

AI First + aplicativos de mensagens: descubra como essa tendência está revolucionando o mundo dos negócios.



Introdução

A **Inteligência Artificial (IA)** tornou-se um motor de expansão para as diversas marcas que passam pela transformação digital.

Empresas como Google e Microsoft, gigantes da tecnologia, já declararam que o uso dessa ferramenta é primordial para os negócios no cenário atual.

Vale destacar ainda que, as empresas que já utilizam a IA como uma estratégia de negócio, estão obtendo resultados expressivos e acreditam que essa revolução tecnológica pode lhes dar uma vantagem muito mais competitiva no mercado.

Se você quer entender mais sobre o que estamos falando, continue a leitura dos próximos tópicos.

Precisamos falar sobre a era AI First

A revolução tecnológica desencadeou diversas mudanças digitais, dentre elas, a necessidade de reinventar produtos e serviços com uma nova modelagem de interação cada vez mais inteligente.

Nesse cenário, em síntese, podemos dizer que AI-First é a utilização de atualizações tecnológicas para que produtos e serviços que utilizam a inteligência artificial tornem-se mais eficientes para garantir a melhor experiência aos consumidores.

De acordo com Sérgio Passos, cofundador e diretor de tecnologia (CTO) em **Blip**, “em um mundo AI-first, as empresas aplicam algoritmos de inteligência artificial de forma rotineira para entender melhor seus clientes, tomar decisões estratégicas e oferecer melhores experiências baseadas no histórico de todas as nossas interações no mundo virtual.”



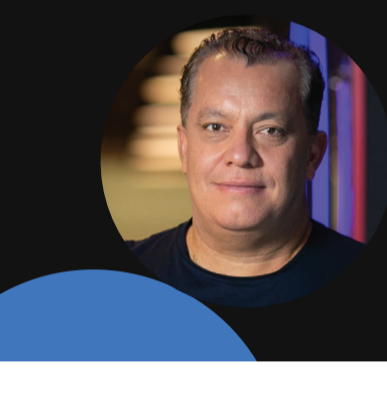
O mercado global de Inteligência Artificial crescerá rapidamente nos próximos anos e atingirá cerca de **126 bilhões de dólares até 2025**. O mercado geral da IA inclui uma gama de aplicativos, como processamento de linguagem natural, automação de processos robóticos e aprendizado de máquina.

Fonte: Statista

AI First + Aplicativos de mensagens

Quando estamos nos referindo a uma era AI First é fundamental destacarmos o papel e a importância dos aplicativos de mensagem como, por exemplo, o WhatsApp. Isso porque esses aplicativos são essenciais para mediar as conversas entre consumidores e empresas.

Nesse cenário, as marcas que desejam se destacar precisarão cada vez mais investir em soluções de atendimento automatizado integradas às ferramentas de Inteligência Artificial que trazem diversas possibilidades para as empresas.



O mundo da tecnologia está entrando na era do “**AI First**”. Nela, os aplicativos de mensageria são protagonistas, fazendo o papel que os apps tiveram na era do “mobile first” e os sites, na “web first”.

Roberto Oliveira,
CEO da Blip

Evolução das eras conversacionais entre marcas e consumidores

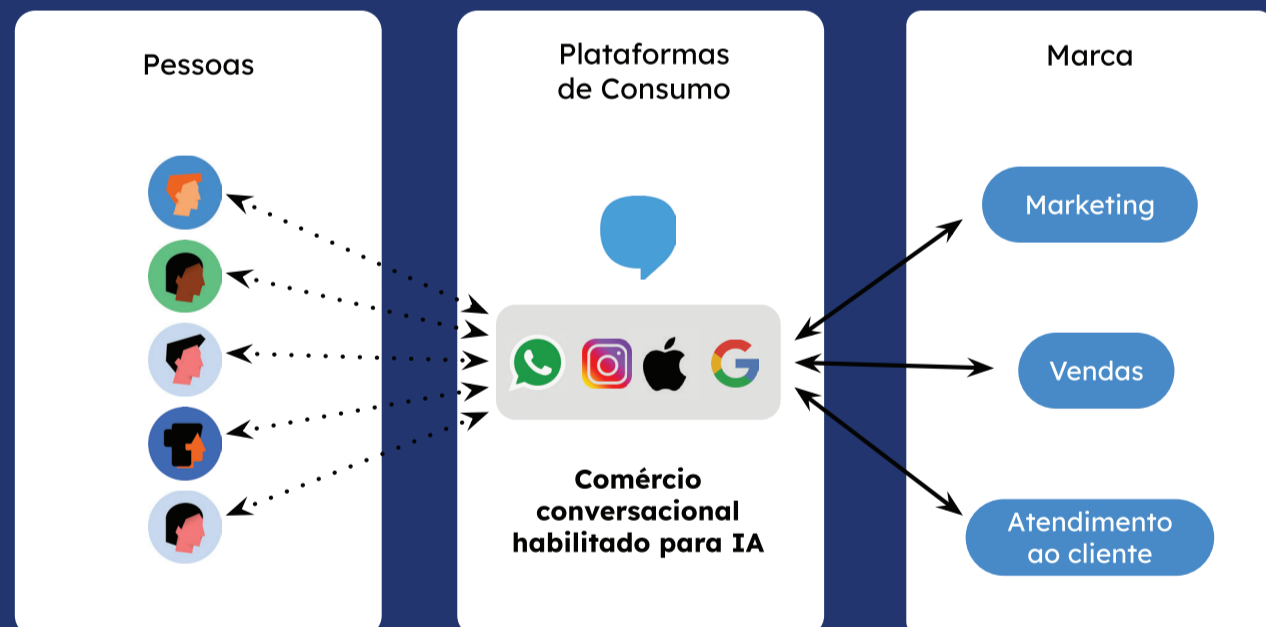


Cabe destacar também que, uma das possibilidades da inteligência artificial que já é uma tendência e será ainda mais destacada na era AI-First é a capacidade das empresas de realizarem o monitoramento das redes digitais.

Esse monitoramento consiste em acompanhar as interações, menções e publicações da marca, com objetivo de analisar o desempenho e estreitar o relacionamento com clientes.

A Stilingue, por exemplo, é uma plataforma brasileira que utiliza a inteligência artificial para monitorar o comportamento expresso dos consumidores em diferentes canais das redes sociais.

Como acontecem as conversas entre empresas e clientes na era AI First?



Importância da Inteligência Artificial para os negócios

Nos últimos anos, testemunhamos a evolução dos consumidores que hoje chamamos de 5.0 e a transformação na relação entre marcas e clientes.

Este novo público, sobretudo os considerados nativos digitais, está a todo tempo conectado e prefere resolver tudo pelo celular.

Se antes, o uso da inteligência artificial nas empresas se destacava apenas como um diferencial, hoje, seu uso tornou-se vital para a sobrevivência das marcas no mercado atual.

Nesse cenário, uma empresa orientada para a era AI-first irá utilizar de forma estratégica os algoritmos de inteligência artificial com o objetivo de aprender mais sobre cada cliente em cada uma das interações que ele fizer com a marca.

Portanto, é inegável que quanto mais rápido e eficiente for esse entendimento por parte das empresas, mais agilidade elas terão para entregar uma experiência melhor para os consumidores.

Além disso, os recursos da inteligência artificial são capazes de reduzir custos, otimizar processos, ampliar a produtividade e dentre outros benefícios para os negócios.



63% das empresas que aplicaram a **Inteligência Artificial** em seus negócios obtiveram **aumento em suas receitas; 44% afirma ter reduzido custos**.

Fonte: Mckinsey

Conclusão

Na era **AI-first**, os aplicativos de mensagem se tornaram as principais plataformas digitais de comunicação entre marcas e clientes. Por isso, para que as empresas sejam capazes de oferecer um atendimento inteligente e personalizado, é preciso contar com os recursos disponíveis pela Inteligência Artificial.

Grandes empresas do mercado, como a Netflix, já estão apostando na importância dessa tecnologia e acreditam que a IA é um ativo disponível no mercado capaz de gerar grandes vantagens competitivas.

Conheça a Blip

Somos uma plataforma de **conversas inteligentes**, pensada para que **todas as marcas** possam evoluir a troca com seus clientes.

Temos a solução segura e completa para toda a jornada do cliente: **marketing, vendas e suporte**. Perfeita para empresas que querem fazer a diferença.

Experimente todo o poder da Inteligência Artificial com a Blip. O futuro já chegou!

Fale com a gente

