



Relatório
Jornada ESG 2025:
Construindo um
futuro sustentável.

Índice

03 Carta do CEO

04 Sobre a Blip

06 ODSs Blip

07 Pilar Social

13 Pilar Ambiental

16 Pilar Governança

18 Destaques ESG

21 Futuro



Carta do CEO

ESCRITO POR
ROBERTO OLIVEIRA,
CEO DA BLIP.

É com grande satisfação que apresentamos nosso primeiro Relatório Jornada ESG 2023: Construindo um futuro sustentável.

Este é um marco para a Blip, um reflexo da nossa evolução e do compromisso em integrar o propósito de nossa tecnologia com a responsabilidade socioambiental.

Estamos em uma jornada de aprendizagem contínuo, e este relatório marca os primeiros passos de um caminho que desejamos continuar construindo junto a todos.

Acreditamos no poder da conexão para impulsionar a inovação e gerar um impacto positivo, alinhado aos nossos valores e à visão de um futuro mais integrado e sustentável.

***ESG: Environmental, Social and Governance, um conjunto de práticas que orientam empresas a integrarem responsabilidade ambiental, compromisso social e transparência na governança em sua estratégia e operação.**

A Blip é a principal plataforma de inteligência conversacional que conecta marcas e consumidores em aplicativos sociais, como WhatsApp, Instagram, Messenger, RCS e Apple.

Em 2022, expandimos nossa atuação com a aquisição da STILINGUE, plataforma de Inteligência Artificial para monitoramento de conversas em canais digitais e, em 2023, com a GUS, empresa mexicana do setor conversacional, reforçando nossa estratégia global.

***Atualmente, a Blip está presente em 33 países, com escritórios no Brasil, na Cidade do México e em Madrid.**

Atendemos cerca de 4 mil empresas como Dell, GM, Itaú Unibanco, Stellantis, Claro e outras, auxiliando-as a vender, engajar e se relacionar com seus consumidores por meio de Contatos Inteligentes.

Contamos com aportes Série A e B de mais de US\$ 170 milhões da Warburg Pincus e, em novembro de 2024, anunciamos nossa Série C no valor de US\$ 60 milhões, liderada pelo SoftBank com participação da Microsoft.

+1k de Blippers
distribuídos em nossas
operações em três
países.



Nossa jornada ESG, desde 2021, está comprometida com a integração de melhores práticas em nosso dia a dia, refletindo o compromisso da Blip com a sustentabilidade e a responsabilidade social em todas as nossas operações.

Acreditamos que a tecnologia conversacional tem um papel fundamental na construção de um futuro mais inclusivo e sustentável, e buscamos, incessantemente, aplicar essa visão em nossas práticas e soluções.

Como reconhecimento de nosso alinhamento com as melhores práticas de ESG, temos o orgulho de reforçar nossa adesão ao **Pacto Global da ONU (CoP)**, demonstrando nosso compromisso com seus dez princípios universais.

Além disso, por meio da plataforma **EcoVadis**, este ano conquistamos um **Selo de Comprometimento** por bom desempenho em práticas de sustentabilidade.

Um reconhecimento por nossa dedicação e seriedade em ações que buscam gerar um impacto positivo para nossos stakeholders e para a sociedade como um todo.

Selo Pacto Global da ONU (CoP) e EcoVadis.



Mapeamento dos projetos e ações ESG em correlação com os ODSs

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



● Ambiental ● Social ● Governança

Descubra como as ações da Blip, realizadas no último ano, se alinham aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**, impulsionando um futuro mais justo e sustentável para todos.



(A) Blip - Novas iniciativas em **aterriz, monitoria** voluntária, **desenvolvimento** da Blipware.



(S) Política de Diversidade (Sexo, Lâmina, 2023), INCMF/MIA.



Gestão de empresas, **Política de Saúde e Segurança** e **Inclusão** **Trabalhadores** (Iniciativa, **Investimentos** em ações de **desenvolvimento** de **iniciativa** programas (BlipWare).



Capacitação em **IA**, **soluções** tecnológicas para **resposta** a **desastres** **ambientais**, **tecnologia** Blip **impulsionando** **processos** de **clientes**.



Política de **Diversidade** e **Inclusão** **Iniciativa**.



Gestão de **ambientes**, **uso** de **energia** **renovável**, **análises** **sustentáveis** em **data** **centros**, **tecnologia** Blip **gerando** **análises** **energéticas** **iniciativa** e **políticas** de **empresas**.



Identificação e **gestão** de **ambientes**, **energia** **renovável**, **soluções** **tecnológicas** para **resposta** a **desastres** **ambientais**, **iniciativas** do **Política** de **Atividade**.



Políticas **internas** de **Atividade** **Segurança**, **Diversidade** e **Inclusão**, **Compras**, **Canais** de **Canais**, **Canais** **internos**, **monitoramento** de **feedback** **aproveitando** com **iniciativas** de **terceiros** **setor**.



Iniciativa de **engajamento** de **partes** **que** **ambientes** e **ações** em **terceiros** **setor** e **iniciativa** **digital**.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



16 PAZ, JUSTIÇA E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL



17 PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA



Pilar Social

NOSSO
COMPROMISSO
SOCIAL:
IMPACTO E
TRANSFORMAÇÃO.

Na Blip, entendemos que o sucesso de um negócio está intrinsecamente ligado ao seu impacto positivo na sociedade.

Por isso, as iniciativas sociais são **um pilar fundamental** da nossa atuação, impulsionadas pelo engajamento das nossas Blippers e pelo investimento estratégico em comunidades.



Programa de Voluntariado:

Nossos colaboradores são agentes de transformação e podem contar com até 32 horas/ano para se dedicarem a ações voluntárias do programa de voluntariado corporativo da Blip.

Em 2024, o programa de voluntariado da Blip registrou um expressivo aumento, alcançando mais de **1.400 horas** de dedicação, com um investimento médio de **+R\$70k**. As ações abrangeram desde apoio a ONGs e construção de Contatos Inteligentes até mentorias e iniciativas de grande impacto, como o War Room Teleton e SOS Rio Grande do Sul.

A alta satisfação dos voluntários (**95%**) e o reconhecimento por **81,9%** das pessoas de que essas iniciativas são cruciais para sua satisfação na empresa reforçam a marca e o engajamento dos Blippers, culminando em três importantes reconhecimentos públicos: o Prêmio Vol. e dois prêmios do Instituto Mano Down ("Equipe Célula Voluntária Marinho" e "Empresa Legal").



Novos Acessos em Edtech - (NA)Blip:

Em junho de 2025, uma nova edição do programa **(NA)Blip** uniu forças com a Microsoft para capacitar brasileiros em Inteligência Artificial.

Por meio de uma plataforma de aprendizado online própria, a Blip Academy, e da parceria com a Microsoft, o (NA)Blip está oferecendo treinamentos completos e gratuitos sobre IA e tecnologias conversacionais.



Apoio à comunidade: Mais cultura e Tecnologia.

A Blip está entre as 10 maiores empresas que mais investem em cultura em Belo Horizonte via Lei de Incentivo. Em 2023/2024, os projetos apoiados beneficiaram mais de **14 mil pessoas**.

Para 2025, a empresa destinará mais de **R\$ 1.700.000** via ISSQN para 13 projetos na cidade, utilizando 100% de seu potencial de Lei de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte, o que a posiciona entre as 10 maiores apoiadoras da cultura local.

Essas ações impulsionam o desenvolvimento social e cultural em áreas como Música, Culturas Digitais, Audiovisual, Teatro, Patrimônio (Gastronomia e Cultura Alimentar) e Dança, promovendo inclusão, acesso à arte, capacitação e gerando oportunidades para milhares de pessoas.



Além disso, temos um programa de subsídio de nossas soluções tecnológicas em parceria com instituições do terceiro setor, democratizando o acesso a ferramentas de comunicação e promovendo um engajamento que amplia o alcance e o impacto positivo dessas organizações na sociedade, apoiando desde campanhas de conscientização até a gestão de voluntários e doações.



Martha
Assistente Virtual da Mesa Round

Atuação em Crises e Resiliência Climática

O desastre climático no Rio Grande do Sul, em abril de 2024, demonstrou a capacidade de resposta e o compromisso social da Blip.

Nossa atuação incluiu o desenvolvimento ágil do Contato Inteligente SOS Rio Grande do Sul, em parceria com a empresa gaúcha Dawntech, oferecendo tecnologia para apoiar as pessoas afetadas e a reconstrução da região. Além disso, priorizamos o acolhimento e suporte aos nossos Blippers impactados, fornecendo auxílio essencial e benefícios extras.

Também estendemos o apoio a clientes como Clara, Petz e Madesa, com recursos gratuitos para ampliação do suporte às vítimas, demonstrando a importância de nossa rede de colaboração em momentos de crise, sempre visando a segurança, saúde e bem-estar, e contribuindo para a redução da vulnerabilidade e o fortalecimento da resiliência.

Blip.OS

Há mais de 25 anos,
a Blip transforma
a comunicação
entre marcas e pessoas,
inovando com propósito ao
unir tecnologia e talento
humano para impactar
negócios e vidas.

Nosso Blip.OS, sistema operacional e base cultural, guia nossas decisões e ações, integrando valores (**H**igher, **E**xcellence, **E**fficient, **O**wnership, **T**eam e **B**e), gestão (**m**issão, **v**isão, **l**iderança, **p**rocessos, **r**itos e **c**elebrações) e pilares estratégicos (**i**nnovate **L**earning, **i**mpact, **V**ision, **O**rganizational **D**esign e **M**anagement **M**odel).

Ele assegura que nossa cultura se reflita em cada escolha e entrega.

Diversidade: Nosso caminho de crescimento

Acreditamos que a diversidade é uma jornada contínua e complexa. Por isso, aprofundamos nossos programas e iniciativas para promover um ambiente que celebra a diversidade demográfica, de pensamento e cognitiva, garantindo que todos os Blippers se sintam valorizados e capacitados.

Nosso objetivo é que diversidade e inclusão sejam valores compartilhados, impulsionando a inovação e o sucesso sustentável.

O Censo de Diversidade 2024, em parceria com a ImpulsoBeto, revelou que **47% de nossos cargos de liderança são ocupados por mulheres**, superando a média do mercado, e que há **inclusão de pessoas LGBTQIAPN+ e negras em todos os níveis**, incluindo a liderança, refletindo nossa cultura de valorização de múltiplas perspectivas.

Os progressos são evidentes e, embora reconheçamos que a jornada é contínua e que desafios persistem, seguimos firmes em nosso compromisso com a construção de um ambiente cada vez mais inclusivo e equitativo.

Nosso compromisso com a diversidade e inclusão se manifesta em ações concretas:



Grupos de afinidade para escuta e acolhimento.



Turnos exclusivos para pessoas com deficiência em programas de aprendizagem.



WOMENTor, programa de mentoria para mulheres.



Política de voluntariado com 8 horas trimestrais para projetos sociais.



Benefício "Seu Nome Importa", que apoia pessoas trans na retificação de documentos.



Processo seletivo inclusivo, com vagas abertas a pessoas com deficiência e neurodivergentes.

Saúde, Bem-Estar e Qualidade de Vida

O cuidado com as pessoas é um valor central da Blip. Nossos programas de saúde e benefícios foram revisados para ampliar o alcance e promover um equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

O pacote inclui iniciativas de apoio físico, emocional e social:

Além disso, práticas como:

[Horário flexível](#)
[Descontos adicionais](#)
[Day Off aniversário](#)
[Trabalho híbrido/remoto](#)
[No dress code](#)
[Blip Recharge](#)

demonstram nossa preocupação com o bem-estar e autonomia.

Vale Alimentação e refeição



+++
Sem desconto em folha, disponível também em férias e licenças.

Saúde e Bem-estar corporativo



+++
Plataforma para atividade física e bem-estar, extensiva a dependentes.

Saúde mental



+++
Plataforma de atendimento psicológico online.

Planos de saúde e odontológica nacionais



+++
Estendidos a dependentes, além de seguro de vida.

Licença parental estendida



+++
Licença gestacional ou de adoção: 180 dias. Licença não gestacional: 30 dias

Benefícios de inclusão



+++
Auxílio para filhos com deficiência.

Desenvolvimento e Capacitação

No Blip, cada Blipper é protagonista de sua jornada. Oferecemos iniciativas que incentivam o aprendizado contínuo e fortalecem as lideranças em um contexto global:

+++

Leadership Principles
e modelo de liderança Blip.

+++

Ciclos de avaliação de performance alinhados aos valores.

+++

Guias e rituais para conversas 1:1.

+++

Trilhas de desenvolvimento para diferentes níveis de liderança.

+++

Programa corporativo de idiomas, em linha com a expansão internacional.

+++

Revisão da jornada de recrutamento, focada na experiência do candidato e no treinamento de entrevistadores.

+++

Incentivo educacional por meio de parcerias com universidades e escolas de idiomas.



Essas práticas reforçam nosso compromisso com a **excelência, autonomia e desenvolvimento contínuo**, permitindo que cada Blipper construa uma trajetória de impacto e crescimento.

Contamos também com o hub de Educação e Comunidade da Blip, que é focado em capacitar, engajar e impulsionar o sucesso de todo o nosso ecossistema – Blippers, clientes, parceiros e membros da comunidade.

Com o propósito de facilitar a aprendizagem e apoiar a evolução contínua, já emitimos mais de **5 mil certificados em 2023**, por meio de cursos e certificações ofertados gratuitamente na Blip Academy, impactando diretamente o desenvolvimento profissional e reforçando o nosso compromisso com a democratização do conhecimento e a construção de um futuro mais inclusivo.

Pilar Ambiental

NOSSO
COMPROMISSO
COM O PLANETA:
PILAR DE IMPACTO
AMBIENTAL.

Na Blip, compreendemos a urgência e a relevância da sustentabilidade empresarial em um mundo cada vez mais globalizado e interconectado.

Em alinhamento com a definição do Relatório Brundtland (WCED, 1986), buscamos um **"desenvolvimento que atende às necessidades das presentes gerações sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem suas próprias necessidades"**. Para isso, a dimensão ambiental é um pilar fundamental em nossa estratégia, parte do nosso Triple Bottom Line.

Nosso modelo de negócio digital e a **predominância do teletrabalho para mais de 95% de nossa equipe** reduzem significativamente nossa pegada ecológica, minimizando o consumo de energia em escritórios físicos e a necessidade de frotas corporativas. Além disso, a própria natureza de nossas soluções tecnológicas contribui diretamente para a economia de recursos ambientais de nossos clientes, como a eliminação do uso de papel através do envio de boletins digitais e a redução da necessidade de deslocamento de funcionários, promovendo um impacto positivo ainda mais amplo.

Contudo, estamos comprometidos com a melhoria contínua e a transparência em nossas ações, conforme detalhado em nossa **Declaração de Compromisso sobre Medidas Relativas ao Consumo de Energia, Gases de Efeito Estufa (GEE) e Política de Meio Ambiente**, assinada em 17 de setembro de 2024. Para o ano-base de 2024, realizamos o inventário de nossas Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) para os Escopos 1, 2 e 3, seguindo as diretrizes do **GHG Protocol – Corporate Standard**. Este inventário revela que, devido à natureza de nossas operações:

Escopo 1 (Emissões Diretas):

Nossas emissões diretas são nulas, pois não temos frota própria, geradores sob controle ou processos industriais.

Atuamos em atividades administrativas e de serviços, o que evita fontes relevantes de emissão. Esse perfil operacional nos permite manter uma pegada de carbono direta praticamente inexistente e reafirmar nosso compromisso em reduzir impactos ambientais desde a origem.

Escopo 2 (Emissões Indiretas):

Em 2024, as emissões ligadas ao consumo de eletricidade somaram **40.195,58 kg CO₂e**. Aproximadamente 92% do total utilizado em nossos escritórios no Brasil, Espanha e México (421.940,44 kWh) veio de fontes renováveis.

A matriz energética dos locais onde atuamos contribui para manter nossa intensidade de carbono reduzida e garante que nossas operações apresentem baixo impacto associado à energia elétrica.

Escopo 3 (Outras Emissões Indiretas):

As emissões deste escopo, ligadas à compras de bens, serviços e viagens, totalizaram **632.557.539 kg CO₂e**. As principais fontes são viagens corporativas e uso de serviços em nuvem. Para reduzir impactos, priorizamos fornecedores de data centers que utilizam energia renovável ou fazem compensação ambiental.

Reconhecemos a necessidade de ampliar a medição para toda a cadeia e seguimos desenvolvendo planos para mitigar os impactos identificados.



Na Blip, acreditamos que prosperar vai muito além de resultados financeiros.

Cada decisão que tomamos carrega também a responsabilidade de gerar impacto positivo no mundo em que vivemos.



Por isso, buscamos integrar a sustentabilidade em tudo o que fazemos — desde a forma como conduzimos nossas operações até a tecnologia que entregamos ao mercado.

É nesse equilíbrio que mostramos que é possível crescer como negócio e, ao mesmo tempo, cuidar do planeta.

Mas essa jornada não acontece sozinha. Cada Blipper tem um papel fundamental: ao repensar hábitos, inovar em soluções e apoiar iniciativas, ajudamos a construir uma empresa cada vez mais consciente e responsável.

E a melhor parte? Já vemos essa transformação acontecer na prática.

Na sessão de **Destaques e Projetos Especiais**, você pode conhecer como nossa tecnologia tem acelerado a sustentabilidade, inspirando novas possibilidades para clientes, parceiros e sociedade.

Governança

Nossa
GOVERNANÇA
PILAR DE
INTEGRIDADE E
TRANSPARÊNCIA

Governança e Transparência: Sustentando Nossas Operações

Na Blip, a governança corporativa é a base para a sustentabilidade de nossas operações e a construção de relações de confiança com todos os nossos stakeholders.

No último ano, reforçamos este compromisso com o lançamento de políticas essenciais, como a Política de Direitos Humanos e Diversidade e Inclusão, a Política de Meio Ambiente e a Política de Compras, que solidificam nossos pilares ESG.



Ética e Compliance:

Nosso compromisso com a integridade é reforçada por um robusto **Código de Conduta**, que estabelece os princípios e valores que guiam todas as nossas ações.

Para assegurar a adesão a esses padrões, mantemos um canal de ética acessível a todos os públicos, confidencial e seguro, incentivando a comunicação de quaisquer desvios éticos e promovendo um ambiente de transparência e responsabilidade.

Segurança da Informação e Privacidade:

A Blip possui a certificação **ISO 27001**, concedida pela Fundação Varzolini, que valida nosso **Sistema de Gestão de Segurança da Informação (SGSI)**.

Essa norma internacional atesta que estamos construindo um ambiente cada vez mais **seguro e confiável**, protegendo nossos dados, respeitando nossos clientes e garantindo que nossos processos sigam os mais altos padrões de excelência.

Gestão de Riscos ESG:

Para identificar, avaliar e mitigar riscos e oportunidades relacionados aos pilares ambiental, social e de governança, a Blip utiliza a plataforma **EcoVadis**.

Essa ferramenta nos permite monitorar e aprimorar continuamente nossas práticas ESG, impulsionando a melhoria contínua e a resiliência de nossos negócios.

Diálogo com Partes Interessadas:

Acreditamos que a colaboração e a escuta ativa são essenciais para o nosso crescimento.

Por isso, cultivamos um relacionamento transparente e contínuo com nossos clientes, fornecedores, **colaboradores e a comunidade**.

Esse diálogo aberto nos permite compreender suas expectativas, integrar suas perspectivas em nossas estratégias e construir parcerias duradouras que geram valor para todos.

Destaques & Projetos Especiais

2024 6 17
SEMANTECH
2023

Mentoria Voluntária:

Impulsionando a Empregabilidade e o Desenvolvimento Social.

No compromisso com a potencialização da empregabilidade e do desenvolvimento social, o projeto Mentoria Voluntária, em parceria com a Generation Brasil, destacou-se por engajar: **13 pessoas contratadas ao final da mentoria impulsionadas por 118h de dedicação de 33 Blippers voluntários.**

Essa ação colaborou com a jornada de aprendizagem e empregabilidade de pessoas em situação de barreiras sociais e econômicas, reforçando nosso impacto positivo e duradouro na vida de indivíduos e na comunidade.





Novos Acessos em Edtech – (NA)Blip em parceria com a Microsoft:

A iniciativa (NA)Blip, em colaboração com a Microsoft, para capacitar brasileiros em Inteligência Artificial é um exemplo claro de investimento em inclusão digital e educação.

O programa, com treinamentos gratuitos sobre IA e tecnologias conversacionais, demonstra o compromisso da Blip em ser uma habilitadora de educação e impacto social positivo no mercado tech, alinhado a metas maiores de treinamento em IA.



Adesão ao movimento Elas Lideram 2030

& meta de mulheres na alta liderança:

A adesão ao movimento Elas Lideram 2030 e o alcance da meta de: **30% de mulheres na alta liderança**, com o objetivo de chegar a **50% até 2030**, evidenciam um compromisso tangível com a equidade de gênero e a promoção da diversidade e inclusão em posições de liderança dentro da empresa.

EMPRESA PARTICIPANTE



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

UMA INICIATIVA DO INSTITUTO ABRIL - FUND. ABRIL E FUND. VARELA



Inovação & Soluções Sustentáveis:

O Impacto Amplificado da Tecnologia Blip.

Na Blip, acreditamos que tecnologia e sustentabilidade caminham juntas.

Ao apoiar nossos clientes em sua **transformação digital**, ampliamos o impacto positivo para a sociedade e para o planeta.

Um exemplo disso é o envio de mais de **16 milhões de boletos digitais** por mês por apenas um cliente, que resulta na **economia de 80 toneladas de papel**, **preserva cerca de 2.400 árvores** e **evita emissões equivalentes a retirar 1.100 carros das ruas** todos os meses.

Assim, mostramos que **innovar também é cuidar do futuro.**



O futuro e o nosso compromisso contínuo

Com o lançamento deste primeiro relatório de impacto e ESG, a Blip consolida uma base sólida para sua jornada de sustentabilidade.

Olhamos para o futuro com a visão de aprimorar continuamente nossas práticas, estabelecendo metas claras e mensuráveis para os próximos períodos, como a definição de KPIs de diversidade, monitoramento do consumo de energia e emissões, além de um plano de engajamento com a cadeia de valor para práticas responsáveis.

Buscaremos também integrar cada vez mais o ESG ao core business da Blip, demonstrando como nossa tecnologia conversacional pode acelerar a inclusão e o acesso a direitos.

Convidamos todos os nossos stakeholders a interagir conosco, oferecendo feedback e colaborando para construirmos juntos um futuro mais responsável e inovador.

