

## Big Numbers - BBB'25 (Semana 15)

### Sobre o Monitoramento

A coleta e classificação das publicações sobre o BBB 25 ajudam a contextualizar o que está sendo falado nas redes sociais sobre o evento.

Primeiro, coletamos publicações orgânicas, respeitando as APIs das plataformas, utilizando palavras-chave de contexto relacionadas ao programa, como BBB e "bbb25" e suas variáveis.

As menções às marcas através de hashtags de campanha, como #MarcaNoBBB, NÃO são contabilizadas no ranking a não ser que contenham as palavras-chave de contexto no texto da publicação. Após essa coleta, as publicações são classificadas em mais de 200 temas, permitindo uma análise detalhada dos principais assuntos, como atrações, temáticas e marcas citadas.

Usamos a metodologia da STILINGUE by Blip para fazer um social listening abrangente, monitorando canais como X (Twitter), Facebook, Instagram, Blogs, Portais, BlueSky, Fóruns, Reclame Aqui e YouTube.

Os rankings que apresentamos refletem o volume de menções associadas ao evento. E há também a contabilização do número de usuários únicos.

Para mais detalhes sobre as regras que determinam a coleta e classificação do universo analisado acesse o [link](#).

### Período Analisado

De 9h de 17 de abril a 08:59h de 24 de abril de 2025.

### Volumentria Coletada

- **1.027.666** de conversas sobre o universo BBB (aumento de 43,5% em relação a semana anterior), com um alcance potencial de mais de **179 milhões** de usuários.
- **125.927** publicadores. (aumento de 12,7% em relação a semana anterior)
- Média de 146.809 publicações por dia, sendo o dia **21 de abril** o dia com mais publicações (**343.899**).

### Shares

- **99,6%** das conversas estão no **X** e **0,1%** no Instagram
- Por meio de IA, em uma classificação amostral de 76,64% da base, encontramos **63,3%** do buzz sendo gerado por mulheres, **36,01%** por homens e apenas **0,67%** por organizações.

### Top 10 Marcas + Comentadas

- **146.555** das publicações em BBB foram sobre marcas, um aumento de 392,4% em relação à semana anterior.
- **Chevrolet** ficou em primeiro lugar na volumentria de menções na última semana do programa após presentear o vencedor desta edição com uma picape S10 Edição Especial de 100 anos. Também notamos menções à última prova do líder, patrocinada pela marca, onde usuários levantaram polêmicas em torno da possível desclassificação do participante Guilherme, que usou uma blusa térmica.

- **McDonald's** ganhou muitas menções com o engajamento dos usuários querendo ganhar mimos do queridinho Méqui. Ao mesmo tempo, usuários demonstraram interesse em adquirir a boneca da participante Aline, que também tem sido a influenciadora da marca.
- **Kwai** levou o terceiro lugar com usuários fazendo enquetes sobre quem ganharia o programa, e usando a hashtag da marca. Também encontramos muitos internautas fazendo RT's sobre a vitória da participante Renata, também fazendo uso da hashtag da marca.

#### Ranking das Top 10 marcas mais citadas

	Menções	%	Usuários únicos
Chevrolet	71.056	28,77%	8.052
McDonald's	36.691	14,85%	4.036
Kwai	27.245	11,03%	1.409
Stone	25.152	10,18%	1.723
BetNacional	19.911	8,06%	814
Rexona	16.463	6,67%	1.584
iFood	16.250	6,58%	2.594
Seara	6.720	2,72%	1.362
Mercado Livre	4.034	1,63%	1.798
Pantene	3.667	1,48%	1.978