

## CHECKLIST

**Pode ou não pode?  
Aprenda sobre as  
regras comerciais do  
WhatsApp, Instagram  
e Facebook!**



# INTRODUÇÃO

Não é novidade que as redes sociais se tornaram canais de comunicação cada vez mais centrais na jornada de compra dos consumidores. Portanto, as empresas que desejam comercializar os seus produtos nessas plataformas precisam entender estrategicamente sobre cada uma delas e também sobre as regras comerciais desses canais.

## VOCÊ SABIA?

# 74%

dos brasileiros  
usam redes sociais  
para compras

## TOP 5

das redes mais utilizadas  
para compras



53%  
Google



50%  
Instagram



43%  
Facebook



42%  
Whatsapp



6%  
Twitter

Fonte: Social Commerce

Para te ajudar nesse processo, preparamos esse **checklist super completo** com os principais mercados que são proibidos pela política comercial do grupo Meta, que engloba as redes sociais WhatsApp, Instagram e Facebook.

# POR DENTRO DAS POLÍTICAS COMERCIAIS DO GRUPO META

Todos os produtos e serviços comercializados no Facebook, no Instagram e no WhatsApp devem estar em conformidade com as **Políticas Comerciais da Meta**. Isso inclui a publicidade de anúncios sobre esses mercados.

Vale destacar que, de acordo com a Meta, “o não cumprimento da política comercial poderá resultar em várias consequências, incluindo, entre outras, a remoção de anúncios e outros conteúdos, a rejeição de produto e a suspensão ou o cancelamento do acesso a quaisquer ou a todos os recursos ou seções comerciais do Facebook, do Instagram ou do WhatsApp.”

Além disso, é fundamental que você mantenha os dados de sua empresa sempre atualizados nos perfis da marca nas redes sociais para que seus clientes saibam com qual empresa eles estão entrando em contato, os horários de atendimento e o que ela tem a oferecer. Essa prática é essencial para evitar confusões sobre a veracidade da empresa e possíveis denúncias.

Confira abaixo a lista com os principais casos de uso proibidos nas redes sociais do grupo Meta. Ressaltando que, existem algumas exceções sobre as proibições que são contempladas dentro da política estabelecida.



CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Bebidas alcoólicas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venda de bebidas alcoólicas</li> <li>• Kits para fabricar bebidas alcoólicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livros ou DVDs sobre bebidas alcoólicas</li> <li>• Itens relacionados a bebidas alcoólicas, como taças, refrigeradores e suportes para garrafas de vinho</li> </ul>
<p><b>Produtos para adultos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brinquedos sexuais</li> <li>• Produtos de estímulo sexual</li> <li>• Produtos sexualmente orientados para adultos, como pornografia ou roupas íntimas usadas ou vestidas</li> <li>• Imagens de nudez, incluindo nudez parcial de crianças, mesmo que não sejam de natureza sexual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produtos como lubrificantes ou preservativos, que não se concentram no prazer sexual ou aprimoramento sexual.</li> </ul>
<p><b>Partes ou fluidos corporais</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sangue</li> <li>• Urina</li> <li>• Partes do corpo</li> <li>• Órgãos</li> <li>• Tecido humano</li> <li>• Dentes</li> <li>• Busca por doadores de órgãos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensões capilares e perucas</li> </ul>

CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Mídia digital e dispositivos eletrônicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venda de dispositivos de streaming carregados com software que facilita acesso não autorizado a conteúdos</li> <li>• Dispositivos carregados ou desbloqueados</li> <li>• Dispositivos de interferência ou decodificação, incluindo dispositivos que reivindicam proteção contra sinais de WiFi</li> <li>• Dispositivos de espionagem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamento adicional para dispositivos de streaming, como teclados e controles remotos</li> </ul>
<p><b>Discriminação</b></p> <p><b>OBSERVAÇÃO:</b> As transações comerciais não devem discriminar injustamente ou sugerir uma preferência por ou em desfavor de pessoas com base em características pessoais, incluindo, entre outras, raça, etnia, cor, nacionalidade, cidadania, religião, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, status familiar, estado civil, deficiência e condição médica ou genética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Somente para inquilinos cristãos”</li> <li>• “É necessário ter menos de 35 anos para comprar”</li> <li>• “Não são aceitos inquilinos hispânicos”</li> </ul>	

## CASOS DE USO PROIBIDO

## ⊗ NÃO PERMITIDO

## ⊙ EXCEÇÕES

### Documentos, moedas e instrumentos financeiros

- Documentos reais e réplicas, como passaportes, RGs ou certificados.
- Dinheiro real (em espécie ou equivalente e moedas)
- Réplica ou dinheiro cênico.
- Moeda digital ou criptomoeda.
- Cartões bancários de crédito ou débito ativos.
- Armazenar cartões ou cupons
- Cartões de crédito ou débito pré-pagos.
- Cheques avulsos ou talões de cheques.
- Equipamentos para criar moeda ou instrumentos financeiros falsificados.
- Serviços financeiros, inclusive contabilidade, seguros, bancos e empréstimos

CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Jogos de azar</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os classificados não podem promover a compra, venda ou facilitação de jogos de azar online por dinheiro ou valor, incluindo moedas digitais. Jogos de azar online incluem apostas, loterias, rifas, cassinos, esporte fantasy, bingo, poker e sorteios em um ambiente virtual.</li> </ul>	
<p><b>Materiais e produtos perigosos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inseticidas e pesticidas químicos</li> <li>Amianto, cianeto, clorofórmio e tetracloreto de carbono</li> <li>Substâncias corrosivas</li> <li>Produtos e substâncias combustíveis e inflamáveis</li> </ul>	
<p><b>Cosméticos usados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maquiagem e pincéis de maquiagem usados</li> <li>Shampoo usado</li> <li>Testadores de perfume</li> </ul>	

CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Suplementos para ingestão</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esteróides anabolizantes</li> <li>• Chitosan</li> <li>• Confrei</li> <li>• Desidroepiandrosterona</li> <li>• Efedrina</li> <li>• Hormônios de crescimento humanos</li> <li>• Proteína em pó e barras de proteína</li> <li>• Vitaminas</li> </ul>	
<p><b>Emprego</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquemas de “enriquecimento rápido”</li> <li>• Oportunidades de marketing multinível</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades de trabalho só podem ser promovidas em Páginas, grupos e no Empregos no Facebook em conformidade com os Padrões da Comunidade e Políticas de Emprego.</li> </ul>



CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Animais e produtos de origem animal e terrenos em áreas de conservação ecológica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicamentos, dispositivos médicos e serviços veterinários</li> <li>• Qualquer produto ou parte como couro, pele, lã ou pêlos de cães, gatos ou animais em perigo ou ameaçados de extinção</li> <li>• Partes de animais, incluindo, mas não se limitando a, ossos, dentes, chifres, marfim, taxidermia, órgãos, membros externos, secreções ou carcaças</li> <li>• Produtos de animais destinados ao consumo, como peixe cru, carne ou ovos</li> <li>• Animais vivos, incluindo animais de criação ou de estimação</li> <li>• Terreno ou imóvel de qualquer tipo em áreas de conservação ecológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaulas para animais</li> <li>• Produtos para uso animal, como brinquedos, coleiras etc.</li> </ul>

CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Produtos médicos e para saúde</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lentes de contato, óculos de leitura e de grau</li> <li>• Termômetros</li> <li>• Kits de teste de condições médicas ou doenças</li> <li>• Kits de primeiros socorros</li> <li>• Bomba extratora de leite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acessórios de fitness e estilo de vida, incluindo relógios</li> <li>• Testes de ovulação e de gravidez</li> </ul>
<p><b>Assinaturas ou produtos digitais</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classificados com conteúdo disponível para baixar, como PDFs, música, jogos, filmes etc.</li> <li>• Contas digitais, incluindo contas da Netflix ou de jogos</li> <li>• Assinaturas digitais e serviços de transmissão via internet, inclusive assinaturas de TV, de serviços de telefonia móvel, Netflix, Spotify, entre outras.</li> <li>• Cupons digitais e códigos para download</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDs, DVDs e Blu Rays de vídeo ou áudio autênticos</li> <li>• Dispositivos digitais, incluindo smartphones, consoles de jogos e TVs</li> </ul>

CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Enganoso, violento ou intolerante</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Os classificados não podem promover a compra ou venda de material intolerante, o que inclui, entre outros, literatura, objetos, símbolos e slogans associados com ideologias extremistas ou racistas ou com a negação do Holocausto.</li><li>• Os classificados que são enganosos, chocantes ou sensacionalistas ou que exibem violência excessiva.</li><li>• Os classificados não devem solicitar classificações ou avaliações</li><li>• As publicações não devem insinuar ou tentar gerar deturpação da autoimagem a fim de promover dietas, perda de peso ou outros produtos relativos à saúde.</li><li>• Pessoa mostrando roupas antigas muito largas</li><li>• Pessoa com roupas muito justas</li></ul>	

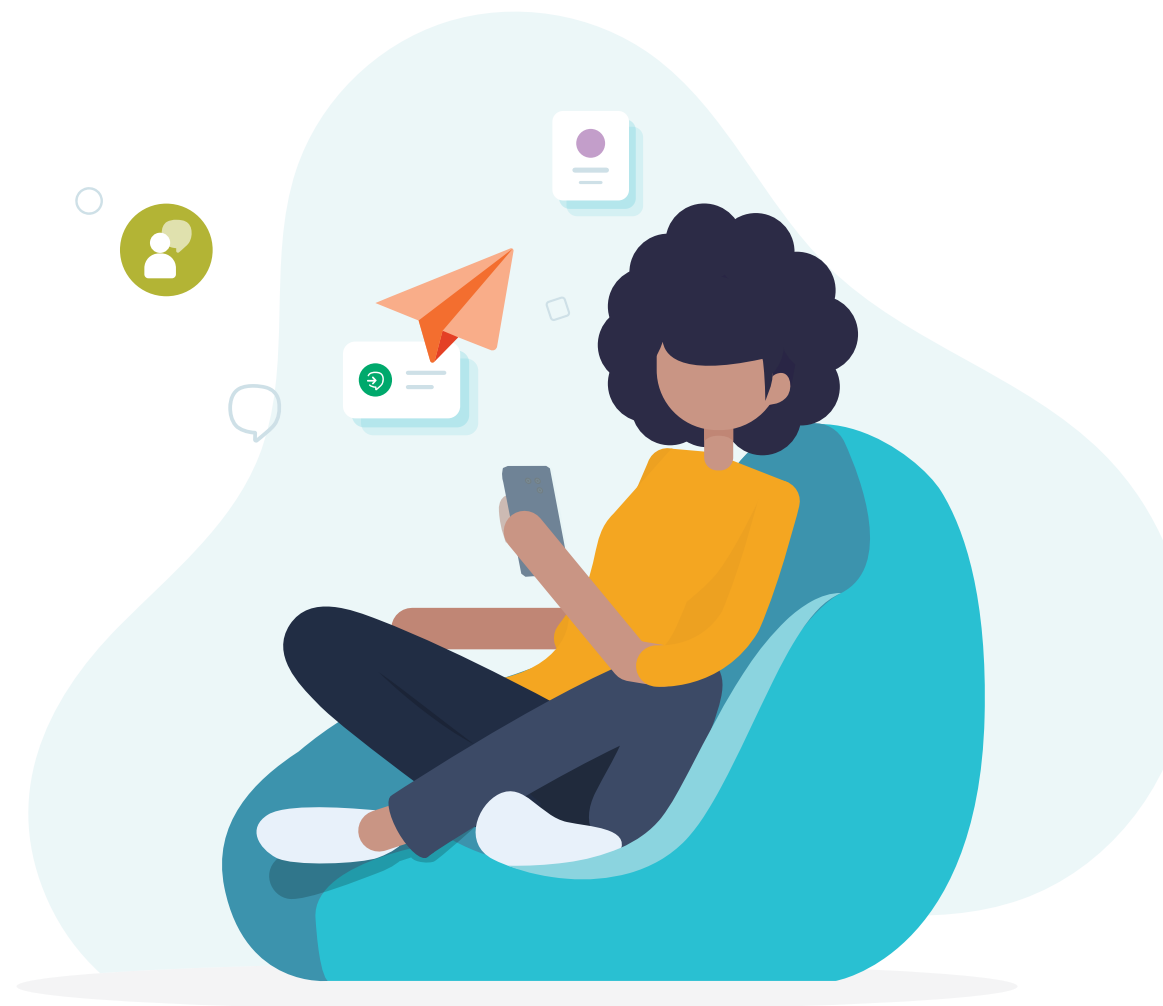
CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Produtos sujeitos à prescrição médica, medicamentos e acessórios para drogas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drogas, incluindo cannabis e produtos de cannabis.</li> <li>• Acessórios para uso de drogas, como cachimbos e bongos</li> <li>• Produtos sujeitos a prescrição médica, inclusive medicamentos vendidos com receita</li> </ul>	
<p><b>Produtos falsificados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falsificações, imitações ou réplicas de produtos de marca ou publicações oferecendo produtos que confundam os consumidores quanto à origem, ao patrocínio ou à afiliação desses produtos.</li> <li>• Cópias não autorizadas ou pirateadas de obras protegidas por direitos autorais, como vídeos, filmes, programas e transmissões de TV, jogos, CDs ou outras obras musicais, livros, etc.</li> </ul>	

CASOS DE USO PROIBIDO	⊗ NÃO PERMITIDO	☑ EXCEÇÕES
<p><b>Produtos de tabaco e correlatos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cigarros, charutos e tabaco de mascar</li> <li>• Cachimbos e parafernália</li> <li>• Máquinas para enrolar tabaco</li> <li>• Narguilés e locais de uso de narguilé</li> <li>• Bongos</li> <li>• Papéis de enrolar</li> <li>• Cigarros eletrônicos (E-cigarros) ou dispositivos para consumo de tabaco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestuário contendo o logotipo de uma marca de tabaco</li> </ul>
<p><b>Armas, munições e explosivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armas de fogo e componentes de armas de fogo</li> <li>• Armas de paintball</li> <li>• Armas de chumbinho</li> <li>• Fogos de artifício</li> <li>• Spray de pimenta</li> <li>• Armas de eletrochoque</li> <li>• Clubes de tiros</li> <li>• Exposição de armas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover treinamento de segurança ou licenças para armas legais</li> </ul>

# REQUISITOS PARA TER UMA API OFICIAL DO WHATSAPP

São diversos os casos de usos proibidos de serem comercializados no WhatsApp, Instagram e Facebook, não é mesmo? Agora que você já conhece a maioria deles, tenha atenção e verifique se algumas das regras impactam o seu negócio. Lembrando que todas essas regras podem sofrer alterações ao longo do tempo.

Portanto, é importante que você verifique as recomendações da Meta no site oficial da empresa sobre as [políticas comerciais](#) que estão vigentes para garantir que o seu negócio esteja totalmente em conformidade com as regras estabelecidas.



# QUER SABER MAIS SOBRE

COMO SUA EMPRESA PODE OBTER RESULTADOS  
SIGNIFICATIVOS NO WHATSAPP?



Baixe nosso ebook  
WhatsApp News: dados e  
tendências do app mais  
utilizado no Brasil

ACESSE GRATUITAMENTE

