

## Big Numbers - BBB'25 (Semana 7)

### Sobre o Monitoramento

A coleta e classificação das publicações sobre o BBB 25 ajudam a contextualizar o que está sendo falado nas redes sociais sobre o evento.

Primeiro, coletamos publicações orgânicas, respeitando as APIs das plataformas, utilizando palavras-chave de contexto relacionadas ao programa, como BBB e "bbb25" e suas variáveis.

As menções às marcas através de hashtags de campanha, como #MarcaNoBBB, NÃO são contabilizadas no ranking a não ser que contenham as palavras-chave de contexto no texto da publicação. Após essa coleta, as publicações são classificadas em mais de 200 temas, permitindo uma análise detalhada dos principais assuntos, como atrações, temáticas e marcas citadas.

Usamos a metodologia da STILINGUE by Blip para fazer um social listening abrangente, monitorando canais como X (Twitter), Facebook, Instagram, Blogs, Portais, BlueSky, Fóruns, Reclame Aqui e YouTube.

Os rankings que apresentamos refletem o volume de menções associadas ao evento. E há também a contabilização do número de usuários únicos.

Para mais detalhes sobre as regras que determinam a coleta e classificação do universo analisado acesse o [link](#).

### Período Analisado

De 9h de 20 de fevereiro a 08:59h de 27 de fevereiro de 2025.

### Volumentria Coletada

- **1.884.914** de conversas sobre o universo BBB (aumento de 10,5% em relação à semana anterior), com um alcance potencial de mais de **211 milhões** de usuários.
- **196.586** publicadores.
- Média de **269.273** publicações por dia, sendo o dia **24 de fevereiro** o dia com mais publicações (**599.886**).

### Shares

- **89%** das conversas estão no **X**, **5,9%** no Instagram e **4,3%** em Portais de Notícias.
- Por meio de IA, em uma classificação amostral de 63,65% da base, encontramos **63,9%** do buzz sendo gerado por mulheres, **35,4%** por homens e apenas **0,54%** por organizações.

### Top 10 Marcas + Comentadas

- **15.749** das publicações em BBB foram sobre marcas, uma queda de 62% em relação à semana anterior.
- **iFood** ficou em primeiro lugar esta semana, com os usuários usando a hashtag da marca ao comentar sobre o programa. Além disso, usuários comentaram ter ganhado mimos ao participar da dinâmica da Roleta iFood Girou Ganhou.
- Em segundo lugar tivemos a marca **Seara**, que gerou buzz ao oferecer churrasco aos participantes e patrocinar uma das festas, onde rolou bastante interação entre os

participantes Gui e Vitória. Seara ainda levou o cantor Diogo Nogueira, o que fez alguns usuários dizerem que foi a melhor festa até agora.

- Em terceiro lugar, apareceu **Mercado Livre** com os usuários comentando sobre os cupons disponíveis para uso no app.
- Muitos usuários têm marcado as marcas em retweets pedindo que as marcas se posicionem em relação às acusações falsas que a participante Vitória Strada vem recebendo.

#### Ranking das Top 10 marcas mais citadas

	Menções	%	Usuários únicos
iFood	3.322	16,75%	949
Seara	2.574	12,98%	1.081
Mercado Livre	1.778	8,96%	773
Rexona	1.643	8,28%	876
Pantene	1.501	7,57%	821
Nestlé	1.497	7,55%	674
MRV	1.111	5,60%	621
Kwai	1.005	5,07%	579
Claro	892	4,50%	409
Sazon	772	3,89%	624