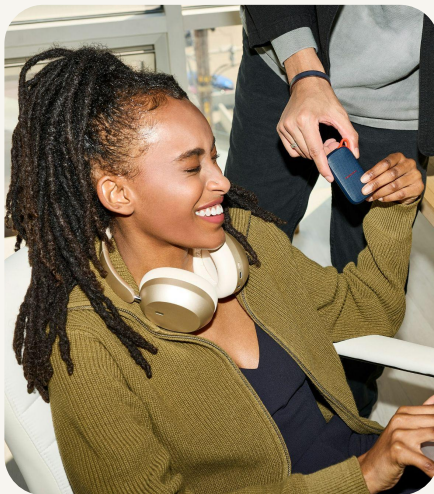


Tecnología al Servicio de una Causa

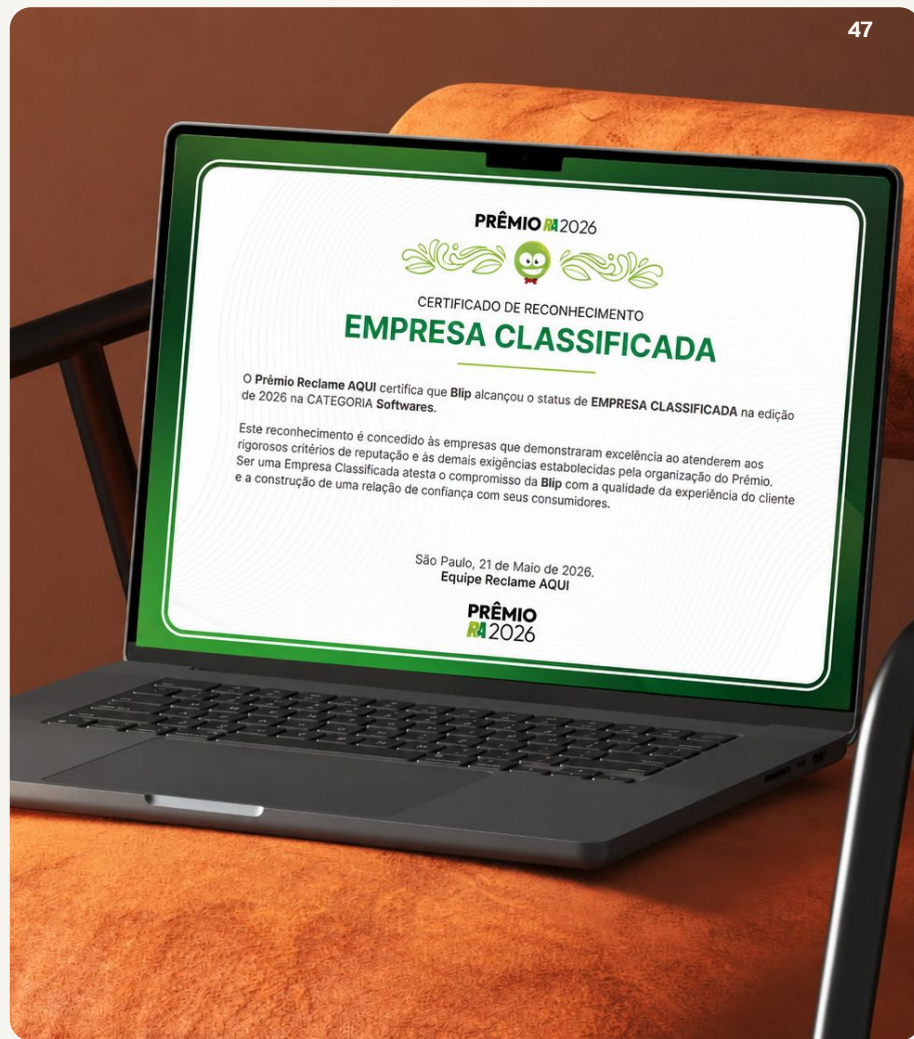
Presentamos la solución de pagos vía WhatsApp en el evento AI Brasil (nov/2025), donde Blippers voluntarios pusieron la tecnología de Blip al servicio del Instituto Mano Down.

La venta de dulce de chocolate (brigadeiros) recaudó más de R\$ 2.800,00 en donaciones: una prueba de que nuestra tecnología genera valor mucho más allá de los negocios.

Pilar de Governança | **Reconocimiento y Personas**



Premio Reclame AQUÍ 2026
Blip recibió el Premio Reclame AQUÍ 2026: Un hito que evidencia la consistencia del compromiso con la experiencia y la reputación ante el cliente.



22

ago/2022

NPS: De 28 a 42 Puntos en Cuatro Años

Entre 2022 y 2026, el NPS general de Blip evolucionó de 22 puntos (ago/22) a 42 puntos (ago/26)*

42

ago/2026

con un máximo histórico de 46 puntos en abril de 2025, como resultado de un trabajo continuo y estructurado de escucha activa que convirtió la voz del cliente en un impulso para la mejora continua.

*El dato de referencia más reciente disponible en el cierre de este informe es de agosto/2026, período que coincide con el cierre del ciclo de evaluación anual de la compañía.

Premio Melhor RH Innovation | **Categoría Tecnología**

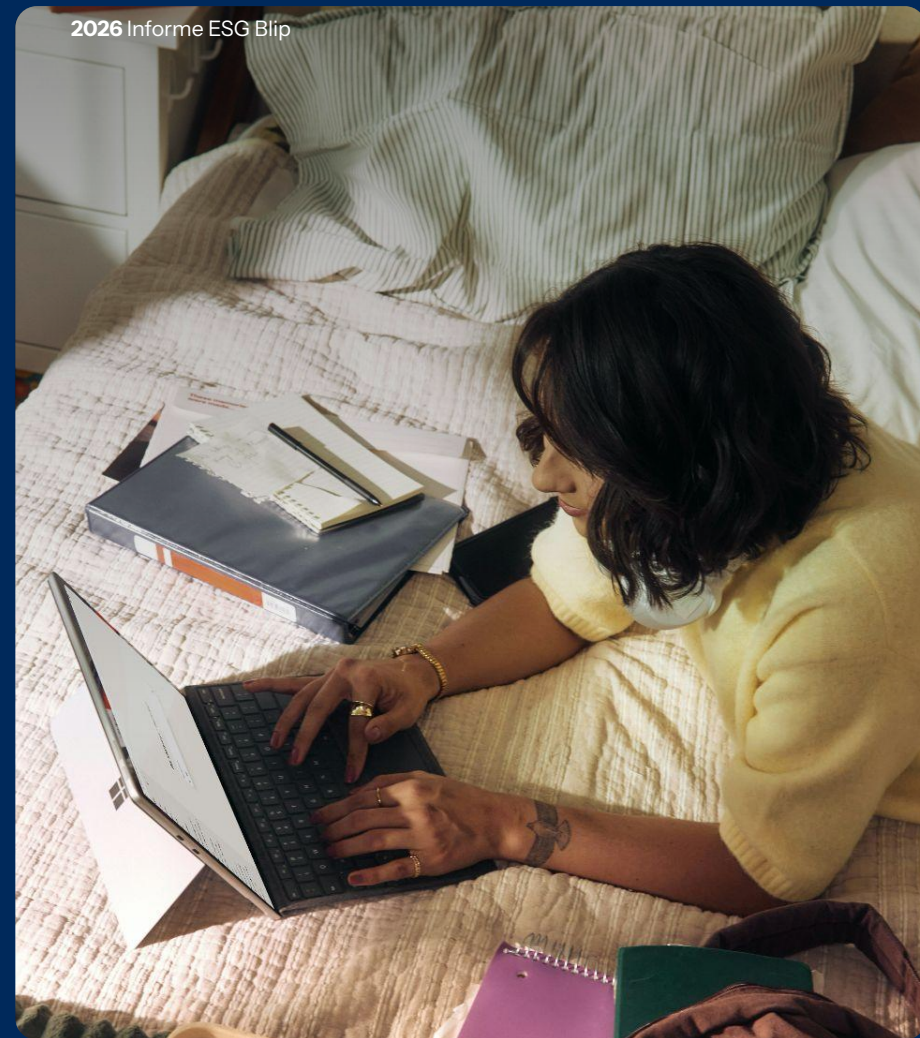
Blip fue reconocida con el Premio Melhor RH Innovation, en la categoría Tecnología, por LIA, la asistente virtual creada para ayudar a los Blippers de Brasil, México y España en todo lo relacionado con su jornada en Blip, desde beneficios y carrera profesional hasta dudas del día a día, de forma ágil y sin burocracia, para que nadie se quede fuera. Este reconocimiento refuerza el papel de la innovación en la gestión de personas como una dimensión estratégica de la gobernanza corporativa.



Blip.Skills 2.0: El Aprendizaje como Estrategia

Lanzado en 2025 y relanzado en 2026 como Skills 2.0, el programa de incentivo a la educación evolucionó hacia el modelo Performance-Driven Learning, que apoya cursos, certificaciones, eventos y mentorías centrados en el desarrollo de habilidades críticas para el futuro de Blip y de sus colaboradores.

Más que incentivar el desarrollo, hoy también nos enfocamos en **medir el impacto** de cada acción de aprendizaje para que el conocimiento genere resultados tangibles.



Pilar Cultural | Inversión en Cultura y Transformación Social

Destinación Estratégica de Impuestos: Una Obligación que se Convierte en Propósito

En 2025, Blip convirtió obligaciones fiscales en inversión social directa. A través de incentivos fiscales federales (Ley Rouanet, Deporte, FIA, Fondo del Anciano y PRONON), se invirtieron R\$ 342.000,00. A través del ISSQN municipal, R\$ 2.445.000,00, lo que benefició a aproximadamente 55.500 personas.

Entre los proyectos apoyados:

Instituto Mano Down

Inclusión a través del deporte y la salud infantil

Doutores da Alegria

Arte y cuidado humanizado para niños hospitalizados

Real Hospital Português

Modernización oncológica

Espaço do Conhecimento UFMG

Democratización de la ciencia

Hospital de Amor | Fundação Pio XII

Cuidado del anciano

Projeto Juventude S.A

Formación cinematográfica para jóvenes periféricos con enfoque en sostenibilidad

Projeto Colisão

Teatro en Belo Horizonte

"El Maestro" | De la Orquesta Filarmónica al Circuito Internacional

Con el patrocinio de Blip a través del ISSQN (R\$ 110.000,00), el cortometraje documental "O Maestro", sobre el maestro José Soares, de la Orquesta Filarmónica de Minas Gerais, obtuvo reconocimiento internacional y llega a Brasil en 2026:

01

Fev/2026

Mención de Honor ·
Hollywood Short Festival,
Los Ángeles

02

Abr/2026

Semifinalista · Cannes
Indie Shorts Awards

03

Jul/2026

Seleccionado · CineBH - 20ª
Muestra Internacional de
Cine de BH

04

Set/2026

Estreno nacional · Teatro
de Câmara do Cine
Theatro Brasil Vallourec,
Belo Horizonte

Patrocinio al Prep Gala | Fundação Estudar

En 2026, Blip estableció una alianza con la **Fundação Estudar** como patrocinadora del Prep Gala.

Evento que celebró los 15 años del programa, dedicado a la formación de jóvenes talentos y a su inserción en el mercado laboral.

La iniciativa refuerza el compromiso de Blip con la educación como motor de transformación social y generación de oportunidades para la próxima generación de líderes brasileños.

Patrocínio al Prep Gala | Fundação Estudar





Conversaciones
que generan
resultados.

