

Big Numbers - BBB'25 (Semana 12)

Sobre o Monitoramento

A coleta e classificação das publicações sobre o BBB 25 ajudam a contextualizar o que está sendo falado nas redes sociais sobre o evento.

Primeiro, coletamos publicações orgânicas, respeitando as APIs das plataformas, utilizando palavras-chave de contexto relacionadas ao programa, como BBB e "bbb25" e suas variáveis.

As menções às marcas através de hashtags de campanha, como #MarcaNoBBB, NÃO são contabilizadas no ranking a não ser que contenham as palavras-chave de contexto no texto da publicação. Após essa coleta, as publicações são classificadas em mais de 200 temas, permitindo uma análise detalhada dos principais assuntos, como atrações, temáticas e marcas citadas.

Usamos a metodologia da STILINGUE by Blip para fazer um social listening abrangente, monitorando canais como X (Twitter), Facebook, Instagram, Blogs, Portais, BlueSky, Fóruns, Reclame Aqui e YouTube.

Os rankings que apresentamos refletem o volume de menções associadas ao evento. E há também a contabilização do número de usuários únicos.

Para mais detalhes sobre as regras que determinam a coleta e classificação do universo analisado acesse o [link](#).

Período Analisado

De 9h de 27 de março a 08:59h de 03 de abril de 2025.

Volometria Coletada

- **1.344.929** de conversas sobre o universo BBB, com um alcance potencial de mais de **157 milhões** de usuários.
- **193.145** publicadores.
- Média de **192.132** publicações por dia, sendo o dia **28 março** o dia com mais publicações (**333.829**).

Shares

- **99%** das conversas estão no **X**, **0,9%** no Instagram.
- Por meio de IA, em uma classificação amostral de 70,8% da base, encontramos **64,1%** do buzz sendo gerado por mulheres, **35,2%** por homens e apenas **0,62%** por organizações.

Top 10 Marcas + Comentadas

- **63.209** das publicações em BBB foram sobre marcas, um aumento de 51% em relação à semana anterior.
- **MRV** levou o primeiro lugar na volometria de menções com usuários comentando as dinâmicas do programa e usando a hashtag da marca #MRVnoBBB25. A torcida que tem usado bastante a hashtag da marca é a das bailarinas Renata e Eva (essa eliminada no último paredão), que se intitulam Team Ballet.
- **Stone** ficou em segundo lugar pelo mesmo motivo de MRV, usuários comentando as dinâmicas do programa e usando a hashtag da marca e marcando @SejaStone.

- **iFood** apareceu em terceiro lugar após o anúncio da possível mudança da dinâmica do voto para o próximo paredão. Usuários tem demonstrado interesse no Voto Para Ficar e marcaram iFood nas publicações.

Ranking das Top 10 marcas mais citadas

	Menções	%	Usuários únicos
MRV	27.940	22,86%	3.187
Stone	24.716	20,22%	3.585
iFood	13.822	11,31%	3.775
McDonald's	9.138	7,48%	1.212
Mercado Livre	9.027	7,39%	2.585
Nestlé	5.615	4,59%	1.116
Pantene	4.730	3,87%	1.167
Downy	3.489	2,85%	1.234
Rexona	3.288	2,69%	760
Kwai	3.089	2,53%	844