



STILINGUE
by Blip

BBB 24

Semana 1

Período - 08 a 10/01

Para melhor visibilidade, consuma o material em modo apresentação.



ATENÇÃO!

Preste muita atenção...

Vai começar o **BBB 24** 👁️

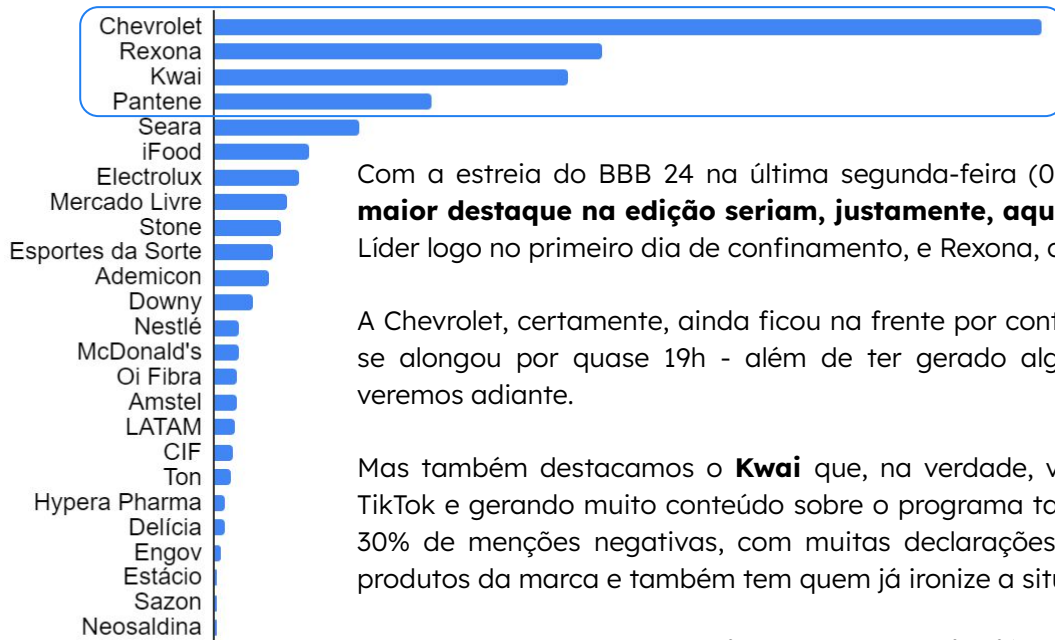
E nós vamos, mais uma vez, monitorar as conversas sobre o reality, os participantes e o comportamento do público em relação ao jogo e seus preferidos.

Seremos a grande responsável por oferecer as informações necessárias para que os interessados se sobressaiam nessa oportunidade.



Para melhor visibilidade, consuma o material em modo apresentação.

PATROCINADORAS QUE SE DESTACARAM NESSES PRIMEIROS DIAS DE PROGRAMA



Com a estreia do BBB 24 na última segunda-feira (08), **já era de se esperar que as anunciantes de maior destaque na edição seriam, justamente, aquelas mais comentadas** - Chevrolet, com a Prova do Líder logo no primeiro dia de confinamento, e Rexona, com a primeira festa da temporada.

A Chevrolet, certamente, ainda ficou na frente por conta da duração de sua prova, que foi de resistência e se alongou por quase 19h - além de ter gerado algumas conversas mais polêmicas nas redes, como veremos adiante.

Mas também destacamos o **Kwai** que, na verdade, vem sendo comparado com o antigo patrocinador, TikTok e gerando muito conteúdo sobre o programa também e ainda temos a **Pantene**, que aparece com 30% de menções negativas, com muitas declarações que deve ser difícil ficar na casa apenas usando produtos da marca e também tem quem já ironize a situação do cabelo de Yasmin Brunet.

No entanto, **todas as patrocinadoras do reality já foram citadas**, mesmo que poucas vezes, nesses dias.



MAS QUEM NÃO QUER UM TRACKER?

APARENTEMENTE, SÓ A WANESSA CAMARGO

Brincadeiras à parte, o que também vimos em grande quantidade entre as publicações foram **pessoas desejando o automóvel.**

Pois é! Em quantos momentos as marcas conseguem aguçar esse desejo de compra?

Nesse caso, seria interessante **manter uma conversa mais ágil e próxima com o consumidor**, o que poderia aumentar os índices de conversão.

Imagina poder fazer **um tour virtual pelo Chevrolet Tracker pelo Whatsapp?** Um aplicativo que a maioria dos brasileiros usa todos os dias.

A **Blip** pode te ajudar a colocar esse tipo de estratégia em prática!

ACESSIBILIDADE E CAPACITISMO

Por conta da mecânica da Prova do Líder, **questões relacionadas a pessoas com deficiência vieram à tona na internet** - se relacionando ao participante e atleta paralímpico, Vinícius Rodrigues.

Tudo começou pela **forma como o colega de confinamento Maycon tratou Vini**, ao chamá-lo para um desafio previsto na disputa, fazendo comentários considerados inadequados. E, para completar, justamente enquanto cumpria esse desafio, **Rodrigues ainda precisou remover sua prótese da perna**, por conta da estrutura da prova, que envolvia líquido e aquele equipamento, especificamente, não era prova d'água.

O buzz não chegou a inflar e se tornar um grande destaque entre as conversas, porém este é um tópico relevante e que precisa ser mais debatido. Internautas atacaram Maycon pelo seu comportamento **capacitista** e ainda alegaram que a Globo trouxe uma PCD para o programa mas não se preocupou com as questões de **acessibilidade** para o participante.

Em nosso monitoramento encontramos **2,6 mil citações sobre acessibilidade, 2 mil sobre preconceito, pouco mais de mil sobre capacitismo e pouco mais de 500 sobre inclusão** - o que nos mostra, até mesmo, quais são os termos mais ou menos conhecidos pelos brasileiros nessa seara.

Ressaltamos que **o que resvalou sobre a marca patrocinadora foi muito discreto**, não passando de 200 ocorrências; a Rede Globo foi, realmente, mais atacada.

Não existe algo mais absurdo do que uma acessibilidade de fachada. A @chevroletbrasil e o @bbb passaram uma vergonha muito grande ao passarem um discurso de programa acessível sem pensar em provas que atendam a todos, sem discriminação. Horrível isso, horrível.

Tia da merendeira só não esquece de dizer que vc tá sendo preconceituoso com um PCD e insuportável. Tchau, brigado! #BBB24

O capacitismo é um assunto de extrema importância e q deve ser discutido com cuidado. A situação do Merenda foi desrespeitosa e inconveniente... Claro que o Vini usar da deficiência p/ quebrar o gelo abriu brecha pra brincarem com ele, porém passou do limite do bom senso. #BBB24

vou bater na tecla que não tem cabimento a globo dizer que vai aprendendo junto com o Vinicius cadê o preparo da equipe para receber um pcd? pq o convite se não estão dispostos a fazer inclusão acontecer de fato #BBB24

A igualdade aconteceu na prova, o que não ocorreu foi equidade. Vc dar condições iguais a todos para participar de uma prova, não significa que todos estarão com condições equiparadas para participar. #Bbb24 #BBB24 #BigBrotherBrasil

TÁ PRECISANDO DE AJUDA COM OS INSIGHTS AÍ?

A STILINGUE traz o **Zoom Insights**, funcionalidade que lê as menções coletadas e, através da interpretação do **ChatGPT**, fornece insights automáticos - conforme exemplos ao lado, sobre o caso que acabamos de ver na página anterior.

Além disso, nesse BBB 24 a **Blip** ainda traz um **contato inteligente** - e bota inteligente nisso, viu - que é alimentado, justamente, com esses insights do Zoom Insights direto do nosso Social Listening!

Saiba mais sobre as nossas possibilidades de integração e serviços para ter conversas cada vez mais inteligentes com o seu público.

Falta de acessibilidade na prova do líder do BBB 24

A falta de acessibilidade na primeira prova do líder do BBB 24 gerou polêmica nas redes sociais, com muitos internautas apontando a falta de consideração da TV Globo em relação ao participante paralímpico Vinicius Rodrigues.

Comentários capacitistas no BBB 24

Alguns participantes do BBB 24 foram criticados nas redes sociais por comentários capacitistas durante a primeira prova do líder, enquanto outros foram elogiados por demonstrar empatia e compreensão em relação às dificuldades enfrentadas por Vinicius Rodrigues.

Destaque de Vinicius Rodrigues na prova do líder do BBB 24

Vinicius Rodrigues, participante paralímpico do BBB 24, foi um dos destaques da primeira prova do líder, sendo elogiado por sua superação e determinação.

RACISMO, AQUI NÃO!

Pois é, com apenas três dias de programa no ar, **duas pautas sociais já entraram em discussão** - movimentando, inclusive, a imprensa brasileira.

Além do episódio relacionado à inclusão e capacitismo com relação ao Vini, na Prova do Líder; em uma conversa no banheiro, **Luigi se referiu a Leidy pela palavra “macaca”** - a sister imediatamente se mostrou incomodada e depois ainda conversou melhor com o rapaz.

Isso movimentou a web, gerando **2 mil conversas em torno de termos como racismo e racista e 2,5 mil usos da palavra macaca**.

Os internautas ficaram revoltados por ainda ser necessário aceitar esse tipo de situação e, principalmente, com o **fato de Luigi ser um homem negro e ter chamado sua colega dessa forma**, dizendo ainda que não sabia que isso era um problema, porque fora do BBB tratava seus amigos e amigas assim.

"A gente ta num programa pra todo Brasil e voce me chama de macacca? A palavra é muito forte e usada pelo povo racista. Vc preto ainda falar isso? Se policia nas coisas que tu fala aqui dentro pq nao gostei real." [#BBB24](#)

Acho que o programa deveria levar com seriedade isso, racismo é crime, isso independente se foi praticado por uma pessoa branca ou preta. [#BBB](#) [#BBB24](#)

Mentira q o [#Luigi](#) chamou a menina q é preta de macaca e ainda se justificando? Um homem preto também. Ele não tem consciência do teor racista da palavra? Racismo q ele mesmo sofre. Poha 2024 gato. [#bbb](#) [#bbb24](#)

O Luigi sabe sobre os bancos de sementes da Suíça mas não sabe que chamar a coleguinha de macaca é racismo. 😞 [#bbb24](#)

BBB.... desculpa, gostaria de entender que: ¿ pode uma pessoa preta pode chamar a outra pessoa preta de macaca e não responder por racismo e tão pouco ser punida num programa que ainda absorve a atenção de milhões de pessoas? E se um branco tivesse chamado um deles de macaco?

Essa Pitú tá um **Pitel.**



Ops, pitéu.

EVITE O CONSUMO EXCESSIVO DE ALCÓOL.

EM FORMAÇÃO DE PAREDÃO....

NEM TODOS LEMBRAM OS NOMES DOS SEUS BROTHERS E SISTERS!

Foi assim que uma das participantes, ao votar em uma colega, a chamou de Pitu - quando, na verdade, seu apelido é Pitel.

E aqui vemos um **baita exemplo de Marketing de Oportunidade**, executado pela marca Pitú, ou seja, mesmo não sendo uma patrocinadora oficial do programa, ao estar atenta às conversas sobre o maior assunto dessa época do ano na internet, você pode **surfear uma onda** e ainda gerar engajamento positivo!

IMPORTANTE

Para uma boa ação de Marketing de Oportunidade, você precisa **conhecer muito bem o seu público, seus interesses e a hora certa de conversar com ele.**

Blip e STILINGUE podem te ajudar nessa!



pitú Edited • 23h

Tem uma resenha rolando aí desde madrugada, né? A Pituzinha tá on na casa mais vigiada do Brasil, viu? Chama!



Ei, dá abertura pra Pitú e entra aí na resenha tu também: posta tua foto com a Pituzinha marcando a gente. Bora?

🔞 #BebaComModeração
#ManiaDeBrasileiro #Pitú

CASA BEM VIVIDA COM ELECTROLUX

O **mercado desta edição é patrocinado por uma estreante em BBB**, a Electrolux. A proposta é apresentar sua linha de produtos e na primeira aparição, que aconteceu nessa quarta-feira (10), quem brilhou foi a **airfryer**, preparando dadinhos de tapioca para os brothers do VIP - mas para desbloquear essas delícias, os participantes precisam passar por um game e **a cada semana o vencedor ganhará 5 mil reais em compras no site**.

De maneira geral, historicamente, **esse tipo de rotina semanal da casa, mesmo que patrocinadas, costumam ser pouco comentadas na internet**. Nessa estreia, foram 1,2 mil comentários sobre as compras no mercado, em si, e pouco mais de 300 itens se referindo diretamente à anunciante.

O que se destacou foi a **felicidade de Davi ao ser sorteado para ir às compras** e também a empatia dos internautas, **desejando que ele seja notado pela marca de eletrodomésticos**. Será que vem aí, dona Electrolux?

O Davi comemorando como se tivesse ganhado um premio ser sorteado pra fazer as compras da Xepa. Ele é muito especial Kkkkkkkkk #BBB24

o davi quer um fogão pra mãe dele????
tomara que a electrolux patrocine o davi e encha a casa dele de eletrodomésticos #bbb24

e eu que sou à própria viciada em Electrolux, tenho a airfryer, a geladeira, a panela de pressão, eu amo tanto #BBB24

Credo... recebi um SMS da Electrolux só pq estou assistindo BBB? **

Pega aqui mais uma dica!

Nesse tipo de situação, e em diversos outros também, é muito estratégico manter uma comunicação ativa e segmentada com o seu público. E com uma integração entre os produtos Blip e STILINGUE você encontra o caminho.



DEU TEMPO DE LER O QR CODE? OU ELE NÃO ESTÁ FUNCIONANDO?


Durante a festa, a marca ainda disponibilizou para o público uma **promoção**: 3 frascos de desodorante com 15% de desconto e frete grátis.

Porém, para acessá-la, foi exibido na tela um **QR Code**, logo antes de Tadeu Schmidt liberar a noite para os brothers.

Dessa forma, **alguns usuários se queixaram de que não deu tempo de ler o código e também que de ele não funcionou.**

De fato, a comunicação na TV é muito rápida e via QR Code podemos enfrentar diversos problemas - por isso, **manter a conversa ativa com seu consumidor em um canal mais próximo e fácil para ele** efetuar a compra é garantia de aumento nas suas vendas!

A Blip te ajuda com isso também.



Vem espiar e conversar
com a gente 🗨️👁️



STILINGUE
by Blip

BBB 24

Valeu!