

5 aplicações surpreendentes dos chatbots

Você pode até não saber, mas os chatbots existem para muito além de apenas atendimento e suporte simplificado. Extremamente versáteis e customizáveis, apontam a solução para diversas necessidades de clientes e inovação para áreas internas das empresas.

ACOMPANHE!



O que são os chatbots?

Chatbot é um software desenhado para interagir e conversar fluidamente com pessoas de forma automatizada, instantânea e amigável. Sua funcionalidade pode ser integrada em apps de mensagens como **WhatsApp, Facebook Messenger e Telegram**, e tantos outros, além de sites e portais.

Uma das maiores vantagens dos bots é sua enorme capacidade de personalização.

Na prática, isso significa que você pode customizar

uma infinidade de elementos da ferramenta: a sua linguagem, identidade, funcionalidades, tom de voz e demais recursos.

Aqui chegamos ao ponto principal: já que podemos personalizar tantos aspectos de um bot, o software não precisa (nem deve!) **ficar restrito a apenas solucionar atendimentos e suportes mais simples.**

As possibilidades são infinitas, e você conhece algumas delas agora!

1 Branding

Um bot pode ser uma excelente estratégia para gerenciar e fortalecer uma marca. Afinal, uma empresa que possui um canal de comunicação imediato e eficiente aprimora sua interação e relacionamento com o público.

Além disso, ainda é possível disponibilizar o chatbot em plataformas nas quais o público já está presente, ampliando sua presença e seu alcance digital.

Gostaria de saber mais sobre a empresa.

Claro! O que você gostaria de saber sobre a gente, Márcia?



Oi, Caio! Eu sou o Roque, um robô criado para te contar tudo sobre a 10ª edição do Rock in Rio. Você já sabe quais são as atrações?

2 Engajamento

Gerar engajamento com a marca pode ser, sim, a principal função de um chatbot. Para isso, é fundamental **oferecer experiências marcantes e conteúdos relevantes** para o público, tornando o chatbot uma ferramenta que, de fato, gera valor.



3 Pesquisa de satisfação

Aplicar pesquisas de satisfação por meio de um chatbot é uma ótima maneira de dinamizar esse processo. Afinal, quando a pessoa usuária tem a possibilidade de oferecer suas respostas em uma conversa fluida (e não em um formulário engessado), **as opiniões tendem a ser muito mais sinceras.**

Consequentemente, os resultados e a análise das respostas ficam muito mais ricos!

Quero receber as ofertas da semana.

É pra já, Danilo! Qual é sua categoria de maior interesse?

ELETRÔNICOS

LIVROS E REVISTAS

4 Geração e nutrição de leads

Os chatbots são uma ferramenta de comunicação muito estratégica, pois permitem não só a automatização do contato com o público. Por meio deles, também é possível **oferecer conteúdos personalizados**, coletar e armazenar dados cadastrais, criar fluxos segmentados de conversação e continuar engajando leads.

Ou seja: tudo o que você precisa para gerar e nutrir seus leads.

5 Reservas e agendamentos

Utilizar bots para reservas e agendamentos de serviços poupa tempo e facilita o processo, porque a pessoa usuária pode fazer isso dentro do próprio chatbot sem precisar ser redirecionado a outra tela de navegação.



Carla, será sua primeira consulta?

Sim.



Aplicação extra: Evoluindo seu chatbot para o Contato Inteligente

O Contato Inteligente é a evolução na comunicação entre empresas e pessoas. No mundo atual, a chave do sucesso ocorre por meio de interações positivas e eficientes. Por isso, apostamos em um novo ativo, um contato oficial e unificado que combina o melhor da tecnologia e da habilidade humana.

Evolua o seu chatbot e permita com que seus clientes tenham sucesso durante toda a jornada!

Conclusão

O princípio de um chatbot é automatizar a comunicação e a interação com as pessoas. Assim, são infinitas e surpreendentes as suas possibilidades.

A partir do momento em que determinamos a frente comunicacional que o bot suprirá, é possível determinar a lógica, as funcionalidades e a linguagem

mais estratégica para essa ferramenta revolucionária.

Branding, engajamento, pesquisas de satisfação, geração e nutrição de leads e realização de reservas e agendamentos são algumas das grandes necessidades que solucionam, mas existem muitas outras aplicações!



Com mais de 20 anos de história, nos comprometemos em criar conversas que transformam negócios. Temos a inovação no nosso DNA, e somos parceiros de empresas tech globais, como é o caso do WhatsApp, Facebook Messenger e Apple.

Construa e evolua seu contato inteligente na nossa plataforma Take Blip, oferecendo uma experiência excelente, que evolui a partir do feedback de clientes e usuários.

SAIBA MAIS SOBRE CHATBOTS E INOVAÇÕES NO NOSSO BLOG

