



BBB/*insights*



STILINGUE
by Blip

FOI AQUI QUE PEDIRAM INSIGHTS DA CASA MAIS VIGIADA DO BRASIL?



O Big Brother Brasil se tornou um dos maiores **fenômenos culturais** do país.

De janeiro a abril, o programa é o assunto mais falado nas redes sociais e, considerando todas as plataformas do reality, cerca de **145 milhões de pessoas são alcançadas** pelos assuntos relacionados ao tema, representando **70% da população brasileira**.

Então, é certo dizer que os **seus clientes fazem parte desse número**. E por isso, é estratégico que a sua marca esteja preparada para liderar conversas, além de gerar engajamento e relacionamento com o público.



STILINGUE
by Blip

E nós podemos te ajudar com isso!

Mais uma vez, a **STILINGUE** que agora é **STILINGUE by Blip**, vai monitorar por meio do **Social Listening**, as conversas e quaisquer repercussões dos principais assuntos trazidos pelo reality, para que as marcas interessadas possam aproveitar tudo que está sendo falado na casa e também pelo público, para traçar novas estratégias de vendas por meio do **marketing conversacional**.

Acompanhe nossos relatórios semanais
e veja como sua marca
pode aproveitar as oportunidades!



STILINGUE
by Blip

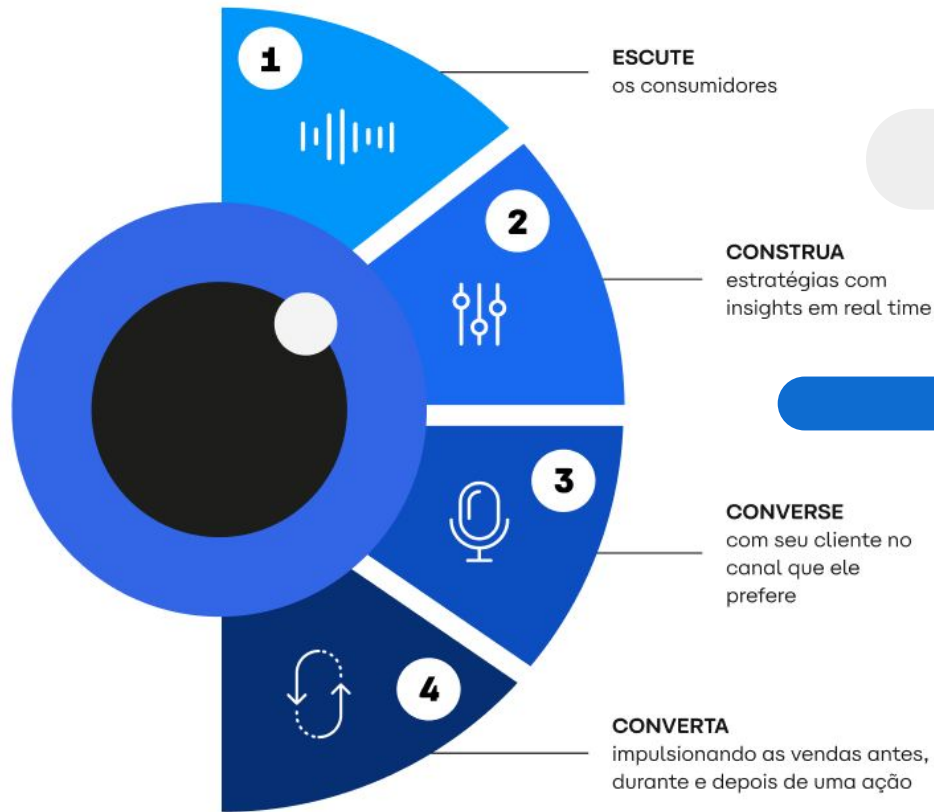


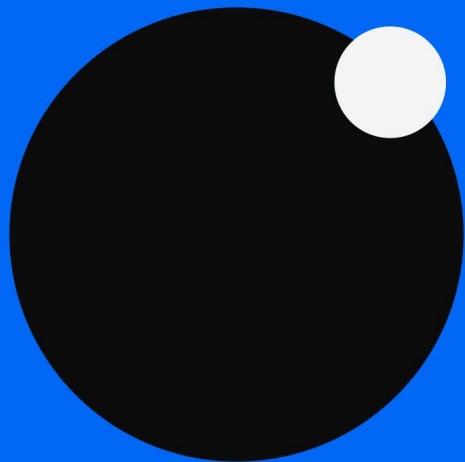
QUEM ESCUTA MELHOR, CRIA CONVERSAS INTELIGENTES!



Já imaginou poder **ouvir, em tempo real, tudo que os consumidores falam** sobre a sua marca e oferecer exatamente o que eles precisam?

Unindo a nossa solução de **data insights real time**, com a jornada do **Contato Inteligente** da Blip, sua empresa monitora o comportamento dos clientes antes, durante e depois das datas que mais movimentam o comércio, entregando uma jornada personalizada de ponta a ponta nos principais canais digitais, como o **WhatsApp**.





Semana 10

Período - 07 a 13/03



BBB/*insights*



STILINGUE
by Blip

METODOLOGIA



STILINGUE
by Blip

Desde 2022, monitoramos o maior reality do Brasil sob os seguintes critérios:

Nosso painel de pesquisa contempla primordialmente **conversas sobre o programa** - termos como BBB, BBB 24, Big Brother Brasil e outros nesse sentido compõem a nossa principal busca.

Além disso, para o acompanhamento das marcas que patrocinam o programa, também contemplamos hashtags nesse formato:

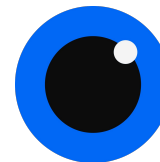
#MarcaNoBBB. Ou seja, #MercadoLivreNoBBB, #StoneNoBBB e #SearaNoBBB são alguns exemplos.

No entanto, como regra de Social Listening, **a configuração dessa pesquisa é constantemente revisada e aprimorada**, principalmente no que tange a atuação das anunciantes, acompanhando os movimentos do mercado.

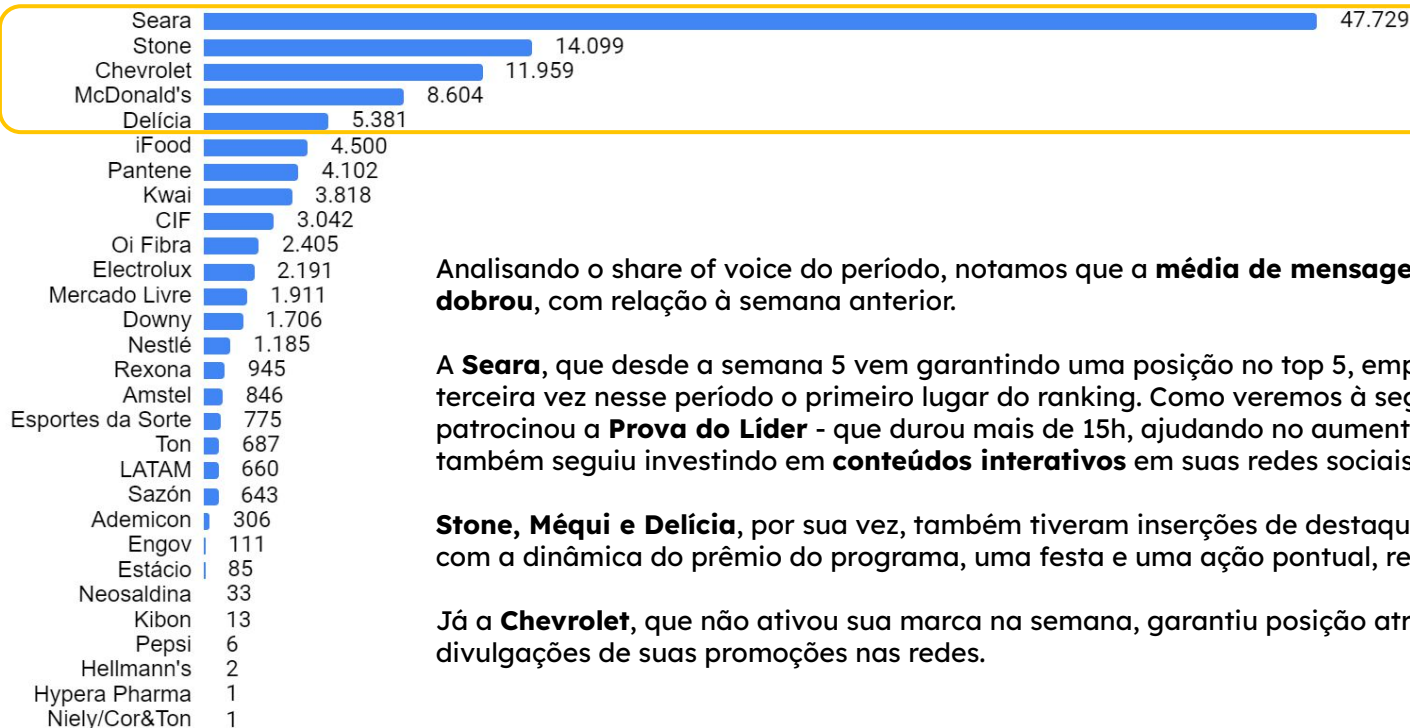
Vale ressaltar que **hashtags mais específicas de campanhas das patrocinadoras são contempladas apenas quando citadas em conjunto com termos relacionados ao BBB**, como explicamos acima, visando manter a metodologia centrada no contexto do reality.



RANKING DAS MARCAS MAIS COMENTADAS



VOLUME DE MENÇÕES SOBRE AS PATROCINADORAS DO BBB 24



Analisando o share of voice do período, notamos que a **média de mensagens por marca dobrou**, com relação à semana anterior.

A **Seara**, que desde a semana 5 vem garantindo uma posição no top 5, emplacou pela terceira vez nesse período o primeiro lugar do ranking. Como veremos à seguir, a marca patrocinou a **Prova do Líder** - que durou mais de 15h, ajudando no aumento do buzz - e também seguiu investindo em **conteúdos interativos** em suas redes sociais.

Stone, Méqui e Delícia, por sua vez, também tiveram inserções de destaque nos últimos dias: com a dinâmica do prêmio do programa, uma festa e uma ação pontual, respectivamente.

Já a **Chevrolet**, que não ativou sua marca na semana, garantiu posição através de diversas divulgações de suas promoções nas redes.

PROVAS

ELAS COSTUMAM SER AS SITUAÇÕES COM PRESENÇA DE MARCA QUE GERAM MAIOR BUZZ NAS REDES

E a repercussão que verificamos sobre as disputas da décima semana da temporada vem para confirmar!

Com quase 16h de duração, a **Prova do Líder**, patrocinada pela Seara, se tornou a **mais comentada da edição**, até agora.

Enquanto a **Prova do Anjo**, com o Mercado Livre, também atingiu **recorde de mensagens entre as disputas desta categoria**.

Por sua vez, as do modelo **Bate e Volta**, salvo algumas exceções, seguem sendo as **menos comentadas**.

Então, vamos entender melhor cada uma delas nas páginas a seguir.

LÍDER

Com Hot Dog **Seara** em uma famosa prova de resistência

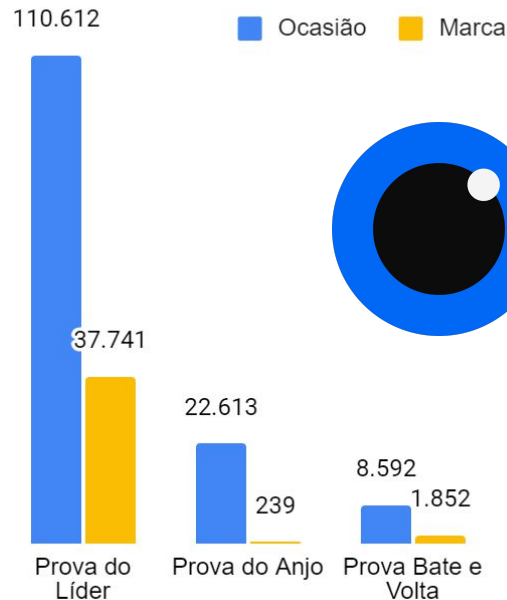
ANJO

Agilidade e sorte em uma piscina de produtos do **Mercado Livre**

BATE E VOLTA

CIF Milagroso limpou a barra de alguém no paredão

BUZZ SOBRE AS DISPUTAS DO PERÍODO E SUAS PATROCINADORAS



CUIDADOSAMENTE COZIDA E DELICIOSAMENTE SABOROSA

110,6 mil

mensagens sobre a Prova do Líder

37,7 mil

citações à patrocinadora



A Prova do Líder da Seara, na quinta-feira (07), fez os confinados se sustentarem em uma pequena plataforma giratória, agarrados a um grande cachorro quente - **fazendo lembrar mecânicas que já aconteceram em edições anteriores** do reality.

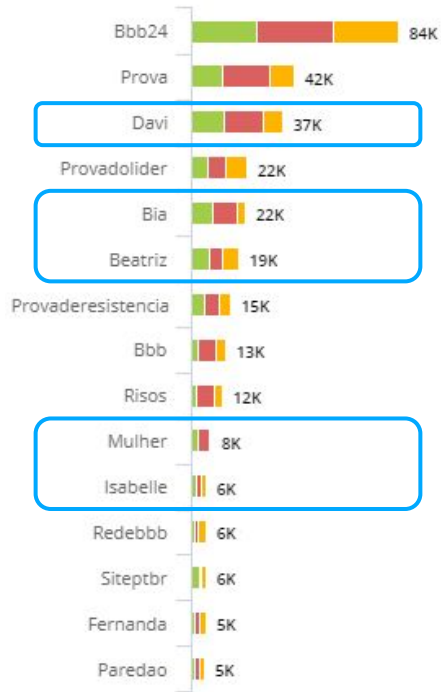
O que encontramos entre as publicações sobre a disputa foram comentários sobre a **pressão que Davi fez para que Bia lhe entregasse a liderança** - levando em conta que os dois foram os últimos a deixar o carrossel.

Nesse caso, **muitos defendiam Davi**, visto que Bia já havia sido Líder anteriormente; mas, em contrapartida, também havia quem defendesse a sister, trazendo ainda a representatividade do **Dia da Mulher** para a situação - afinal, a prova começou na noite do dia 07, mas acabou apenas na tarde do dia 08.

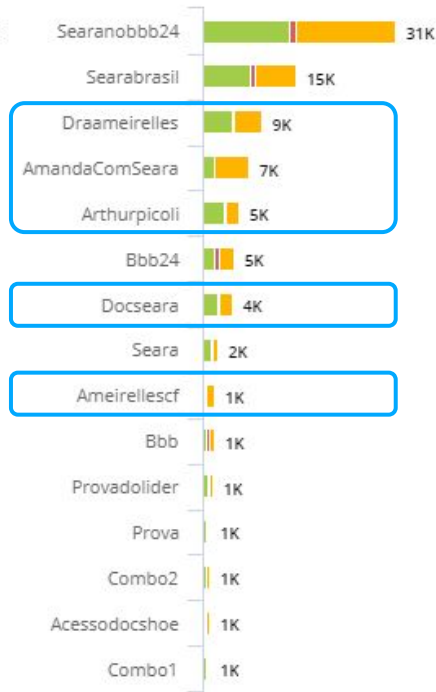
No mais, a participação de outros competidores também foi comentada e encontramos **declarações de desejo de consumo** dos produtos da marca entre os internautas.

Por outro lado, no que diz respeito à patrocinadora, como vemos no gráfico mais à direita, notamos que, mais uma vez, **a Seara lançou mão de ações no ambiente digital, com a presença de influenciadores**, para alavancar ainda mais o seu buzz - conforme veremos na próxima página..

TOP TERMOS ENTRE AS MENSAGENS SOBRE A PROVA



TOP TERMOS ENTRE AS MENSAGENS SOBRE A SEARA





QUE TAL MONTAR O SEU HOT DOG FAVORITO?

Essa foi a **principal estratégia** adotada pela Seara - como podemos ver nas imagens ao lado -, afinal os ingredientes de um hot dog podem variar bastante de acordo com as regiões do Brasil e também pelo simples gosto pessoal de cada um.

Através dessa pergunta e de **diversos outros desafios interativos**, a marca gerou muito conteúdo e engajamento com público - foram mais de **220 tweets** proprietários apenas entre os dias 07 e 08. E as propostas sempre contavam com uma **recompensa**, na maioria das vezes envolvendo famosos, mas rolou até cupom no iFood!

A anunciante, como temos visto no decorrer das últimas semanas, conta com um time de influenciadores, e nas ações que aconteceram no período citado acima, através do seu X/Twitter, os nomes em destaque foram **Amanda Meirelles e Arthur Picoli** - ambos ex-BBBs.

A soma disso **tudo faz com o que os fandoms se movimentem**, trazendo, por exemplo, a #DocSeara para um lugar de destaque no monitoramento, hashtag que remete aos fãs de Amanda, os DocShoes.

Certamente, a Seara é **uma das marcas que vem dando um show de Marketing de Conteúdo e Marketing de Influência** nesse BBB 24.



É claro que eles não vieram à toa! @draameirelles e @arthurpicoli serão dogueiros por um dia. 🌭 Quem escolhe as receitas? Vocês! Segue o fio pra conferir os combos que a Se preparou para esses dois maravilhosos. #SearaNoBBB24

Os convidados da Se vão montar um hot dog personalizado. No final do dia, vocês escolhem o favorito.

Definam os ingredientes, comentem porquê escolheram eles, marque @ do seu ex-bbb favorito e use a #SearaNoBBB24!

Segue o fio

Combo 1: bacon, cheddar e cebola caramelizada

Combo 2: mostarda, ketchup, batata-palha, queijo parmesão

Combo 3: purê, carne moída, vinagrete

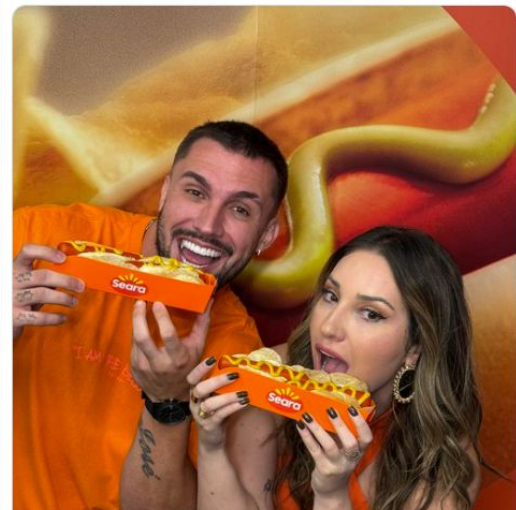
Soltem a mão, tuítem muito e não esqueçam do @ e da

#SearaNoBBB24!



Curtir um dogão Seara e o BBB é um caminho sem volta. 🌭 A adm tá amando ver vocês engajando no desafio. Foto liberada e mais que merecida. Mas o conteúdo especial ainda tá vindo, hein. Assim que batermos 1k no desafio, eu solto o primeiro 🍌 #SearaNoBBB24 #BBB24

Translate post



DIA DO CONSUMIDOR NO MERCADO LIVRE

22,6 mil

mensagens sobre a
Prova do Anjo

200

citações à
anunciante

O Meli chegou chegando de forma **angelical** no reality essa semana, patrocinando todas as ações relacionadas ao Anjo nesse período. Como vimos anteriormente, essa prova pelo cargo se tornou a mais comentada até aqui, e isso aconteceu através de muitas mensagens sobre as **participações dos brothers e sisters na disputa**, com destaque para **Lucas Buda**, que além de realmente ter ganho, estava contando com uma forte torcida, por conta dos últimos acontecimentos no seu casamento.

Entre as poucas citações diretas a marca, o desenrolar da prova também foi assunto, mas o que chamou mesmo a atenção foram **divulgações de promos e descontos da concorrente Shopee**.

Raquele 30 pontos.

👉 Cupons de Desconto na **#Shopee** Resgate Aqui:
shopee.ee/20XEN8yt16

[#ProvaDoAnjo](#) [#MercadoLivreNoBBB](#) [#BBB24](#)

Pitel e Yasmin não acharam nenhuma plaquinha na piscina de bolinhas Mercado Livre, e com isso não passaram para a próxima fase.

Nanda passou, vamos torcer para ele! 🍀

[#TeamPitel](#) 🍀 | [#BBB24](#)

12,8 mil

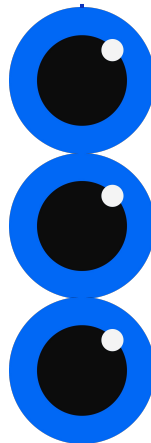
mensagens sobre o
Almoço do Anjo

700

citações à
patrocinadora

E o Almoço do Anjo desta semana também bateu um **recorde de menções ao evento** - isso aconteceu, mais uma vez, por conta do Anjo Buda. Ele esperava ver sua esposa - agora ex - no vídeo de **Presente do Anjo**.

Já sobre a marca, apesar de termos monitorado mais ocorrências do que na situação da prova, como vimos ao lado, o buzz foi, novamente, influenciado por **mensagens de cobrança com relação a situações da casa**. Dessa vez os internautas alegraram que Davi cometeu assédio contra algumas das meninas confinadas e o movimento **#DaviExpulso** ganhou força.



Cadê a Camila, gente?

Ela está ocupada se transformando em **um grande fenômeno da internet!**

Buda não viu a sua (ex) esposa no Presente do Anjo e levantou diversas hipóteses para isso, até mesmo o fato dela ser um pouco mais reservada.

Acontece que o capoeirista chegou ao reality em um relacionamento monogâmico de muitos anos e acabou se engraçando - mesmo que de forma um pouco velada - com a sister Pitel.

Dessa forma, Camila Moura apareceu na web para desabafar sobre o que julga como uma **traição em rede nacional**.

Ela encontrou muita sororidade, acolhimento e empatia ao se tornar uma pessoa pública, e com isso já acumula quase **3 milhões de seguidores em seu Instagram**. Parece que ela deixou de ser tão reservada como o Calabreso disse, né?

A melhor parte? **Marcas**, inclusive não-patrocinadoras do programa, estão sabendo aproveitar o hype e **contratando Camila para publis** - as mensagens passadas nessas campanhas são sempre muito pertinentes e ao mesmo tempo irônicas com relação a todo o ocorrido envolvendo a jovem.

iFood, Downy, Rexona e Hidratei são apenas alguns exemplos que já fecharam parceria com a nova influenciadora digital..

Blip e STILINGUE

podem te ajudar a ouvir mais o seu público

para conversar melhor com ele!



ROTINAS DA SEMANA

Mercado na Casa Bem Vivida Electrolux

O Mês do Consumidor e as Máquinas de Cuidar foram os protagonistas desta edição das compras na casa

1,5 mil mensagens sobre o mercado

O principal assunto foi o fato de **Davi** ter chegado à **Xepa** por conta do Monstro e os demais terem controlado a comida que dividiram com o soteropolitano.

800 itens coletados sobre a patrocinadora da ocasião

O sentimento **positivo** foi predominante entre as menções (60%) com destaque para a abordagem dos **posts interativos** que a marca também soube empregar nas redes. **VEJA UM EXEMPLO CLICANDO AQUI!**

Cine BBB com Oi Fibra

2 meses gratuitos para novos assinantes

250 citações à sessão

A participação de **Pitel e Matteus** na ocasião foram as mais comentadas, além da série **“Irracional - A Ciência do Crime”**, disponível no Globoplay.

1,1 mil publicações citando a marca

Sendo que depois da treta que rolou na noite de segunda (11), e com a exibição sobre o cinema tendo ir ao ar apenas no dia 12, o buzz sobre a marca foi diretamente influenciado por mensagens que cobravam as patrocinadoras, em geral, por conta de **assédio moral, incitação a violência e racismo** no programa.

Modo Stone não ativado!



Yasmin Brunet foi a primeira eliminada que girou a roleta e não aumentou o valor do prêmio final do programa

8,4 mil menções à dinâmica

Mais um recorde para a coleção da semana: essa foi a **maior repercussão do Modo Stone nessa temporada**, basicamente, por conta do feito de Yasmin.

10,5 mil menções à Stone

A modelo também proporcionou à marca o seu **maior pico de mensagens relacionadas ao BBB neste mês**. Os usuários se divertiram muito com o zero na roleta.

Você sabia

que o Social Listening

também vê?

Beatriz analisa sua indicação: "Pitel e Fernanda não são plantas. Acho que elas têm chances de voltar do Paredão. A Fernanda joga, de um jeito que não concordo, mas ela joga. A Pitel também não acho paradinha. Das opções, acho Giovanna e Yasmin. As mais plantas. Porque é complicado, a gente não sabe quem sai. Não sabe como tá lá fora. Mas tem que tentar pensar bem estratégico, porque pode ir 2 de vocês. Se o Lucas puder trocar alguém ou colocar, vai ser um de vocês. Ele não vai mexer com Raquele ou Giovanna." #BBB24

Translate post



Davi: "Eu tava conversando com ela [Bia], aí falei, poxa, se eu ficar aqui com ela pra ver se vai desempatar, empatar ou o que vai resolver, a gente fica aqui até o ao vivo. Aí falei, uma hora dessas deve ser de tarde... Tá tudo em casa, deixa lá. Deixa a Bia pegar a liderança dela. Pelo menos é a Bia, né!
Deixa lá, tá tudo em casa. Aí eu caí, quando eu caí... Isso aqui já tava assim em cima da parada. Eu caí de lado, durão! Foi barril!"

#BBB24

Translate post



Afinal, as publicações ao lado citam alguma marca?

Pois é! Elas estão sinalizadas em **amarelo**.

Com a STILINGUE você pode **ampliar o monitoramento da sua marca** com a tecnologia do Eyes: ele utiliza **visão computacional** e é capaz de identificar o uso de palavras ou expressões nas imagens.

Entre em contato com

nossos especialistas

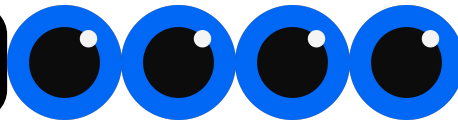
para saber mais!

UMA FESTA NO MÉQUI

17,4 mil
itens sobre o evento

4,2 mil
citações à Pedro Sampaio

6,8 mil
menções à marca



A rede de fast food proporcionou uma noite inesquecível aos brothers. **Remetendo à história de cada um deles com a marca**, através de vídeos personalizados, os confinados puderam lembrar porque chamam o Méqui de Méqui!

Em meio às mais de 17 mil menções sobre a festa, vimos muitos comentários sobre a **animação** de alguns - lembrando que eles precisaram dançar bastante na pista para liberar mimos da anunciante.

A **estrutura** também foi elogiada, mas o que chamou mesmo a atenção, citando diretamente a patrocinadora, foram as declarações de **desejo de consumo** - que sempre aparecem, mas dessa vez ainda estiveram ligadas à algumas figuras do reality.

Isso mostra mais o **favoritismo de Davi**, que na ocasião também foi alvo de um movimento pela sua expulsão. Como citamos anteriormente, os internautas alegam que o motorista cometeu **importunação sexual** diversas vezes na casa, durante a festa tendo sido Isabelle a vítima de uma possível passada de mão. Dessa forma, **as patrocinadoras são cobradas por posicionamentos**.

Eu vi o Davi comendo @McDonalds_BR e me deu água na boca. O fome de precinho tá top. O big Mac tá 4,99. Amo.
Quando Davi sair vou usar meu cartão pra todas as publi dele. 🤔🤔🤔
#BBB24

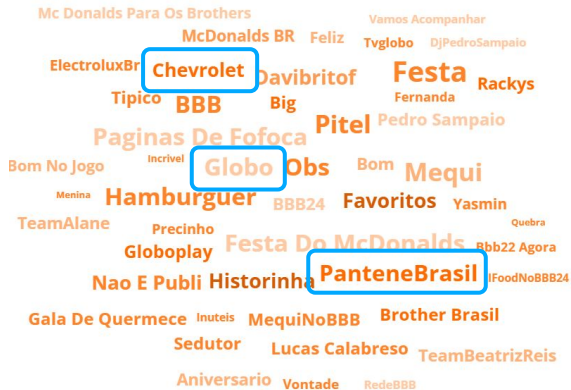
E eu aqui louca pra comer um Méqui! Juro! Maldade essa festa!
#mequinobbb

DAVI EXPULSO
O cara fica importunando as meninas nas festas e no dia a dia e a produção não faz nada a respeito

No BBB 23 Mc Guimê o cara de sapato fizeram a mesma coisa com a mexicana e foram expulsos na mesma semana enquanto ele continua sendo o favorito do programa

#BBB24
Translate post

NUVEM DE PALAVRAS SOBRE A MARCA



Café da Manhã com Delícia

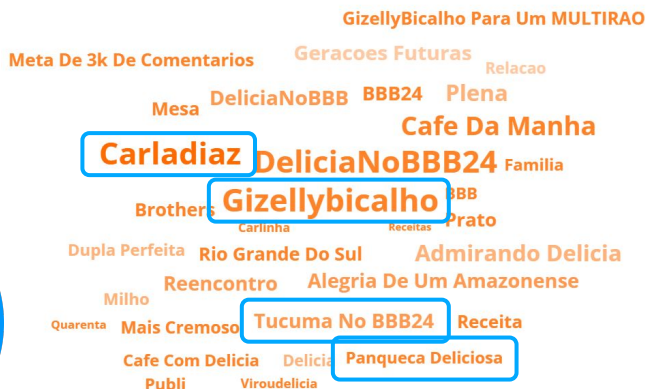
1,6 mil
itens sobre a ação

4 mil
itens sobre a marca

Na segunda-feira (11), os participantes do maior reality do Brasil foram acordados com um café da manhã completo no jardim da casa. A refeição, patrocinada pela Delícia, **já se tornou uma tradição do programa** - pois já aconteceu em diversas edições anteriores.

Como podemos ver nos quadros destacados em amarelo, os **usos da margarina** foram amplamente mencionados nas redes, principalmente por conta de uma ação da anunciante em parceria com as ex-BBBs, **Carla Diaz e Gizelly Bicalho**. Além disso, a variedade de preparações que contemplavam as mais diversas regiões do país e foram servidas durante a ação também foram destaque na web.

NUVEM DE PALAVRAS SOBRE A MARCA



Importância do café da manhã com Delícia

Café da manhã é uma refeição importante e muitas pessoas gostam de incluir o produto Delícia em suas preparações matinais.

Versatilidade do produto Delícia

O produto Delícia é versátil e pode ser utilizado em diversas preparações culinárias, como bolos, panquecas, tapiocas e pães.

Compartilhamento do produto Delícia nas redes sociais

As pessoas gostam de compartilhar suas experiências com o produto Delícia em redes sociais, especialmente no contexto do programa Big Brother Brasil.

Na STILINGUE você pode ter **insights efetivos a um clique!** Com ajuda de GenIA, o **Zoom Insights** traz um resumo executivo sobre a sua pesquisa.



Quer saber mais? Entre em contato!

Bens de consumo não duráveis também merecem uma estratégia conversacional?

Marcas como Méqui e Delícia, que vimos nas páginas anteriores, também podem - e **devem** - investir no Marketing Conversacional, sim!

Esse método, como temos salientado, além de promover maior **aproximação** com o target, ainda gera maior **conversão**.

Anúncios **Click To Whatsapp** podem garantir mais vendas e a Blip te ajuda a metrificar toda a jornada do seu consumidor, através do **Click Tracker**.

Mande uma mensagem pra gente

para conhecer melhor!

Pagando uns boletos com Ton, tem cashback!

Na terça (12), Micheli Machado apresentou mais uma ação da Ton no BBB.

Dessa vez, os confinados precisaram **pagar 150 boletos para ganhar, como cashback, alguns jogos e comidinhas** para curtir a tarde.

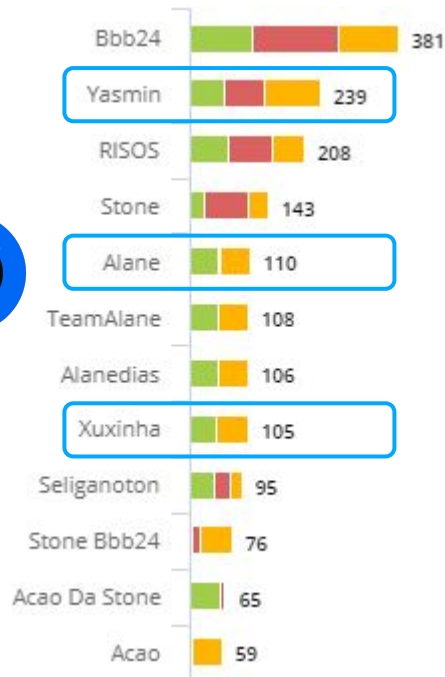
Além de algumas **publis** da marca, em parceria com perfis influentes no X/Twitter, o **ocorrido entre Yasmin e Alane** durante a ocasião foi o assunto mais comentado pelos internautas.

A modelo pediu para a paraense lhe devolver um **elástico de cabelo** durante a apresentação de Micheli, por conta das discussões que as duas tiveram recentemente.

2,8 mil
publicações sobre a ativação

600
itens citando a patrocinadora

TOP TERMOS ENTRE AS MENÇÕES SOBRE A MARCA



a galera no #BBB24 mostrando que nunca foi tão divertido pagar boletos

e o cliente @seliganoton sempre se dá bem

pague suas contas no App Ton e ganhe cashback de 5%, podendo receber até R\$150 de volta (é por tempo limitado)

#SeLigaNoTon #TonNoBBB24 #publi



5% de cashback pra pagamento das contas dentro do app de @seliganoton? AME!!

O povo do #BBB24 além de se divertir na dinâmica com os boletos, ainda ganhou um happy hour daora!
Oferta limitada e só pra clientes Ton, ok? #TonNoBBB24 #SeLigaNoTon *publi

Merchans da própria Globo no BBB 24

Além de diversas divulgações sobre o **streaming** da emissora, já vimos propaganda sobre o novo reality **Estrela da Casa**, e nessa terça (12) foi a vez do **Jornal da Globo** ganhar destaque no programa

Renata Lo Prete e Tadeu Schmidt juntos e fazendo piada com o atraso clássico do Jornal da Globo. Que coisa fascinante. [#BBB24](#)


Estúdio novo da Renata Lo Prete até no [#BBB24](#). Imagina quanto não custou esse telão do JG para toda essa festa. Tá parecendo inauguração de praça.

1,1 mil

citações ao jornal e/ou a sua apresentadora, Renata Lo Prete

E ao contrário do que muitos podem pensar - por conta de parecer uma autopromoção - a **saudabilidade** das mais de mil ocorrências monitoradas foi, majoritariamente, **positiva**.

Lo Prete foi alvo de muitas mensagens de **carinho**. O público gostou de ver a jornalista interagindo na edição com Tadeu Schmidt. Porém, **não encontramos muitos comentários sobre o novo estúdio**, que foi o tema da aparição - e os que apareceram carregavam certo tom de **piada e ironia**.



Bom, essas análises sobre o BBB 24 são apenas um recorte do potencial da nossa inteligência. Nossas soluções também permitem o desenvolvimento de painéis personalizados para escutar e monitorar os principais temas de interesse da sua marca, que vão impulsionar as vendas durante todo período de uma campanha.

Use o poder da Inteligência Artificial Conversacional a favor do seu negócio.

Descubra como a jornada integrada do Social Listening com um Contato Inteligente pode potencializar seus resultados em alta escala.

Fale com nossos

especialistas e conquiste

a liderança de mercado





STILINGUE
by Blip

Uma **plataforma inteligente**
para **administrar conversas**
digitais em **tempo real.**