



**BBB**/*insights*



**STILINGUE**  
by Blip

## FOI AQUI QUE PEDIRAM INSIGHTS DA CASA MAIS VIGIADA DO BRASIL?



O Big Brother Brasil se tornou um dos maiores **fenômenos culturais** do país.

De janeiro a abril, o programa é o assunto mais falado nas redes sociais e, considerando todas as plataformas do reality, cerca de **145 milhões de pessoas são alcançadas** pelos assuntos relacionados ao tema, representando **70% da população brasileira**.

Então, é certo dizer que os **seus clientes fazem parte desse número**. E por isso, é estratégico que a sua marca esteja preparada para liderar conversas, além de gerar engajamento e relacionamento com o público.



**STILINGUE**  
by Blip

E nós podemos te ajudar com isso!

Mais uma vez, a **STILINGUE** que agora é **STILINGUE by Blip**, vai monitorar por meio do **Social Listening**, as conversas e quaisquer repercussões dos principais assuntos trazidos pelo reality, para que as marcas interessadas possam aproveitar tudo que está sendo falado na casa e também pelo público, para traçar novas estratégias de vendas por meio do **marketing conversacional**.

Acompanhe nossos relatórios semanais  
e veja como sua marca  
pode aproveitar as oportunidades!



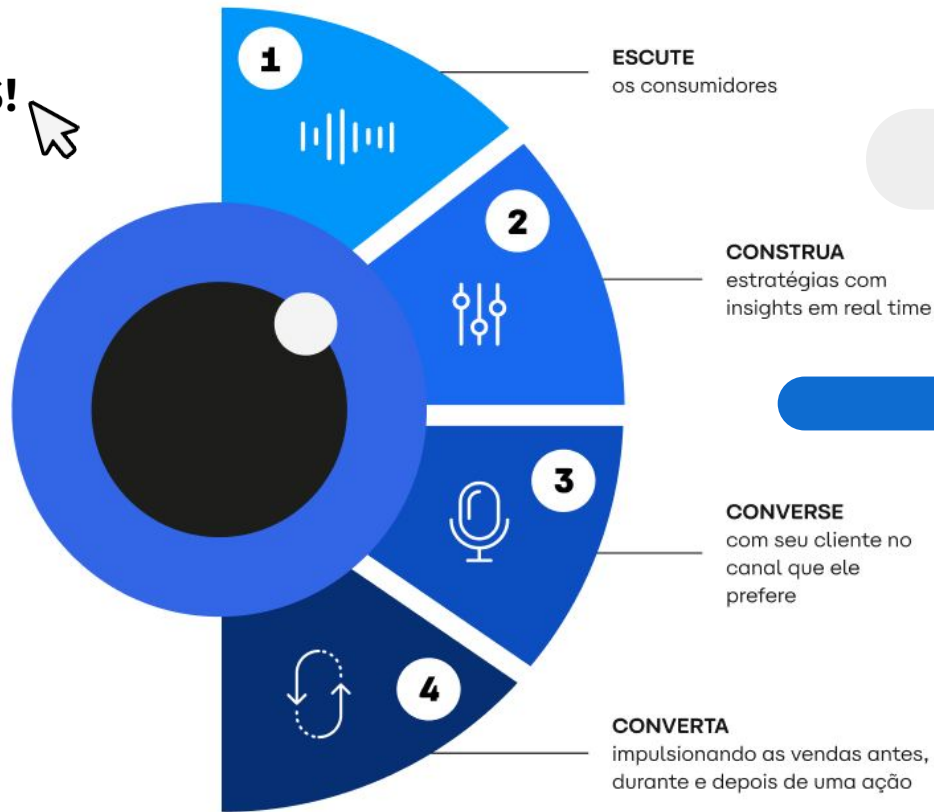
**STILINGUE**  
by Blip

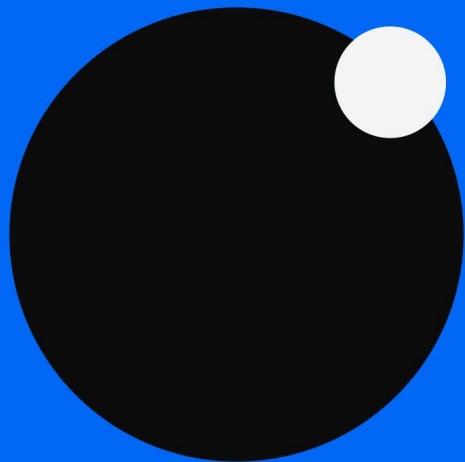


# QUEM ESCUTA MELHOR, CRIA CONVERSAS INTELIGENTES!

Já imaginou poder **ouvir, em tempo real, tudo que os consumidores falam** sobre a sua marca e oferecer exatamente o que eles precisam?

Unindo a nossa solução de **data insights real time**, com a jornada do **Contato Inteligente** da Blip, sua empresa monitora o comportamento dos clientes antes, durante e depois das datas que mais movimentam o comércio, entregando uma jornada personalizada de ponta a ponta nos principais canais digitais, como o **WhatsApp**.





## Semana 7

Período - 15 a 21/02



# BBB/*insights*



**STILINGUE**  
by Blip

# PROVA DO LÍDER COM A DRAFT BEER DA AMSTEL

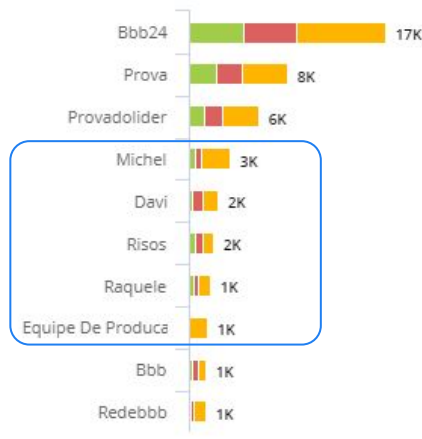
**21,6 mil** itens sobre a disputa  **Mil** itens sobre a marca

Na quinta-feira (15), a prova que definiu a nova liderança do game foi patrocinada pela Amstel, reforçando dessa vez a comunicação sobre a sua Draft Beer.

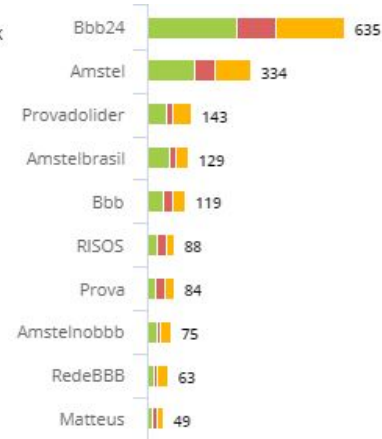
O buzz sobre a disputa - com uma saúde majoritariamente neutra - foi alavancado pela **participação dos confinados**, destacando-se o fato de Raquele e Michel terem vencido, uma vez que a web os considera “plantas” no jogo. Além disso, **o nome de Davi também repercutiu**, nesse caso por ter sido vetado da prova pelo antigo líder Lucas Buda.

Na mesma linha, as mensagens sobre a prova também foram de diversão, levando muito em conta a mecânica da prova, que **rendeu boas risadas e memes**.

TOP TERMOS ENTRE AS MENSAGENS SOBRE A PROVA



TOP TERMOS ENTRE AS MENSAGENS SOBRE A MARCA



Michel e Raquele foram bem pois já tinham testado a prova antes na equipe de produção do programa [#bbb24](#)

Rapaz essa prova da [#Amstel](#) foi a melhor da edição, rachei de rir kkkkkkkk!

[#RedeBBB](#) [#BBB](#) [#BBB24](#) @bbb @boninho @tadeuschmidt

# CHEVROLET EQUINOX NA PROVA DO ANJO

**21,7 mil**  
itens sobre a disputa

**6,2 mil**  
itens sobre a marca



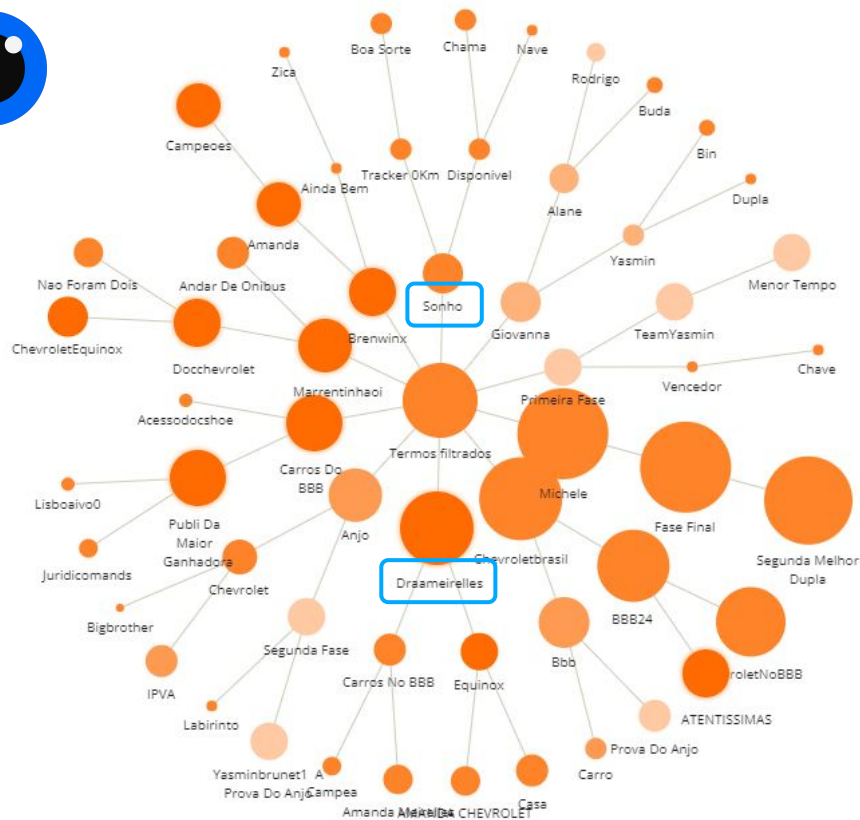
A cotista automobilística da temporada **entregou mais um carrão através da Prova do Anjo!** Depois de já ter abordado o Tracker e a Montana, agora foi a vez do Equinox - o S-WOW, com tecnologia My Link.

A disputa foi realizada em duplas e, mais uma vez, o desempenho dos participantes foi o que inflou a volumetria - se tornando **a prova mais comentada do período analisado.**

No que tange a marca, **a Chevrolet também foi a anunciante que garantiu o maior buzz** durante as provas dessa semana.

Como vemos no gráfico ao lado, as conversas monitoradas também associaram brothers e sisters à patrocinadora, mas o que chama mesmo a atenção são as **declarações de sonho com os veículos** da marca e a **parceria feita com a vencedora da última edição, Amanda Meirelles.**

Vale lembrar que nas últimas semanas vimos a **Seara**, também patrocinadora do programa, tendo sua repercussão inflada por **ação com a mesma influenciadora.**



# O setor automobilístico também pode converter através do **Marketing Conversacional?**

Mesmo se tratando de um bem durável e de alto valor... **sim!**

Canais de mensageria, como o Whatsapp por exemplo, **alavancam o volume de leads e taxa de conversão** de carros.

Assista ao lado o **case da Blip**, garantindo o sucesso de uma grande montadora nesse sentido.

**Entre em contato para saber mais!**



## **Case | Stellantis, Blip e Meta:** **O segredo de vender carros pelo celular**





# NEOSALDINA ACABOU COM A DOR DE CABEÇA DO PAREDÃO



## NA PROVA BATE E VOLTA

A Prova Bate e Volta foi a que apresentou o **menor volume de menções** monitoradas entre as disputas que ocorreram durante o período.

Em meio as 2 mil publicações sobre a prova, as **torcidas pela vitória de Fernanda e de Lucas Buda** foram destaque - tinha quem preferisse a confeitaria no paredão e do outro lado quem preferia o professor. Já o nome de Matteus, terceiro competidor na ocasião, repercutiu muito pouco.

Com mensagens espalhadas pela prova, cenografia e o discurso de Tadeu, a anunciante **reforçou seus atributos e variações de produto**.

No entanto, seu buzz foi ínfimo, recebendo ainda **muitas mensagens fora de contexto**, como mostram os exemplos ao lado.

**2 mil**  
itens sobre a disputa

**100**  
itens sobre a marca

#NeosaNoBBB! Cadê a TV Cultura, Band News, O SBT, Record, Folha de São Paulo, Revista Veja, Jornal O Globo, Rede Globo, Globo News, Estadão, O Antagonista, CNN Brasil, Revista Oeste, Jovem Pan, Portal Metrôpoles, etc.? Lule? Çel! Esqueçam o Daniel Silveira e a Rússia, RT aqui pfv

Alguém consegue me ajudar com 10 reais para comprar um kilo de arroz e ovos para meus filhos comer, estou desempregada estamos passando necessidades de tudo, estou precisando de alimento, a fome dói muito não temos oque comer, imploro.  
Pix(85)985949437

#NeosaNoBBB

Maré baixa, mar tranquilo e a tarde dando lugar pra noite.

Folha Estadão Globo Lula Israel Vera Magalhães #Sora #OpenAI #ChatGPT #BBB24 #BBBB24 #NeosaNoBBB

Pagando pra ver bolsonaristas na Avenida Paulista explicando o que é "Estado Democrático de Direito" que Bolsonaro pediu pra defender

#Fantastico Estadão Folha O Globo GloboNews Record #DomingoEspetacular UOL Band Revista Oeste Poder360 Gazeta do Povo Av Paulista #NeosaNoBBB

CUPOM NATURA acumulando com saldos e SEM VALOR MÍNIMO

Garanta produtos natura com +15% OFF EXTRA

Cupom ECONOMIA

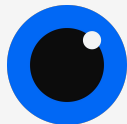
Confira [cnd-feat-graphql.naturacloud.com/coupon?spaceNa...](https://cnd-feat-graphql.naturacloud.com/coupon?spaceNa...)

Frete grátis acima de R\$99,99

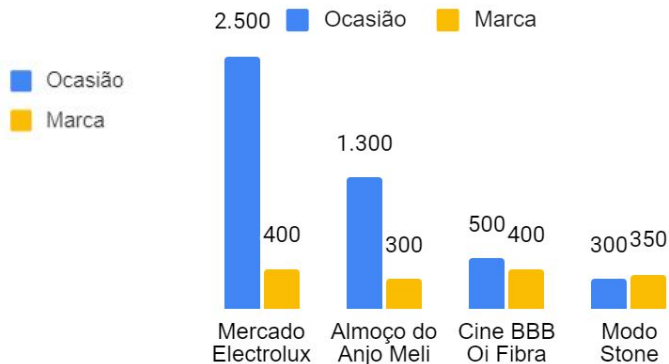
01/03/2024 no espaço digital Natura consultora: VAMOSLINDAS

#NeosaNoBBB


# Rotinas da Casa




BUZZ SOBRE AS OCASIÕES E SUAS PATROCINADORAS



Como de costume, as ações rotineiras do reality não geram grande volume de publicações nas redes.

 O que mais repercutiu sobre o Mercado da Casa BBBem Vida Electrolux foram as **estalecas** dos participantes para irem às compras, o fato de **Rodriguinho** ter vencido o game promovido e faturado 5 mil reais em compras no site da marca e também a **geladeira** que foi divulgada na ocasião, que conta com inteligência artificial para facilitar a rotina de uma família.

 Além de alguns comentários sobre os **looks** dos convidados para o Almoço do Anjo, também vimos muitas divulgações de **promoções** por parte de afiliados do Mercado Livre. As questões sindicais da empresa **Meli Developers** seguem aparecendo.

O Cine BBB e o Modo Stone tiveram **buzz quase inexpressivos**, levando em conta o potencial do programa em alavancar conversas.

Destacamos os posts sobre a exibição de uma **produção mexicana no cinema**, e também o crescimento de **comentários positivos sobre o Modo Stone** - que vinha sendo criticado pelos internautas depois das mudanças versus 2023; a **volta do zero à roleta** também chamou atenção;

## BORA VENDER MAIS!

Seja com produto ou com serviço. Se os valores são baixos ou mais altos, como no caso das anunciantes que citamos na página anterior.

Utilizando os anúncios **Click To Whatsapp** sua taxa de conversão também pode crescer.

Além de que, já estando no aplicativo - através de um **Contato Inteligente** -, você ainda pode tirar qualquer dúvida do seu consumidor antes da compra, associando facilmente produtos complementares aos pedidos, gerando maior engajamento e redução do abandono de carrinho.

A Blip te ajuda a mensurar toda essa jornada, através do **Click Tracker!**

Entre em contato com os especialistas

para saber mais





## Big Tasty Duplo Queijo no iFood

Nessa segunda (19) aconteceu **algo raro no BBB**: uma ação promovida em **colab** entre duas anunciantes!

iFood e Méqui entregaram um **almoço especial** para os brothers na casa mais vigiada do Brasil e a ocasião gerou **mais de 3,5 mil conversas** contendo os termos ação, ativação ou entrega.

davi pediu hambúrguer pra giovanna quando ela tava fazendo e ela negou: ok  
giovanna negou DOIS ovos de sobra para o davi pq ele nao comia rabada: ok  
davi pegou tres hambúrgueres e deixou ela com um na ação: MONSTRO INDIVIDUALISTA SO PENSA EM VOCÊ!!!!!! #bbb24

Hoje o ifood liberou frete grátis comprando um big tasty turbo queijo

A grávida agradece #bbb24

 #iFoodNoBBB24 🍔  
@iFood

Bia e Davi deram a letra aqui: pede iFood já! Me chama que eu vou. 🍔👍  
#iFoodNoBBB24 #BBB24

## iFood 🍷 & Méqui 🍔

**2,5 mil** menções ao app de entrega

**Mil** publicações citando a rede de fast food

De maneira geral, **a receptividade da ação foi muito boa** e a saúde das mensagens se apresentou majoritariamente positiva.

Os assuntos que se destacaram foram:

- **Davi x Giovanna** em uma treta por hambúrgueres, que já rolava a alguns dias;
- **Davi e Bia** estimulando o público a pedir um iFood foram exaltados pela própria patrocinadora;
- **Frete grátis de desejo** de consumo.

Como vemos, o **iFood** acabou sendo mais citado na ocasião, porém o próprio sanduíche sendo tema das publicações, trouxe para o **Méqui** o sentimento que já conhecemos desde outras ações da marca no reality: o desejo de consumir seus produtos.

# TUDO FICA BOM DEMAIS COM SEARA

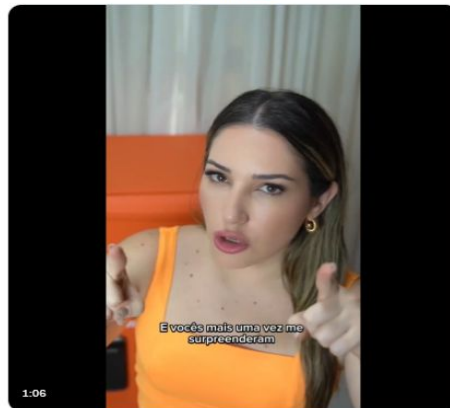
Seara Brasil 🇧🇷 @seara\_brasil · Feb 20  
Alguém vai receber uma geladeira muito misteriosa da Se hoje... Querem dica? Essa é fácil: 📍. Coloque o @ dela aqui com a #SearaNoBBB24.



Seara Brasil 🇧🇷 @seara\_brasil · Feb 20  
Para desbloquear a geladeira da Amandinha o time #DocSeara precisa tuitar muito: "@seara\_brasil libera a geladeira da Amandinha!" usando a hashtag #SearaNoBBB24. Chegando a dez mil tuítes, a ADM solta a surpresa, hein \*\*



Seara Brasil 🇧🇷 @seara\_brasil · Feb 20  
Geladeira da @draameirelles desbloqueada! O time #DocSeara deu o nome  
👉 E aí, quem já tá participando da promo Seara te leva pro VIP do BBB?  
Comente usando a hashtag #SearaNoBBB24

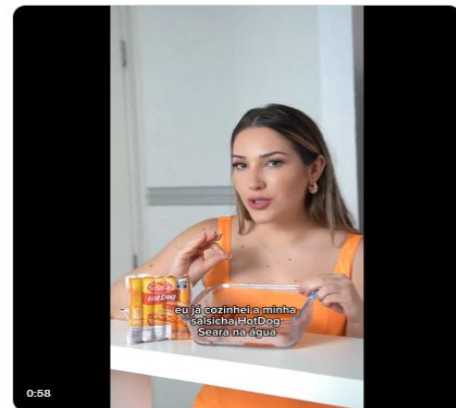


Na terça (20), a marca promoveu uma tarde divertida para os brothers. Eles precisaram mergulhar em uma **piscina de produtos** para desbloquear as comidinhas, em um menu de Claude Troisgros.

Mas o que gerou o maior buzz nas redes foi, na verdade, uma **ação fora da casa** - ainda usando Marketing de Influência -, como mostram os prints. Os fãs de Amanda Meirelles, mais uma vez, alavacaram - e muito - o engajamento da marca.

Seara Brasil 🇧🇷 @seara\_brasil · Feb 20  
A ADM sabe que o team #DocSeara A-M-A saber as curiosidades culinárias da @draameirelles, então depois do desafio da geladeira, a Se quer saber: qual receitinha vocês querem que a Amandinha prepare para assistir ao #BBB24 essa noite? Tem que ter Salsicha Hot Dog Seara, hein? \*\*

Seara Brasil 🇧🇷 @seara\_brasil · Feb 20  
O time #DocSeara escolheu a receita e a @draameirelles preparou. Hoje o #BBB24 tem Enroladinho de Salsicha Hot Dog Seara. E aí, curtiram o resultado? Comentem aqui usando a hashtag #SearaNoBBB24 que a Se tem cupom de desconto pra vcs também provarem esse prato saboroso 🍷



# Sazón invadiu o BBB

Dessa vez foi o quadro de Marcos Veras que ganhou uma inserção de patrocinador!

Na quarta-feira (21), o humorista levou **Suzana Vieira** para a casa e em meio a invasão, eles ainda divulgaram a **linha de tempos para pipoca Sazón**.

O buzz foi baixo, mas conseguimos perceber **elogios e críticas** aos produtos da marca, **desejo** de consumo e **diversão** com relação ao conteúdo do humorístico.

MEU DEUS esse tempero de manteiga da Sazón!!!! Não falta aqui em casa, PERFEITOOOOO! #BBB24

Valeu bbb, agora quero experimentar esses sazón de pipoca. #Bbb24 #sazon #sazonpipoca

Cara, Suzana falando que pezinho precisa precisa de Sazon foi maravilhoso!!! #RedeBBB #BBB #BBB24 kkkkkkkk

Suzana ganhou decoração no quarto do líder, fez publi pra sazón e ainda propaganda da peça dela #BBB24 a maior msm

150

itens monitorados  
sobre o quadro em 21/02

90

citações à  
anunciante





As análises do BBB 24 são apenas um recorte do potencial da nossa inteligência. Nossas soluções também permitem o desenvolvimento de painéis personalizados para escutar e monitorar os principais temas de interesse da sua marca, que vão impulsionar as vendas durante todo período de uma campanha.

**Use o poder da Inteligência Artificial Conversacional a favor do seu negócio.**

Descubra como a jornada integrada do Social Listening com um Contato Inteligente pode potencializar seus resultados em alta escala.

**Fale com nossos**

**especialistas e conquiste**

**a liderança de mercado.**







**STILINGUE**  
by Blip

Uma **plataforma inteligente**  
para **administrar conversas**  
digitais em **tempo real.**