

Big Numbers - BBB'25 (Semana 14)

Sobre o Monitoramento

A coleta e classificação das publicações sobre o BBB 25 ajudam a contextualizar o que está sendo falado nas redes sociais sobre o evento.

Primeiro, coletamos publicações orgânicas, respeitando as APIs das plataformas, utilizando palavras-chave de contexto relacionadas ao programa, como BBB e "bbb25" e suas variáveis.

As menções às marcas através de hashtags de campanha, como #MarcaNoBBB, NÃO são contabilizadas no ranking a não ser que contenham as palavras-chave de contexto no texto da publicação. Após essa coleta, as publicações são classificadas em mais de 200 temas, permitindo uma análise detalhada dos principais assuntos, como atrações, temáticas e marcas citadas.

Usamos a metodologia da STILINGUE by Blip para fazer um social listening abrangente, monitorando canais como X (Twitter), Facebook, Instagram, Blogs, Portais, BlueSky, Fóruns, Reclame Aqui e YouTube.

Os rankings que apresentamos refletem o volume de menções associadas ao evento. E há também a contabilização do número de usuários únicos.

Para mais detalhes sobre as regras que determinam a coleta e classificação do universo analisado acesse o [link](#).

Período Analisado

De 9h de 10 de abril a 08:59h de 17 de abril de 2025.

Volumentria Coletada

- **1.112.762** de conversas sobre o universo BBB (queda de 4,9% em relação a semana anterior), com um alcance potencial de mais de **177 milhões** de usuários.
- **148.221** publicadores. (aumento de 1,6% em relação a semana anterior)
- Média de 158.966 publicações por dia, sendo o dia **14 de abril** o dia com mais publicações (**238.456**).

Shares

- **98%** das conversas estão no **X,0,8%** no Instagram e **0,7%** em Portais de Notícia.
- Por meio de IA, em uma classificação amostral de 71,01% da base, encontramos **63,7%** do buzz sendo gerado por mulheres, **35,5%** por homens e apenas **0,77%** por organizações.

Top 10 Marcas + Comentadas

- **54.165** das publicações em BBB foram sobre marcas, um aumento de 32% em relação à semana anterior.
- **Kwai** ficou em primeiro lugar nas menções esta semana após usuários comentarem sobre o programa e usarem a hashtag da marca #kwaiNoBBB. Além disso, a marca investiu em publicidade no Instagram, o que impulsionou as menções.
- **Nestlé** levou o segundo lugar em menções após sua ação de Páscoa dentro da casa. Usuários comentaram a reação dos participantes do programa, e como a Vitória ficou emocionada, pois envolvia mensagens das famílias. Além disso, tanto

participantes quanto usuários das redes sociais mostraram engajamento com o produto Nestlé Choco Trio e isso foi demonstrado nas redes sociais através de mensagens de desejo pelo chocolate da marca.

- **iFood** ficou em terceiro lugar com engajamento através de suas ações e de usuários pedindo mimos e mostrando seus pedidos feitos no app. Além disso, internautas também fizeram comentários do programa usando a hashtag #iFoodNoBBB25.

Ranking das Top 10 marcas mais citadas

	Menções	%	Usuários únicos
Kwai	15.943	22,54%	1.025
Nestlé	13.019	18,41%	894
iFood	6.535	9,24%	1.338
MRV	4.593	6,49%	2.242
Stone	4.492	6,35%	1.211
Bet Nacional	4.325	6,12%	985
Mercado Livre	3.686	5,21%	1.628
Rexona	2.691	3,81%	1.221
Seara	2.621	3,71%	1.376
Pantene	2.367	3,35%	1.612